



Night Star Express

Nachhaltigkeitsbericht 2023

Nachhaltig, wirksam, glaubwürdig

Night Star Express setzt sich selbst eine hohe Messlatte, um seine vielfältigen Nachhaltigkeitsprojekte umzusetzen. Die Erfolge spornen an.



Night Star Express im Porträt

4

Strategie

8

Nachhaltigkeit

10

Vorwort

3

Unsere Handlungsumfelder

7

Umweltmanagement



18 Unsere Ziele



12

Nachhaltigkeit bei Honold

14

Nachhaltigkeit bei ZUFALL

16

Nachhaltigkeit bei Hellmann



liebe Leserinnen und Leser,
 wir sind alle aufgerufen, Ressourcen und die Umwelt zu schonen. Dafür bedarf es ein Bündel von wirkungsvollen Maßnahmen. Night Star Express und seine Gesellschafterunternehmen beschäftigen sich sehr intensiv mit der Frage, was Nachhaltigkeit für unser Partnernetzwerk



bedeutet und welche Maßnahmen wir aus den Erkenntnissen ableiten. Über eines sind wir uns im Klaren: Einzelne voneinander abgekapselte Lösungen werden sicherlich nicht zum gewünschten Erfolg führen. Wir müssen daher verschiedene Faktoren

„Nachhaltiges Handeln zahlt sich aus.“

in Betracht ziehen, diese genau abwägen und in einen sinnvollen Zusammenhang bringen. Als Logistiker liegt es uns nahe, dieses wichtige Thema quer durch alle Bereiche und auf allen Ebenen zu implementieren und konsequent umsetzen. Denn nachhaltiges Handeln zahlt sich direkt und indirekt für alle aus.

Ein leichtes Unterfangen ist der ganze Komplex Nachhaltigkeit sicherlich nicht. Es gibt dafür kein allgemeingültiges Rezept. Erforderlich sind Nachdenken, Entwickeln und Ausprobieren in verschiedene Richtungen. Dabei helfen uns unter anderem unser

fundierte fachliches Know-how und digitale Tools, um Ergebnisse zu protokollieren, zu messen und auszuwerten. Das Unternehmen Night Star Express, das in diesem Jahr sein 30-jähriges Bestehen feierte, stellt sich ganz bewusst diesen

anspruchsvollen Herausforderungen. Nachhaltige Transformation verstehen wir als einen elementaren Bestandteil unserer Unternehmenskultur und unserer strategischen Ausrichtung. Einen Einblick geben wir Ihnen in dem vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht 2023.

Ich wünsche Ihnen eine angenehme Lektüre

Ihr

Nikolaus Frantz
 Geschäftsführer Night Star Express



30
Jahre

Night Star Express: Quittungslose Zustellung

Bis zum späten Nachmittag holen wir die Sendungen bei unseren Kunden ab. Wir liefern diese innerhalb Deutschlands sowie in einigen angrenzenden europäischen Ländern in der folgenden Nacht bis morgens 8.00 Uhr, optional bis 7.00 Uhr quittungslos und mit elektronischen Abliefernachweis an. Die Waren stellen wir beim Empfänger über

Depots zu. Ob Technikerfahrzeug, Box, Garage oder Lagerhalle, auch bei der Anlieferung orientieren wir uns an den individuellen Bedürfnissen der Empfänger. Diese Art der Anlieferung erfordert viel Vertrauen in die Qualität unserer Dienst-

leistung. Aus diesem Grund gestalten wir den Transportweg so transparent wie möglich. Mit unserer Sendungsverfolgung dokumentieren wir den kompletten Verlauf der Sendungen bis hin zur Ablieferung. Somit gewährleisten wir ein durchgängiges Track & Trace (Verfolgung und Rückverfolgung).

Grundlage für die maßgeschneiderten Lösungen ist ein optimal aufeinander abgestimmtes Liniensystem. Als Kooperationsunternehmen mit rund 20 starken Logistik-Dienstleistern im Netzwerk erbringen wir seit mehr als 30 Jahren professionelle Dienstleistungen auf höchstem Qualitätsstandard. Dafür sind mehr als 1.250 Fahrzeuge täglich im Einsatz. Pro Jahr werden rund 6,5 Millionen zugestellte Sendungen verzeichnet, Tendenz weiter steigend.



1.250
Fahrzeuge

6,5 Mio.
Sendungen
im Jahr

20
Partner

Das Netzwerk der Night Star Express Logistik GmbH

(Stand Dezember 2023)



Hellmann Worldwide Logistics
Road & Rail GmbH & Co. KG,
Osnabrück



Night Star Express Honold GmbH,
Neu-Ulm



Night Star Express
Hellmann & Honold GmbH & Co. KG,
Neu-Ulm



L.W. Cretschmar GmbH & Co. KG,
Düsseldorf



Friedrich Zufall GmbH & Co. KG,
Göttingen



Gertner Express GmbH,
Neu-Ulm

Wirksame Unternehmensführung

- Ganzheitliche Strategie
- Compliance
- Automatisierung/Digitalisierung



Zertifiziertes Qualitäts- und Prozessmanagement

- Regelmäßige Audits
- Heben von Synergieeffekten/Schaffung von Schnittstellen
- Kontinuierlicher Erfahrungsaustausch
- Optimierung von übergreifenden Abläufen
- Förderung von Best Practice-Beispielen
- Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Ständige Aktualisierung des Managementhandbuches



Attraktive Arbeitswelt/Employer Branding

- Aus- und Weiterbildung/Schulungen
- Agiles/mobiles Arbeiten
- Gesundheitsschutz
- Mitarbeiterbindung und -gewinnung
- Work-Life-Balance
- Zukunftsfähige Arbeits- und Ausbildungsplätze
- Wertschätzende Kommunikation



Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen

- Produktinnovation/-verbesserungen
- Qualitätsoptimierung



Soziale Aktivitäten

- Spenden
- Förderung von Forschung und Bildung
- Ökologisches Engagement



Vertrauensvolle Kundenbeziehungen

- Kunden- und Serviceorientierung
- Kundenzufriedenheit
- Überregionaler/regionaler Vertrieb



Zu unserem Umweltengagement gehören:

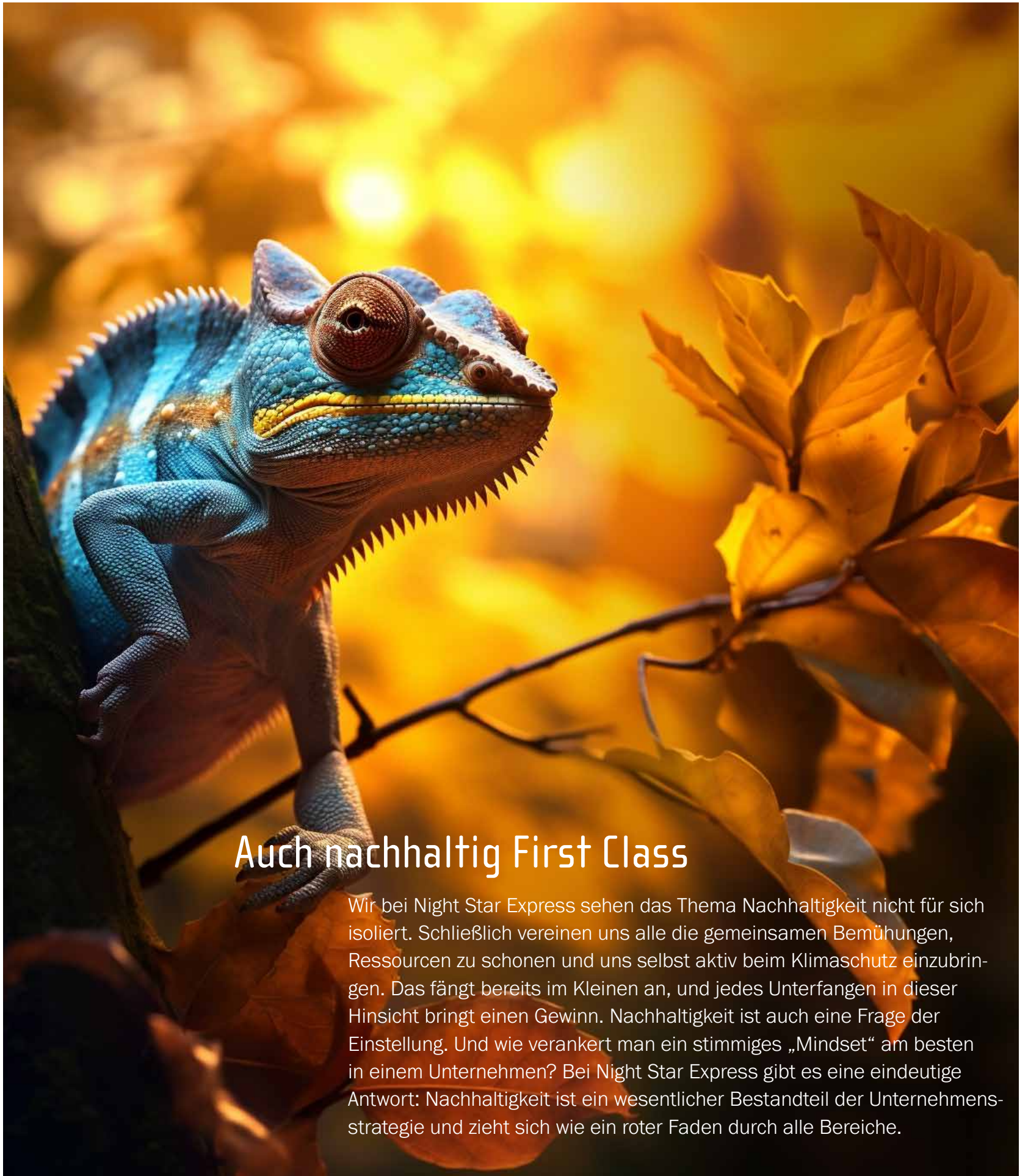


Als erster Nachtexpress-Dienstleister in Deutschland sind wir bereits 2010 nach DIN ISO 14001 zertifiziert worden.

- Messung des CO₂-Ausstoßes in unserem Transportnetzwerk
- Erfassung und Optimierung aller weiterer relevanter Kennzahlen (KPIs)
- Durchführung interner Umweltaudits
- Erwerb von Emissionszertifikaten
- Digitalisierung und Automatisierung von Prozessen
- Einsatz von Elektromobilität und weiterer hybrider Lösungen
- Autarke Energieversorgung aus regenerativen Quellen
- Energieeffizientes, ganzheitliches Gebäude- und Lichtmanagement
- Pflanzen- und Artenschutz/Anlegen von Biotopen
- Energiesparen im Büro/mobiles Arbeiten
- Kooperation mit Forschung und Entwicklung
- Beratung von Kunden zu umweltrelevanten Themen



KL | #472064033



Auch nachhaltig First Class

Wir bei Night Star Express sehen das Thema Nachhaltigkeit nicht für sich isoliert. Schließlich vereinen uns alle die gemeinsamen Bemühungen, Ressourcen zu schonen und uns selbst aktiv beim Klimaschutz einzubringen. Das fängt bereits im Kleinen an, und jedes Unterfangen in dieser Hinsicht bringt einen Gewinn. Nachhaltigkeit ist auch eine Frage der Einstellung. Und wie verankert man ein stimmiges „Mindset“ am besten in einem Unternehmen? Bei Night Star Express gibt es eine eindeutige Antwort: Nachhaltigkeit ist ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensstrategie und zieht sich wie ein roter Faden durch alle Bereiche.



Starker Willen zur Veränderung

Nachhaltigkeit ist bei Night Star Express kein Trendthema oder ein „Nice-to-have“. Wir befassen uns sehr ernsthaft damit, was Nachhaltigkeit bedeutet, welche Auswirkungen damit verbunden sind und welche Konsequenzen wir daraus für unser unternehmerisches Handeln ziehen. Das bringt es mit sich, dass wir sämtliche Prozesse regelmäßig einer eingehenden Analyse unterziehen und Schnittstellen identifizieren. Wir sorgen für stringente Informationsflüsse und beziehen dabei auch digitale Lösungen mit ein. Unsere Handlungsfelder stehen somit in einem direkten Zusammenhang. Das Interagieren, das Vernetzen von Daten erfordert ein Grundverständnis und eine Veränderungsbereitschaft auf allen Ebenen. Diese Herangehensweise betrifft Prozesse, Produkte, Dienstleistungen, Kundenbeziehungen, Lieferketten und die Unternehmenskultur gleichermaßen. Wir

bei Night Star Express konzentrieren uns somit nicht nur auf einzelne Maßnahmen, sondern auf ein ganzes Spektrum von Aktivitäten rund um das Thema Nachhaltigkeit.

Weichen vor Jahren zukunftsfähig gestellt

Nahezu alle Stakeholder – Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Politik und Öffentlichkeit, der Markt, Gesellschafter und Investoren – wünschen sich von einem Unternehmen Transparenz. Dabei geht es nicht nur um harte Fakten oder Bilanzzahlen, sondern das Interesse gilt zunehmend auch der Tatsache, wie Unternehmen mit ökologischen, gesellschaftlichen und sozialen Fragen umgehen. Und dies möglichst glaubwürdig und authentisch. Wir haben bereits vor Jahren darauf reagiert und entsprechende Weichen gestellt, denn wir sehen den Wandel rund um das Thema Nachhaltigkeit als eine große Chance für

einen weiterhin zukunftsfähigen und auch als notwendigen Weg. Wir sind der festen Überzeugung, dass Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit sich nicht gegenseitig ausschließen. Auch deswegen haben wir das Thema Nachhaltigkeit in unserer Unternehmensstrategie integriert.

Unverwechselbares Profil

Indem wir uns diesem wichtigen Transformationsprozess unterziehen, erweitern wir gleichzeitig unser Handlungspotenzial: Wir leisten einen wertvollen Beitrag für die Umwelt und die Gesellschaft, und wir verringern den Einsatz von Energie und Ressourcen. Was heutzutage eine ebenfalls wachsende Rolle spielt: Wir geben Night Star Express ein unverwechselbares Profil und stärken als nachhaltiges Unternehmen unsere Arbeitgebermarke. Wir wollen Vorbild sein und fühlen uns verpflichtet sowie ermuntert, in geeignete Projekte und damit in die Zukunft zu investieren.



Ein intelligentes Tourensystem als Vorteil in der Nachtzustellung

Ein durchdachtes Mobilitätsmanagement und intelligente Logistikkonzepte tragen dazu bei, umweltpolitische Zielsetzungen zu erreichen. Dazu zählen nicht nur die Umrüstung von Fahrzeugen auf alternative Treibstoffe oder Spritspartrainings. Vor allem wirtschaftliche Effektivität, und der Leitgedanke „Nachhaltigkeit durch Transporteffizienz“ tragen zum Umweltschutz bei: Gute Planung und Umsetzung sparen wertvolle Ressourcen.

Night Star Express hat durch die Zustellung in der Nacht einen großen Vorteil. Staus fallen weg und es gibt keine Beschränkung von Lieferzeit und -ort. Durch die flexiblen Zustellorte dank quittungsloser Zustellung in Depots wird eine große Zeitersparnis erreicht und damit der Ausstoß von Emissionen so weit wie möglich reduziert. Die Streckenführung wird immer wieder überprüft und gegebenenfalls optimiert.

Besonders die intelligente Touren- und Netzwerkplanung steht dabei im Vordergrund.“

Zertifizierter Vorreiter

Aber auch wiederverwendbare Transportboxen, die Night Star Express den Kunden anbietet, oder Fahrtrainings für Fahrerinnen und Fahrer gehören zum vielfältigen Engagement. Dokumentiert und nach neuesten Standards weiterentwickelt wird

unser Umweltmanagement durch regelmäßige Zertifizierungen nach DIN ISO 14001, die wir im Jahr 2010 als erster Nachtexpress-Dienstleister in Deutschland erhalten haben. Eine tatsächlich nachhaltige Logistik ist enorm herausfordernd. Wir haben uns auf den Weg gemacht und sind aktiv dabei, eine Logistik zu schaffen, die deutliche Verbesserungen bringt – in ihren Auswirkungen auf unsere Umwelt und das Gemeinwohl.

Ein weiterer wichtiger Punkt ist ein intelligentes Transportnetzwerk. Durch die europaweite Vernetzung mit mehreren Umschlagsbetrieben werden unnötige Leerfahrten vermieden. Eine optimierte Routenplanung zur Erhöhung der Transporteffizienz trägt zur Vermeidung von überflüssigem Verkehr bei. Nikolaus Frantz, Geschäftsführer von Night Star Express: „Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst und lassen unseren ökologischen Leitgedanken bei jeder unserer unternehmerischen Tätigkeiten mit einfließen.“



Ökologie und Technologie vereint: „Wir bei Honold sind schon lange grün“

Die Honold Gruppe setzt sich bereits seit Jahren intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit in der Logistik auseinander: „Wir bei Honold sind davon überzeugt, dass ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit nicht voneinander zu trennen sind. Die drei Aspekte beeinflussen sich gegenseitig und führen erst in einer stimmigen Quintessenz zu wirksamen Lösungen. Die bisherigen Erfolge und Ergebnisse zeigen, dass dies genau der richtige Ansatz ist“, erklärt Tobias Katai, Geschäftsführer der Honold Green Building Development GmbH mit Sitz in Neu-Ulm.



Honold Green Building Development ist Spezialist für den Bau von energieeffizienten Logistikimmobilien, so genannter „Green Cubes“. Die hochfunktionell und individuell angepassten Gebäude erfüllen nicht nur die anerkannten Standards des nachhaltigen Bauens, sondern liegen mit ihren vorbildlichen Ökobilanzen oft sogar darüber. „Wir verfolgen im Wesentlichen drei Zielrichtungen. Wir bauen mit hochwertigen und langlebigen Bau- und Dämmstoffen. Wir schaffen eine möglichst lange, dauerhafte Zukunftsfähigkeit durch einen möglichst universellen Nutzeransatz, und wir konzipieren ressourcenschonende Lösungen. Einige Beispiele sind Dachbegrünung und Regenwasserspeicher, eine hocheffiziente Dämmung sowie das Anlegen von hochwertigen Aussenanlagen, beispielsweise mit einem Biotop oder einer Streuobstwiese“, beschreibt Tobias Katai.

Die Erzeugung von CO₂-freiem Sonnenstrom, vorwiegend für den Eigenstromverbrauch inklusive Energiezentrale, ist ebenfalls elementarer Bestandteil des umfangreichen Konzepts, das bereits bei mehreren Projekten erfolgreich umgesetzt wurde. „Mit der Installation von Photovoltaikanlagen auf Hallendächern haben wir bereits vor knapp fünfzehn Jahren begonnen. Das war echte Pionierarbeit.“ Von der geschaffenen Infrastruktur profitiert Honold selbst als auch Unternehmen, die ihre Logistikdienstleistungen an einen so starken Partner ausgliedern möchten. Zu

den Kunden zählen unter anderem Medizinartikel-Hersteller, High Tech Unternehmen und weitere Firmen aus den unterschiedlichsten Branchen. Die durch die Erzeugung von PV-Strom eingesparten CO₂-Emissionen liegen mittlerweile bei 28.000 Tonnen, Tendenz weiterhin steigend. Schon fast selbstredend, dass Honold auf Elektromobilität setzt und an seinen Standorten kontinuierlich am Ausbau von Infrastruktur für umweltschonende Mobilitätskonzepte arbeitet.

Eigene Honold-Philosophie

Im Mittelpunkt steht immer der ganzheitliche Ansatz. Danach ausgerichtet sind auch die verschiedenen Kompetenzfelder und Dienstleistungen, die im Paket oder individuell je nach Bedarf abgerufen werden können. Von der Bereitstellung von Grundstücken, Projektfinanzierung, Immobilienabwicklung bis hin zur Realisierung, Vermarktung und Betreuung kommen alle Dienstleistungen aus einer Hand.

Honold ist ein bedeutender Anbieter von Logistik- und Transportdienstleistungen und Entwickler von Logistikimmobilien. Die im Corporate Design durchgängig eingesetzte Signalfarbe Grün steht für ökologische Immobilien-Entwicklung und effizientes Handeln unter Einsatz modernster SAP-Technologien. Honold verfolgt den Anspruch, technologisch stets Benchmark zu bleiben und beschäftigt aktuell rund 1.250 Mitarbeitende an 24 Standorten mit insgesamt über 910.000 Quadratmetern Fläche.




„In unseren Logistikimmobilien spiegelt sich die Honold-Philosophie wider, dass von uns geschaffene Gebäude nachhaltig sein und der kritischen Betrachtung nachfolgender Generationen standhalten müssen. Honold versteht sich in diesem Prozess nicht als konventioneller Investor. Im Mittelpunkt unseres Handelns stehen die Natur und der Mensch. Und wir bringen Regionen nach vorne, indem wir nachhaltig investieren“, betont Heiner-Matthias Honold, geschäftsführender Gesellschafter der Honold Logistik Gruppe GmbH & Co. KG.

Werte und Beständigkeit

Als Familienunternehmen in der fünften Generation weiß Honold, was Verantwortung bedeutet und was es heißt, Werte zu schaffen, die über Jahrzehnte hinaus Bestand haben. Das wird auch an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weiterver-

mittelt. „Wir motivieren und unterstützen unsere Kolleginnen und Kollegen an allen Standorten, sparsam mit Ressourcen wie Wasser und Strom umzugehen und weitere Einsparpotenziale zu generieren. Es ist für uns selbstverständlich, Umwelt-, Bildungs- und Sozialprojekte gemeinnütziger Organisationen zu unterstützen und unsere Lieferanten zur Einhaltung unseres Verhaltenskodex zu verpflichten“, erläutert Tobias Katai. „Wir bei Honold sind schon lange grün. Als mittelständisches Unternehmen setzen wir mit unserer bisherigen Bilanz Maßstäbe, nach innen und nach außen. Ich bin stolz, in so einem Unternehmen arbeiten zu dürfen.“



Konsequenter Dreiklang bei ZUFALL: Drei Ps für mehr Nachhaltigkeit

Logistik und Transport verursachen einen hohen Anteil an CO₂-Emissionen. Die Zufall logistic group, Gesellschafterunternehmen der Night Star Express GmbH Logistik, hat daher mehrere Projekte und Maßnahmen ins Leben berufen, um die CO₂-Bilanz kontinuierlich zu verbessern. „Unser Engagement verstehen wir als Selbstverpflichtung und als sehr verantwortungsvolle Aufgabe. Gemeinsam haben wir bereits wichtige Etappenziele erreicht“, erklärt Gunnar Heunisch, Zentralbereichsleiter für das Nachhaltigkeitsmanagement.

Seit Anfang 2021 hat ZUFALL die Weichen gestellt, um in den kommenden Jahren für seine Niederlassungen 100 Prozent Ökostrom zu beziehen. Das hat dazu geführt, dass die jährlichen CO₂-Emissionen erheblich gesunken sind. Mit weiterhin wachsender Tendenz, seitdem nochmals kräftig in die notwendige Infrastruktur für PV-Anlagen investiert wurde und damit einhergehend die Eigenproduktion aus erneuerbaren Energien sukzessive gestiegen ist. Gunnar Heunisch: „Der Ökostrombezug beziehungsweise dessen Eigenerzeugung ist bei ZUFALL eingebettet in ein ganzes Maßnahmenbündel. Neben dem Ökostrom setzen wir auf verbrauchsoptimierende Projekte wie beispielsweise den Einsatz intelligenter LED-Lichtsystemsteuerungen in Logistikliegenschaften. Mit dem Einsatz von Photovoltaikanlagen inklusive modernster Stromspeichertechnik erhöhen wir sukzessive unsere Energieautarkie.“ Alternative Antriebsarten wie E-Mobilität oder potenziell auch grüner Wasserstoff spielen in der Optimierung der Fahrzeugflotte eine gewichtige Rolle. Die Lagerhaltung und administrative Bereiche bieten sich ebenfalls als Handlungsfelder an, um CO₂-Emissionen zu reduzieren.



ZUFALL betrachtet das Thema Nachhaltigkeit gesamtheitlich. Neben dem Aspekt der Ökologie sind deswegen zwei weitere Bereiche von großer Bedeutung. „Nachhaltigkeit ist bei uns ein Dreiklang aus den Dimensionen People, Planet und Profit. In unserem Transformationsprozess ZUFALL100 richten wir sowohl unsere Entscheidungen als auch unser Handeln mehr und mehr auf diesen Dreiklang aus“, unterstreicht Peter Müller-Kronberg, geschäftsführender Gesellschafter und CEO von ZUFALL. „Wir sind davon überzeugt, dass wir nur dann langfristig erfolgreich sein können, wenn wir diese drei Dimensionen in Einklang bringen.“

Kreis schließt sich

Der Dreiklang aus People, Planet und Profit lässt sich gut am Beispiel einer Lkw-Auslastung ablesen. Mit einer Auslastungssteigerung werden alle drei Bereiche abgedeckt und verbessert, denn: Eine höhere Auslastung

führt zu einer verringerten Anzahl der eingesetzten Fahrzeuge. Dadurch werden Emissionen sowie der Diesel- und Energieverbrauch vermindert. Diese Entwicklung betrifft den Aspekt Planet. Die aufgrund der optimierten Auslastung gesenkten Kosten beeinflussen die Dimension Profit. Der Erfolg dieser intelligenten Einsparungen spiegelt sich schlussendlich auch in der Teamzufriedenheit wider, da alle Bereiche ihren Beitrag zur Auslastungsoptimierung beigetragen haben. An der Stelle kommt die People-Dimension ins Spiel.

Innovation und Digitalisierung stehen bei ZUFALL ebenfalls ganz oben auf der Agenda. Beispiele dafür sind eine Transportmanagement-Software, um Arbeitsprozesse zu optimieren und weitere Tools sowie geeignete Plattformen. Das Unternehmen ermuntert seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Verbesserungen und Innovationen vorzuschlagen und gemeinsam einen Weg zu finden, wie diese am sinnvollsten umzusetzen sind. Das dafür eigens gegründete zufall.lab dient als Ort dieser unternehmenseigenen Innovationen. Hier werden Pilotprojekte und zukunftsfähige Ideen geprüft und getestet. Nachhaltige Neuerungen fließen unter anderem in neue Produkte und Dienstleistungen mit ein, denn auch die Kunden legen verstärkt Wert auf Nachhaltigkeit.





Hellmann Worldwide Logistics – Nachhaltigkeit ist zentrales Thema

Das Thema Nachhaltigkeit ist bei Hellmann Worldwide Logistics seit jeher fest verankert und zunehmend von großer strategischer Bedeutung. Dabei liegt der Fokus auf den drei Bereichen Umwelt, Soziales und Governance. Über die Erfüllung der gesetzlichen Anforderungen hinaus will der global agierende Fullservice-Dienstleister seinen Beitrag zur Bewältigung der sozialen und ökologischen Herausforderungen leisten, vor denen wir alle weltweit stehen.

Bereits seit vielen Jahren ist nachhaltiges Handeln in der Unternehmensstrategie von Hellmann fest verankert und wird auch zukünftig von zentraler Bedeutung sein. Dies spiegelt sich u.a. in der Unternehmenskultur, dem „Hellmann Promise“ (Hellmann-Versprechen), wider. So verbindet die globale Hellmann FAMILY eine gemeinsame Vision: For the better. Together. Das bedeutet, Nachhaltigkeit ist bei Hellmann eine unabdingbare Vorausset-

zung für die unternehmerischen Aktivitäten und wird aus verschiedenen Perspektiven betrachtet.

In einem „People-Business“ wie der Logistik spielt der Blick auf die Menschen – unter anderem die rund 14.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – eine zentrale Rolle: Diversität, Chancengleichheit sowie Arbeits- und Gesundheitsschutz sind dabei wichtige Voraussetzungen für ein gutes

Angestelltenverhältnis, in dem niemand diskriminiert wird und die Kolleginnen und Kollegen in ihren Stärken gefördert und weiterentwickelt werden.

Gleichzeitig kommt dem großen Bereich Umwelt eine wichtige Bedeutung zu. Als weltweit tätiger Logistiker hat das Unternehmen dabei z.B. die Reduktion seiner Energieverbräuche und Emissionen besonders im Fokus. In diesem Zusammenhang geht es neben einer soliden globalen Datenanalyse auch immer um Innovationen. Besonders mit Blick auf die Produkte Air- und Seafreight sowie Straßen- und Bahntransporte und die Kontraktlogistik spielen die Digitalisierung von Prozessen und umweltentlastende neue Ansätze, wie z.B. durch den Einsatz von energieeffizienten Technologien eine zentrale Rolle.

In diesem Zusammenhang sind nachhaltige Investitionen ein Schlüsselthema, wie beispielsweise die 2023 erfolgte Umstellung von Hellmann Deutschland auf Ökostrom. Im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben bekämpft das Unternehmen außerdem aktiv Korruption, verhindert wettbewerbswidriges Verhalten, schützt die Menschenrechte und achtet auf Compliance entlang der gesamten Lieferkette.

Aber auch über Gesetzesanforderungen hinaus übernimmt Hellmann aus eigener Motivation Verantwortung für Mensch und Umwelt. Besonders wird dies durch die Gründung des Vereins Hellmann helps deutlich, der ins Leben gerufen wurde, um einerseits Kolleginnen und Kollegen und deren Angehörigen in Not zu helfen und andererseits auch soziale und ökologische Nachhaltigkeitsprojekte zu unterstützen.

Teilnahme an Projekten Cretschmar nachhaltig vernetzt

Bereits seit 2007 engagiert sich die L.W. Cretschmar GmbH & Co. KG zum Thema Nachhaltigkeit im Industriekreis Düsseldorf. Im Rahmen dieses Engagements nahm Cretschmar an einem mehrjährigen CO₂-Projekt teil, um Emissionen zu verringern. Mit Erfolg: Im Vergleich zum Ausgangszeitraum konnten diese bereits um mehr als 80 Prozent reduziert werden. Cretschmar beteiligt sich darüber hinaus an Aktivitäten verschiedener Verbände, die den Klimaschutz vorantreiben möchten. Diese umfassen beispielhaft den Einsatz erneuerbarer Energien sowie von Elektromobilität in Fuhrparks. Bereits seit 2001 ist Cretschmar nach DIN EN ISO 14001 zertifiziert.





Strategische
Unternehmensführung

Strategische Unternehmensführung



Vertrauensvolle
Kundenbeziehungen

Vertr
Kund



Automatisierung und Digitalisierung



Automatisierung und
Digitalisierung

Uns Ziele 20

Wir wollen „First Class“
in allen unseren H



Ökologisches
Engagement

Ökologisches Engagement (Minderung CO₂-Emissionen)



Produkt- und
Dienstleistungsqualität

Produkt- und Dienstleistungsqualität



Vertrauensvolle
Mitarbeiterbeziehungen



Zertifiziertes
Qualitäts- und Prozessmanagement

Erneuerung
für
2024

„Klass“-Performance
in Handlungsfeldern



Attraktive
Arbeitswelt



Nachhaltige Produkte
und Dienstleistungen



Soziales
Engagement



Night Star Express



IMPRESSUM

Herausgeber:
Night Star Express GmbH Logistik, Unna

Verantwortlich:
Petra Moss, (petra.moss@night-star-express.de)
Heinrich-Hertz-Straße 1, 59423 Unna, Tel.: 02303 98688-0

Gestaltung:
ydesign, Michael Franz (info@ydesign-online.de),
Burchardtstraße 5, 63741 Aschaffenburg, www.ydesign-online.de
Tel.: 06021 929783