express

Night Star Express

KUNDENMAGAZIN 1_2023

7° 43' 34.068" O

51° 32' 9.096" N

TRANSFERPROJEKT STARTET TESTPHASE

ARBEITSPROZESSE VEREINFACHEN

MIT FRISCHER ENERGIE IN DEN FRÜHLING

ERFOLGREICHE PARTNERSCHAFT, ERFOLGREICHE KUNDEN

Liebe Leserinnen und Leser,

ich hoffe, Sie sind mit frischer Energie in die ersten Monate des Jahres gestartet. Das Logistikgeschäft ruht nie, und so hat sich bei Night Star Express schon wieder einiges getan. Wir haben einen ausführlichen Nachhaltigkeitsbericht erstellt, der über die verschiedenen Aktivitäten unseres Unternehmens informiert: Projekte, Kooperationen und wichtige Etappen finden in dem Bericht ihren gebührenden Platz und weisen den Weg in die richtige Richtung. Mehr darüber in diesem Kundenmagazin und auf unserer Website unter der Rubrik „Nachhaltigkeit“.

Kooperationen mit Forschungseinrichtungen bringen für unsere alltägliche Arbeit solide Erkenntnisse, die wir nach und nach in die Praxis umsetzen. Wir informieren Sie darüber, was es mit dem neuen „Transferprojekt“ auf sich hat und welchen Nutzen wir daraus ziehen, um die Digitalisierung in unserem Unternehmen weiter voranzubringen. Wenn unsere Kunden mit uns zufrieden sind, sind wir es auch: Lesen Sie dazu die Kundenporträts über ELCO, einen europaweit führenden Heizungsbauer, und über Pos Service Holland, internationaler Großhändler für Anlasser und Lichtmaschinen aus den Niederlanden. Für beide Unternehmen bietet Night Star Express über ein optimal abgestimmtes Liniennetzwerk maßgeschneiderte Lösungen für ihr erfolgreiches Geschäft.

In dieser Ausgabe blicken wir nach vorne – und zurück, denn Night Star Express feiert in diesem Jahr sein 30-jähriges Bestehen, fünf Jahre nach unserer großen 25-Jahres-Jubiläumsfeier. In dieser Ausgabe geben wir einen ersten Vorgeschmack auf das Ereignis und zeigen, warum sich an unserem Kundenversprechen weiterhin nichts ändern wird.

Eine angenehme Lektüre wünscht Ihnen

Arnold Schroven
Geschäftsführer Night Star Express

IMPRESSUM

89. Ausgabe – Nr. 1/2023
Auflage: 4.000 Exemplare
Sprachen: Deutsch, Englisch, Niederländisch, Italienisch, Französisch

Herausgeber:
Night Star Express GmbH Logistik, Unna

Chefredaktion:
Petra Moss, Systemzentrale Unna
(petra.moss@night-star-express.de)
Heinrich-Hertz-Straße 1, 59423 Unna
Tel.: 02303 98688-0

Redaktioneller Beirat:
Sarra Horchani, Hellmann Worldwide Logistics
Christoph Temburg, *ZUFALL* Logistics Group
Marcel Tüscher, Night Star Express Schweiz AG
Robert Overgoor und Daniel Siemes, Night Star Express Hellmann B. V.

Alle erreichbar über: Redaktionsleitung

Gestaltung: y-design, Michael Franz
(info@ydesign-online.de), Burchardtstraße 5
63741 Aschaffenburg, www.ydesign-online.de
Tel.: 06021 929783

Redaktionsschluss Ausgabe 2/2023:
31. März 2023
Erscheinungstermin Ausgabe 2/2023:
KW 24 – Juli 2023

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Bei der Veröffentlichung von Leserbriefen muss sich die Redaktion aus Platzgründen Kürzungen vorbehalten. Beiträge, Briefe und Hinweise bitte direkt an Petra Moss, Night Star Express GmbH Logistik in Unna.

NEUES JAHR, NEUE KOLLEGEN

VERSTÄRKUNG IM TEAM

Arbeitsabläufe und Prozesse digitalisieren – das ist bei den IT-Experten von Night Star Express eine Kernaufgabe. Neu im Team unter der Leitung von Jens Schoneboom ist **Florian Flocke**. Er hat angewandte Informatik studiert und war zuletzt sieben Jahre lang am Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML in Dortmund beschäftigt. Night Star Express ist ihm seit der Zusammenarbeit beim Forschungsprojekt „KoLibRI“ bestens vertraut. **Andrea Koenen** startet am 1. April 2023 als kaufmännische Mitarbeiterin in der Abteilung Rechnungswesen/Finanzbuchhaltung. Sie bringt mehr als 30 Jahre Berufserfahrung im kaufmännischen Bereich bei mittelständischen Unternehmen mit.

Die Leitung Unternehmenskommunikation verantwortet seit 1. Februar dieses Jahres **Petra Moss.** Nach einem Zeitungsvolontariat hat die Redakteurin verschiedene berufliche Stationen bei Tageszeitungen und der Deutschen Presse-Agentur durchlaufen. Danach folgte eine langjährige Position als Projektleiterin und Leitende Redakteurin im Agenturgeschäft und in der Unternehmenskommunikation. „Night Star Express hat mit seinem marktführenden Nachtexpress-Service ein Alleinstellungsmerkmal. Es ist ein erfolgreiches Unternehmen mit spannenden Facetten und einer ganz eigenen Dynamik. Ich freue mich über die neue Aufgabe und die künftige Zusammenarbeit.“

Kontaktdaten

Petra Moss
Leitung Unternehmenskommunikation
Mobil +49 173 2485934
E-Mail: petra.moss@night-star-express.de
www.night-star-express.de
Night Star Express GmbH Logistik
Heinrich-Hertz-Str. 1
D-59423 Unna

NACHRUF

Fassungslos und voller Trauer nehmen wir Abschied von Karl Engelhard, der am 23. Dezember 2022 im Alter von 79 Jahren in Bremen verstorben ist.

Herr Engelhard war als langjähriger Gesellschaftervertreter von Hellmann Worldwide Logistics für unser Unternehmen Night Star Express GmbH Logistik tätig. Er hat sich mit großem Engagement für die Logistikbranche eingesetzt. Für seine wegweisende Arbeit zollen wir ihm großen Dank und Respekt. Wir werden Karl Engelhard als ausgewiesenen Kenner seines Fachs und überaus geschätzten Gesprächspartner sehr vermissen. Er war ein bodenständiger Manager mit Werten und Überzeugungen, für die er stets einstand. Er hinterlässt auch menschlich eine schmerzliche Lücke, die wir mit dankbaren Erinnerungen und Gedanken füllen. Unser aufrichtiges Mitgefühl gilt seiner Familie.

Im Namen der Night Star Express Logistik GmbH und ihrer Mitarbeiter
Geschäftsführer Arnold Schroven
Beirat Dr. Christian Jacobi (Beiratsvorsitzender), Dirk Rahn, Peter H. Voß

Verantwortung in vielerlei Hinsicht

Nachhaltigkeitsbericht von Night Star Express

Das Thema Nachhaltigkeit zieht sich bei Night Star Express wie ein roter Faden durch das Unternehmen. In welchen Bereichen sich der Nachtexpress-Dienstleister engagiert, dokumentiert der ausführliche Nachhaltigkeitsbericht 2022. Er zeigt unter anderem Praxisbeispiele auf und welche kommenden Ziele derzeit im Fokus stehen.

„Der Aspekt Nachhaltigkeit hat bei Night Star Express einen außerordentlich hohen Stellenwert. Er beschäftigt uns das ganze Jahr über und betrifft sämtliche Geschäftsaktivitäten. Unser Ziel ist, sowohl ökonomisch, ökologisch als auch sozial verantwortungsbewusst zu handeln. Das Engagement richtet sich sowohl nach innen als auch nach außen“, erklärt Ulfert Horlitz, Leitung Qualitäts- und Umweltmanagement bei Night Star Express. Einen umfassenden Einblick gewährt der aktuelle Nachhaltigkeitsbericht, der die Leserinnen und Leser über verschiedene Maßnahmen aus der Praxis informiert. „Ob papierloser Datenaustausch, die sukzessive Umrüstung auf LED-Beleuchtung oder der Einsatz von elektromobilen Fahrzeugen in unserem Fuhrpark – wir wenden verschiedene Hebel an, um Nachhaltigkeit bei Night Star Express umzusetzen.“ Soziales Engagement ist ebenso selbstverständlich: „Die Vorschläge kommen zum Teil von unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die uns auf regionale Initiativen aufmerksam machen und bei denen sie selbst mit anpacken. Die positive Resonanz macht uns bewusst, dass wir als Unternehmen auch eine wichtige gesellschaftliche Aufgabe innehaben. Wir unterstützen Vereine und Organisationen beispielsweise dabei, regelmäßig eine warme Mahlzeit für bedürftige Kinder zu organisieren, greifen Menschen mit schweren Schicksalsschlägen finanziell unter die Arme oder spenden einen Beitrag, um Sicherheitsfibeln für Kindergartenkinder zu veröffentlichen.“

Natürlich spielt beim Thema Nachhaltigkeit das Umweltengagement eine tragende Rolle. Ulfert Horlitz: „Wir haben gemeinsam mit unseren Kooperations- und Geschäftspartnern schon zufriedenstellende Etappenziele erreicht. Für die Zukunft haben wir uns noch einiges vorgenommen, denn der Prozess vom Umweltbewusstsein bis zur konkreten Umsetzung braucht erfahrungsgemäß seine Zeit. Außerdem verändern sich Rahmenbedingungen kontinuierlich. Bis 2030 haben wir uns vorgenommen, den CO_2-Fußabdruck bei der Mobilität im Verhältnis zu den gefahrenen Kilometern rund um die Hälfte zu senken. Und wir werden noch intensiver innovative Plattformen nutzen, um uns digital weiter zu vernetzen. Das spart als positiven Nebeneffekt nicht nur eine Menge Papier ein, sondern verringert quer durch alle Instanzen den Ressourceneinsatz und umständliche (Abstimmungs-)Wege“, erläutert Ulfert Horlitz. Um Nachhaltigkeit messbar zu machen, wendet Night Star Express strengste Prüfkriterien an und lässt sich regelmäßig freiwillig zertifizieren.

KUNDEN UND BEWERBER HABEN KLARE ERWARTUNGSHALTUNG

Wie entwickeln wir Produkte und Dienstleistungen, die den Kunden auch hinsichtlich Nachhaltigkeit genügen? Auch mit dieser Frage beschäftigt sich Night Star Express ausführlich und richtet danach sein Portfolio aus. „Regelmäßige Befragungen zeigen, dass das Thema bei den Kunden sehr präsent ist und sie dahingehend eine klare Erwartungshaltung haben.“ Auch Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und vor allem Bewerberinnen und Bewerber achten sehr genau darauf, wie nachhaltig sich das Unternehmen nach außen präsentiert und wie es seine Ambitionen realisiert. Ein angenehmes Arbeitsklima und das Umweltverhalten im jeweiligen Betrieb sind heutzutage ebenfalls ausschlaggebende Faktoren für die Entscheidung, wohin die berufliche Reise gehen soll. „Das sind alles wichtige Punkte, auf die wir auch im kommenden Nachhaltigkeitsbericht eingehen werden. Die nächsten Projekte zum Thema Nachhaltigkeit sind bei uns und unseren Kooperationspartnern bereits in Planung oder schon in der Umsetzung.“

Den vollständigen Nachhaltigkeitsbericht 2022 finden Sie auf der Website von Night Star Express unter der Rubrik Qualität/Umwelt.

PSH mit Hellmann für die Zukunft gerüstet

Wechsel zu Night Star Express

Pos Service Holland, der internationale Großhändler für Anlasser und Lichtmaschinen, wächst und bereitet sich auf die Zukunft vor. Dazu gehört auch der Wechsel zu Night Star Express Hellmann BV. Seit 2021 arbeitet das Unternehmen mit Hellmann im Nachttransport unter anderem für die Benelux-Staaten und Deutschland zusammen. Nachtsendungen starten täglich vom PSH-Lager in Ankeveen (Niederlande). Kunden können sicher sein, dass ihr Paket pünktlich und unbeschädigt ankommt.

Pos Service Holland (PSH) ist der größte Akteur in Europa im Bereich Starter und Lichtmaschinen. Mit Niederlassungen in den Niederlanden, Frankreich, Spanien, Polen, China, Taiwan und Vertretungen im Nahen Osten, Südamerika sowie den Vereinigten Staaten bedient der Importeur/Exporteur Kunden weltweit. „Wir bieten ein komplettes Sortiment an hochwertigen OE-, wiederaufbereiteten und Eigenmarkenprodukten, und wir haben einen ausgezeichneten Kundenservice“, sagte CEO Alexander Kam. Mit der eigenen Marke Plus-Line erobert das Unternehmen die Welt. „Als Großhändler stehen wir für Qualität. Das bedeutet, dass wir viele Originalmarken führen, aber zunehmend unsere eigene Marke Plus-Line verkaufen. Unter dieser Überschrift haben wir Produkte entwickelt, die qualitativ durchaus mit den meisten OE-Marken mithalten können. Zu einem freundlichen Preis.“

STETS ZUKUNFTSORIENTIERT

Bei ihrem Wachstum vergisst PSH nicht die Zukunft der Automobilbranche. Alexander Kam: „Wir beschäftigen uns mit neuer Technologie, der Ankunft von 48-Volt-Hybridkomponenten und der Elektrifizierung mit zum Beispiel Wechselrichtern, elektrischen Klimakompressoren und Batteriepaketen. Das steckt noch in den Kinderschuhen, aber es ist unsere Zukunft.“ Darüber hinaus nimmt PSH eine Vorreiterrolle in Sachen Nachhaltigkeit ein. „PSH ist CO_2-neutral. Wir kompensieren unsere Emissionen durch Landlife, das für uns in Spanien Bäume pflanzt.“ Das Unternehmen hat große Pläne. Der niederländische Marktführer will weiterwachsen und durch Akquisitionen und die Gründung neuer Niederlassungen in die internationale Expansion investieren. Auch die weitere Digitalisierung, die Entwicklung von Online-Kanälen und Direktbestell-APIs, die mit Kundensystemen verknüpft sind, stehen für die nahe Zukunft auf dem Programm.

GUTER SERVICE ZUERST

Guter Service ist dem PSH-CEO sehr wichtig: „Unser Unternehmen ist als zuverlässig, schnell und mit einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis bekannt. Dazu gehört ein zuverlässiger Transporter. Gerade jetzt, wo PSH schnell wächst und Ziele für die Zukunft erreichen will.“ Der Transport muss reibungslos laufen, so der CEO. Dies ist ein wesentlicher Bestandteil der Dienstleistungen von PSH. „Dazu gehört ein guter Transporteur, der tut, was er sagt, und mitdenkt. Diese Eigenschaften haben wir bei Night Star Express gefunden. Die Lieferungen laufen perfekt und wir haben wenig Schäden. Wir freuen uns, dass Night Star Express auch nach Dänemark, Österreich und in die Schweiz liefert, was wir dankbar nutzen. Die Transporte durch den Schweizer Zoll verlaufen reibungslos.“ Der CEO ist rundum zufrieden mit den Überlegungen von Daniel Siemes zu den Transporten von und zum neuen Mega Warehouse von PSH in Polen. „Das haben wir verkehrstechnisch gemeinsam abgestimmt. Night Star Express denkt auch über den Tellerrand hinaus. Maßgeschneidert“, sagt Alexander Kam.

Papierloser Datenfluss

Night Star Express: Digitale Plattform in der Testphase

Kundendaten händisch in verschiedene Excel-Tabellen eintragen, sie nacheinander synchronisieren und regelmäßig aktualisieren: Diese Vorgehensweise kostet Zeit, bindet personelle Ressourcen und bedeutet zwischen den jeweiligen Schnittstellen einen hohen Kommunikationsaufwand. Über eine einheitliche digitale Plattform will Night Star Express die Datenerhebung und -analyse künftig effizienter aufsetzen und damit auch Abstimmungsprozesse beschleunigen.

„Wir haben uns in den zurückliegenden Monaten intensiv mit dem Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik in Dortmund (IML) und dem Mittelstand-Digital Zentrum Ruhr OWL ausgetauscht. Letzteres fördert Unternehmen bei Digitalisierungsprojekten. Mit dem Abschluss der intensiven Zusammenarbeit ist Night Star Express als Kooperationspartner im Rahmen des Transferprojektes in die konkrete Testphase gestartet“, erklärt Jörg Witteborn, Projektmanager bei Night Star Express. „Die grundsätzliche Idee für das Transferprojekt ist, einen Datenpool nach einheitlichen technischen Standards zu schaffen. Dies alles geschieht unter Einhaltung strengster Datensicherheitsvorkehrungen.“

Zielsetzung des Projektes ist es für Night Star Express, einen sicheren Datenaustausch zur Erstellung von Analysen und Auswertungen zu ermöglichen. Die erhobenen Daten und Reports sollen unter anderem dazu dienen, eine einheitliche Kalkulationsgrundlage für die Neukundenakquise zu schaffen und die Auslastung der Netzstruktur und Fuhrparkauslastung zu optimieren. „Wir nutzen dieses System bereits für einzelne Kunden. Wir planen, dies auch standortübergreifend für alle Kundengruppen zu öffnen. Das heißt, dass jeder, der in dem jeweiligen Vorgang involviert ist, bequem, sicher und stets aktuell informiert auf für ihn arbeitsrelevante Datenflüsse zurückgreifen kann“, erklärt Florian Flocke, als Data Scientist im Team von Jörg Witteborn für das Datenmanagement zuständig. Langfristig ergeben sich für Night Star Express nach der Testphase weitere Möglichkeiten wie die Anbindung beteiligter Partner und externer Quellen an den Datenpool sowie Anwendungen der Künstlichen Intelligenz (KI) effektiv zu nutzen und weitere digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln.

TRANSPARENTE PREISGESTALTUNG, SCHNELLE AUFTRAGSABWICKLUNG

Ein zentral vernetztes System bringt im Zuge einer verbesserten Datenerhebung und -analyse einige erhebliche Vorteile mit sich. Jörg Witteborn: „Nehmen wir als Beispiel die Preisgestaltung und Auftragsabwicklung. Beides vollzieht sich insgesamt transparenter, weil wir bezüglich Lagerverwaltung, optimierter Beladung, Personalplanung, Mobilitätskosten und weiterer Bereiche einen genauen Überblick bekommen. Wir können den Einsatz von Kapazitäten oder Transportketten besser und gezielter planen, was zu spürbaren Zeit- und Kosteneinsparungen führt. Der Mehrwert kommt dem Ausbau von Service-Leistungen zugute – ganz individuell auf die jeweiligen Bedürfnisse des Kunden abgestimmt.“ Und ebenfalls überzeugende Begleiteffekte: „Nachfrageprognosen sind auf Basis von Echtzeit-Datenanalysen genauer zu treffen und mögliche Risiken stärker auszuschließen.“

Mit den Wissenschaftlern des Fraunhofer-Instituts hat Night Star Express unter anderem bereits beim Forschungsprojekt „KoLibRi“ zusammengearbeitet, um Anwendungssoftware für Mobilgeräte zu entwickeln. „Auch beim Transferprojekt lief die Zusammenarbeit wieder hervorragend. Wir sind schon gespannt auf künftige Vorhaben, um die Digitalisierung in der Logistik weiter voranbringen. Die gewonnenen Erkenntnisse sollen nicht nur Night Star Express, sondern auch seinen Kooperationspartnern zugutekommen“, betont Florian Flocke.

Künstliche Intelligenz (KI)

Künstliche Intelligenz (KI) ist in den vergangenen Jahren zu einem der Topthemen in einer Vielzahl an Foren, Zeitungsartikeln, Expertenrunden und in der Wirtschaft geworden. Sie wird von der Deutschen Bundesregierung als die wesentliche Schlüsseltechnologie wirtschaftlicher Leistungsfähigkeit gesehen und gefördert. Auch in der Logistikbranche steigt die Bedeutung dieser Technologie rasant: Gut 70 Prozent der Teilnehmer der Bitkom-Studie „Digitalisierung der Logistik“ sind der Meinung, dass KI für die Logistik unverzichtbar ist. Die Studie zeigt allerdings auch, dass sich bislang nur rund ein Fünftel der befragten Unternehmen mit dem Thema KI beschäftigt.

ELCO: Wärmehelden zuverlässig unterwegs

Kooperationspartner Night Star Express

Die Energiewende fordert konsequent niedrige Energieverbräuche und sinkende Emissionen. Das funktioniert nur mit intelligenter und ressourcenschonender Heiztechnik, die die hohe Nachfrage professionell abdeckt. Spezialist dafür ist das Unternehmen ELCO, Kooperationspartner von Night Star Express.

Wir leben in Zeiten des Wandels. Nachhaltigkeit, Klima, ressourcenschonende Lösungen und eine lebenswerte Zukunft sind untrennbar miteinander verknüpft. Daher hat sich die Bundesregierung das Ziel gesetzt, bis 2045 die Treibhausgasemissionen auf null zu senken. Um dieses Klimaziel zu erreichen, muss auch die Wärmeversorgung durch die verstärkte Nutzung von erneuerbaren Energien neu gedacht werden: Immerhin machen Raumwärme, Prozesswärme und Warmwasser ungefähr die Hälfte des Energieverbrauchs in Deutschland aus. Dabei stehen vor allem Wärmepumpen und Solar im Fokus.

Und genau hier kommt ELCO ins Spiel, ein Unternehmen der Ariston Group mit Sitz in Hechingen (Baden-Württemberg) und Kunde von Night Star Express. Im Jahre 1928 gegründet, ist ELCO mit mehr als 1,7 Millionen installierten Heizanlagen die führende Marke für gewerbliche und kommunale Heizlösungen in Europa. „Wir bieten passgenaue Heizlösungen für Neubau, Sanierung, Modernisierung und Nachrüstung. Das Anwendungsspektrum reicht von der Etagenwohnung über gewerbliche Gebäude bis hin zur industriellen Großanlage. Wir kombinieren intelligente, energiesparende Technologien, die alle individuellen Anforderungen eines Objektes abdecken“, erläutert Ingo Schwanzer, SC&Logistics Director bei ELCO & Atag.

LIEFERUNG DIREKT ZU DEN 250 SERVICETECHNIKERN

Ein exzellenter Kundenservice hat bei ELCO oberste Priorität. Dies gewährleistet die Kooperation mit Night Star Express. Ingo Schwanzer: „Durch die Nähe des Logistikcenters Hünfeld-Michelsrombach zum Night Star Express-HUB Fulda besteht für ELCO der Vorteil, dass Sendungen auch noch zu später Stunde zuverlässig in das Night Star Express-System eingespeist werden können. Viele der geplanten und kurzfristig angefragten Serviceeinsätze bei unseren Kunden müssen am Morgen stattfinden. Hierfür bietet uns Night Star Express die erforderliche Qualität, durch welche wir schon vor Arbeitsbeginn unsere Ersatzteile zu unserer Verfügung haben. Die Lieferung erfolgt entweder in das Kundendienstfahrzeug und/oder in definierte Ablagestellen bei den jeweiligen Wohnorten unserer 250 Servicetechniker.“

Malte Schmudlach, Servicemeister bei ELCO, kann dies aus eigener Erfahrung und Praxis nur bestätigen: „Die verlässliche Materialversorgung durch Night Star Express schon vor 6 Uhr morgens ermöglicht es mir, sofort zu unseren Kunden zu fahren und schon am frühen Morgen die Serviceeinsätze zu erledigen. Langes unnötiges Warten und/oder Abholen der Ware an anderen Lieferorten entfällt. Die Sendungen kommen bisher immer beschädigungsfrei und selbst bei schlechter Witterung stets zuverlässig an.“ Und Holger Hamperl, Key Account Management/Bereichsleitung bei Night Star Express, ergänzt: „Die ideale Kombination aus einer Kontraktlogistiklösung und die Einspeisung in unser Netzwerk bietet unseren Kunden einen klaren Wettbewerbsvorteil. Das ist in der Tat das schnellste Logistikpaket.“

AUFTRAGSLAGE WIRD WEITER STEIGEN

Egal ob Hausbesitzer von Alt- oder Neubau: Wer ab Januar 2024 seine alte Heizung austauscht, muss ein Heizsystem einbauen lassen, das seine Wärmequelle aus regenerativen Energien speist. Das bedeutet, die Auftragslage wird sich bei ELCO noch erfreulicher gestalten: „Night Star Express trägt unmittelbar dazu bei, unser „First Class“-Service-Versprechen zu erfüllen, innerhalb von nur vier Stunden Service-Arbeiten beim Kunden vor Ort abzuschließen. Wir haben einen Ansprechpartner, der sich um die Abwicklung im Lager inklusive der Schnittstellen um alles Weitere kümmert. Auch in Zukunft werden wir unsere Mission, unseren Kunden durch erstklassigen Service über den gesamten Produktlebenszyklus zu begegnen, gemeinsam mit Night Star Express in die Tat umsetzen“, betont Ingo Schwanzer.

INFOS ZU ELCO:

MEHR ZUR MASSGESCHNEIDERTEN KONTRAKTLOGISTIK VON NIGHT STAR EXPRESS IN DIESEM YOUTUBE-VIDEO:

Junge Helfer von morgen

Night Star Express unterstützt Aufklärungskampagne

Helfen spielerisch lernen: Das ist das Motto der Johanniter-Unfall-Hilfe e.V., die mit multimedialem Lehrmaterial Kindern die Grundlagen der Ersten Hilfe vermittelt. Night Star Express hat ein neu konzipiertes interaktives Mal- und Arbeitshandbuch mitfinanziert. Es wird zusammen mit Plakaten kostenlos in Kindergärten und Grundschulen verteilt. Die künftigen Helfer von morgen sind begeistert.

Was heißt eigentlich Erste Hilfe? Wie funktioniert ein Notruf, und was sage ich dann am Telefon? Wie verhalte ich mich, wenn sich jemand in meiner Gegenwart verletzt oder Trost braucht? Selbst Erwachsene haben mitunter Probleme, auf solche Situationen richtig zu reagieren. Vor allem, wenn ein Erste-Hilfe-Kurs schon seit geraumer Zeit zurückliegt – sofern ein Besuch überhaupt stattgefunden hat. Wie anspruchsvoll muss es dann erst für Kinder sein, mit derartig brenzligen Notlagen altersgerecht umzugehen?

Antworten auf diese Frage gibt ein neues Mal- und Arbeitsbuch, das der Johanniter-Unfall-Verband in Kooperation mit dem K&L Verlag herausgegeben hat. Das Buch mit vielen auszumalenden Bildern vermittelt über die Handpuppen Jona und Joni den Mädchen und Jungen die Fähigkeiten, bei Notfällen Erste Hilfe leisten zu können und alltägliche Gefahrenherde in Haus, Freizeit und Verkehr rechtzeitig zu erkennen. „Wir sind sehr dankbar für die Unterstützung seitens Night Star Express, um die wertvollen und interaktiven Bücher unter das junge Publikum zu bringen. Die Kleinen lernen damit spielerisch die Grundlagen der Ersten Hilfe. Ziel ist es, ihre Handlungskompetenz und ihr Selbstwertgefühl für den Notfall zu stärken. Dabei gehen die Kinder immer unbefangen und begeistert an das Helfen heran“, berichtet Detlef Leibold. Er ist Ausbildungsleiter bei der Johanniter-Unfall-Hilfe e.V., Regionalverband Östliches Ruhrgebiet Ortsverband Lünen, und führt regelmäßig Schulungen in Kindergärten und Schulklassen durch. Derart unterwiesen, erlernen die Kinder bereits früh die Bereitschaft, auch später als Erwachsene Erste Hilfe zu leisten oder sich für Gewaltprävention stark zu machen.

INTERAKTIVE APP MIT JONA UND JONI

Die Neuauflage der 44-seitigen interaktiven Mal- und Arbeitsbücher inklusive einer App mit Lernvideos liegt bei rund 1.800 Stück. Schirmherr der Initiative ist der Liedermacher Rolf Zuckowski: „Wenn Menschen in Not geraten, sollten wir alle, auch unsere Kinder, bereit sein zu helfen. Eine große Chance bietet diese Ausbildung der Johanniter. Schon Kinder müssen Erste Hilfe und Helfen kennen, sie lieben und leben lernen. Denn wie heißt es in einer meiner Lieder: Starke Kinder halten felsenfest zusammen.“

Bislang konnten die Johanniter mit der Initiative bundesweit bereits mehr als 460.000 Kinder erreichen. Und damit soll noch lange nicht Schluss sein, denn die Nachfrage ist riesig. Zudem gibt es nach wie vor einen besorgniserregenden Hintergrund: Nach aktuellen Zahlen des Statistischen Bundesamtes kommen pro Jahr mehr als 20.000 Kinder unter 15 Jahren allein bei Unfällen im Straßenverkehr zu Schaden. „Schon allein deswegen wollen wir mit unserer finanziellen Unterstützung ein Zeichen setzen“, erklärt Night Star Express-Geschäftsführer Arnold Schroven. „Schließlich sind die Kinder unsere Zukunft.“ Deswegen unterstützt Night Star Express darüber hinaus eine weitere Initiative der Johanniter und fördert finanziell die Veröffentlichung einer Broschüre zur „Radfahrerausbildung“.

SIND SIE AN DER BROSCHÜRE INTERESSIERT? EIN PDF ZUM DOWNLOADEN GIBT ES UNTER:

Night Star Express wird 30!

Rundes Jubiläum – erfolgreiche Jahre

Night Star Express feiert in diesem Jahr sein 30-jähriges Jubiläum. Der Spezialist für die Zustellung zeitsensibler Güter ist heute im Verbund von namhaften Logistikdienstleistern das zweitgrößte Nachtexpress-Netzwerk in Europa. Und mit Tempo und Tatkraft geht es weiter voran.

„Wenn wir auf die vergangenen 30 Jahre zurückblicken, ist es eine enorme Leistung, wie sich unser Unternehmen entwickelt hat. Dass sich im Mai 1993 seinerzeit mehrere Transportdienstleister zum Night Star Express zusammengeschlossen haben, hat sich als genau die richtige Entscheidung erwiesen. Sie zeugt von wirtschaftlichem Geschick, einer erfolgreichen Strategie und hoher Flexibilität mit Blick auf sich ändernde Marktgegebenheiten und Ansprüche der Kunden“, erklärt Night Star Express-Geschäftsführer Arnold Schroven.

Mittlerweile nutzen immer mehr Kunden das individuell zugeschnittene Angebot der Lieferung über Nacht als festen Bestandteil ihrer Beschaffungs- und Servicelogistik. Damit sichern sie sich einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil gegenüber dem Tagesgeschäft. Und die Nachfrage von Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen wächst weiterhin.

Für den Erfolg von Night Star Express sind verschiedene Faktoren ausschlaggebend. Arnold Schroven: „Der Kunde steht bei uns absolut im Mittelpunkt, und wir legen großen Wert darauf, dass diese Botschaft bei ihm auch so ankommt und er davon in jeglicher Hinsicht profitiert.“ Zuverlässigkeit, Flexibilität, Sorgfältigkeit in der Auftragsabwicklung sowie ein hohes Maß an Kundenorientierung bei der Entwicklung individueller Lösungen – das macht die DNA von Night Star Express aus. Ein weiterer Pluspunkt ist die mittelständische Netzwerkstruktur mit ihrer direkten Nähe zu den Kunden bei gleichzeitig überregional und international leistungsstarken Strukturen. Es ist seit jeher eine bewährte Zusammenarbeit, die auf einem hohen Maß an Vertrauen und Qualität beruht.

SENDUNGEN IN MILLIONENHÖHE

Night Star liefert die Sendungen bis zum nächsten frühen Morgen oder bei längeren Distanzen mit entsprechendem Zeitaufschlag. Dafür sind derzeit rund 1.250 Fahrzeuge täglich im Einsatz. Pro Jahr verzeichnet Night Star mehr als 6,2 Millionen zugestellte Sendungen, Tendenz weiterhin steigend. Mit seinem engmaschigen, flächendeckenden Transportnetz kann Night Star Express als wichtiges Bindeglied innerhalb der Lieferketten (Supply Chains) äußerst flexibel reagieren. Dafür sorgen zentral gelegene Hauptumschlagsbetriebe (HUB), die bedarfsgerecht ausgebaut werden, und regionale Stützpunkte.

„Engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind der Schlüssel zum Unternehmenserfolg. Es ist uns daher wichtig, dass sie sich mit den Zielen und der Mission von Night Star Express identifizieren können. Wir haben ein europaweit führendes Alleinstellungsmerkmal, unser Service ist schon etwas ganz Besonderes“, betont Arnold Schroven. Weitere Marktanteile erobern, Umsatzvolumen steigern, das europäische Netz noch engmaschiger gestalten und im Verbund weiterwachsen – das sind wichtige Wegmarken für die kommenden Jahre. Aber zunächst wird das Unternehmen gemeinsam mit seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in diesem Jahr die Erfolge sein wohlverdientes 30-jähriges Jubiläum feiern.

LESEN SIE DAZU AUCH UNSERE KOMMENDE JUBILÄUMSAUSGABE

Night Star Express

MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C048826
www.fsc.org

www.night-star-express.de