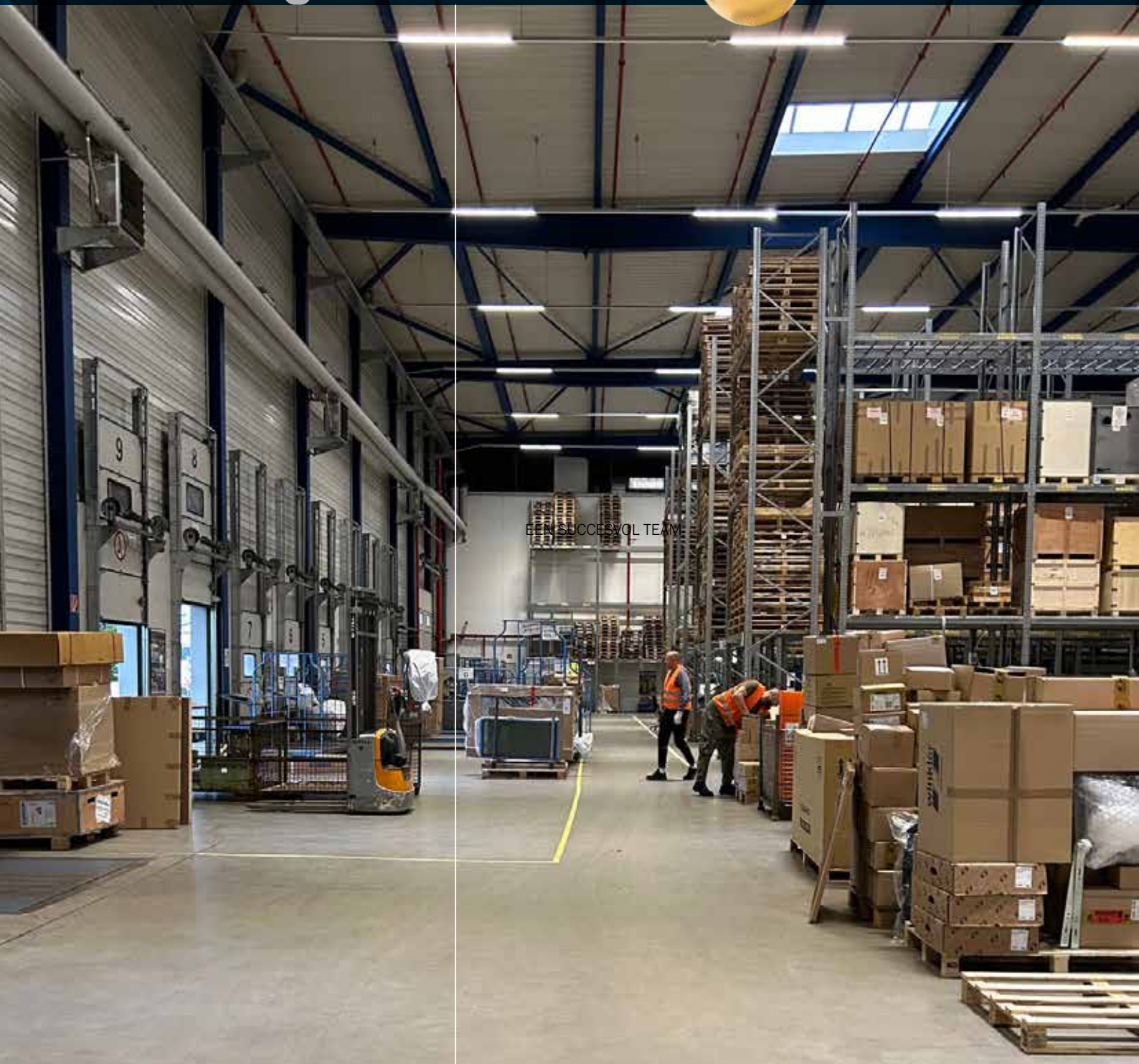


express



KLANTENMAGAZINE 3/2024



EEN SUCCESVOL TEAM

EEN SUCCESVOL TEAM

WELKOM IN KASSEL

51° 32' 9.096" N

7° 43' 34.068" O



VEEL BEREIKT EN GOED VOORBEREID OP HET VOLGENDE JAAR NIEUWE UITDAGINGEN VOOR 2025

Beste lezers,

Bijna aan het einde van het jaar 2024 kunnen we terugkijken op een aantal bewogen en arbeidsintensieve maanden. Vooral de



Post-moderniseringswet was en blijft een complexe materie met enkele grote gevolgen voor onze branche. De eerste taak is nu om de nieuwe regels en maatregelen stap voor stap te implementeren. Dankzij de grote inspanningen van onze slagvaardige teams in het gehele netwerk hebben wij al belangrijke mijlpalen gezet en werken we verder aan een algehele implementatie. In deze uitgave kunt u achtergrondverslagen hierover lezen en hoe de herziene Postwet onze branche concreet gaat beïnvloeden. Het is inmiddels traditie om terug te blikken op het afgelopen jaar, de balans op te maken en onze blik te richten op de uitdagingen voor 2025. In het interview hebben wij het over resultaten, ontwikkelingen en verwachtingen, dat u ook in dit nummer kunt lezen. Wij richten ons hierbij niet alleen op Night Star Express als bedrijf, maar ook op hoe we op verstandige wijze omgaan met externe omstandigheden en uitdagingen. Opnieuw bewijst onze consistente strategische koers zijn waarde. We

vinden het altijd leuk om een exclusieve blik te mogen werpen op het werk binnen een van onze vestigingen. Deze keer waren we te gast bij Night Star Express in Kassel. Wij zijn erg onder de indruk en prijzen het hele team voor hun prestaties en inzet. Wij zullen volgend jaar doorgaan met onze rondtoer en reportages op de verschillende vestigingen en er hier uitgebreid verslag van doen. Wij wensen u en uw familie prettige kerstdagen en een voorspoedig nieuwjaar.

Ik wens u veel leesplezier

Nikolaus Frantz
Algemeen directeur Night Star Express

INHOUD

- | | |
|--|---|
| 3 Actueel
Nieuws uit de onderneming | 8-9 Hoge basistevredenheid
Resultaten van enquête onder bezorgers |
| 4-5 Successen komen niet vanzelf
Interview met Nikolaus Frantz | 10-13 Sterk vestigings-team
Verslag uit Kassel |
| 6-7 Nieuwe wet, nieuwe regelgeving
PostModG in beeld | 14-15 MX Award: nu meedingen!
Imago boost voor bedrijven |



IMPRESSUM

100ste editie - nr. 3/2024
Oplage: 1.650 exemplaren
Talen: Duits, Engels, Nederlands

Uitgever:
Night Star Express GmbH Logistik, Unna

Hoofredactie:
Petra Moss, Unna hoofdkantoor
(petra.moss@night-star-express.de)
Heinrich-Hertz-Strasse 1, 59423 Unna
Tel.: 0049 2303 986880

Redactionele adviescommissie:
Sarra Horchani,
Hellmann Worldwide Logistics
Kirsten Kanne, Zufall Logistics Group
Robert Overgoor en Daniel Siemes,
Night Star Express Hellmann B.V.

Allen te bereiken via: de hoofredactie

Vormgeving:
Y-Design, Michael Franz,
(info@ydesign-online.de),
www.ydesign-online.de

Sluiting van de redactie voor uitgave
1/2025:
5 maart 2025
Geplande verschijning 1/2025
week 20 - Mei 2025

Bijdragen met vermelding van naam
geven niet per se de mening van de
redactie weer. Bij de publicatie van
lezersbrieven behoudt de redactie zich
vanwege beperkte ruimte het recht voor
om de brieven in te korten. Bijdragen,
brieven en opmerkingen kunnen direct
worden opgestuurd naar Petra Moss,
Night Star Express GmbH Logistik in
Unna, Duitsland (adresgegevens: zie
boven).

GROTERE HAL, BETERE TECHNOLOGIE NIGHT STAR EXPRESS VERHUIST NAAR EICHENZELL



De deuren van ZUFALL's Night Star Express vestiging in Michelsrombach sluiten eind 2024. Het bedrijf en alle medewerkers verhuizen naar een nieuw pand op de John Spedition-locatie in Eichenzell. De ruimte in Michelsrombach was al enige tijd te krap bemeten. Er was te weinig ruimte voor het dagelijkse werk en de groeiplannen voor de toekomst van Night Star Express. De situatie in Eichenzell is compleet anders. Een 1.500 vierkante meter groot deel van de hal staat daar leeg en biedt uitstekende randvoorwaarden voor gebruik. De verhuizing start op 1 januari 2025 en in de tussentijd vinden de nodige bouwwerkzaamheden plaats: Het hallengedeelte wordt voorzien van nieuwe bekabeling en WLAN-verlichting. De laaddocks voor vrachtwagens worden uitgerust met stalen oprijplaten zodat ze ook gebruikt kunnen worden door bestelwagens. En een kantoorcontainer in de hal biedt plaats aan drie werkplekken voor de planning. Met de verhuizing gaan wij ook een stap terug naar de wortels van Night Star Express. Tussen 1993 en 2009 was Night Star Express ook al eens gevestigd in Eichenzell.

NIEUW PARTNERCONTRACT MET G. ENGLMAYER

Night Star Express heeft op 7 augustus 2024 de nieuwe partnerovereenkomst getekend met netwerkpartner G. Englmayer uit Wels, Oostenrijk. Wij willen iedereen bedanken die ons tijdens het hele proces heeft gesteund en wensen alle partijen een verdere goede en succesvolle samenwerking toe.

Na ondertekening van het contract (van links naar rechts): Thomas Keßler (Manager International Night Star Express), Josef Schöllhuber (Manager Expresstransport Englmayer), Robert Breitwieser (Algemeen Directeur Englmayer), Andreas Gaber (CEO Englmayer), Nikolaus Frantz (Algemeen Directeur Night Star Express) en Christian Gattinger (Team Leader Day-express Englmayer).



"Successen komen niet vanzelf"

Nikolaus Frantz over kansen en uitdagingen

De logistieke branche zit niet in een ivoren toren. De branche staat bloot aan invloeden van buitenaf en moet daar professioneel en adequaat op reageren. Vooral het huidige jaar heeft veel van onze branche gevergd. De lange en arbeidsintensieve weg naar de Postmoderniseringswet is slechts één voorbeeld, maar laat ook de reikwijdte en impact op een groot aantal gebieden zien. Ook hier spraken wij over met Nikolaus Frantz, Algemeen Directeur van Night Star Express.

Redactie: Mijnheer Frantz, als lid van het Bundesverband Paket- en Expressdienste (BPEX) en als deelnemer direct bij verschillende commissies en politici, bent u als vertegenwoordiger van Night Star Express nauw betrokken geweest bij de discussies over de Post Moderniseringswet. Was al deze inspanning volgens u de moeite waard?

Nikolaus Frantz: Ik denk dat we al met al tevreden kunnen zijn. De successen laten zien

dat we door onze krachten te bundelen in de BPEX ook een luisterend oor hebben gevonden bij politici en besluitvormingsorganen en dat er acceptatie is voor onze voorstellen. Ik heb zelf een aantal vergaderingen in Berlijn bijgewoond en de werksfeer was altijd zeer constructief. Het doel was om een draagbare consensus te vinden en verschillende belangen en perspectieven met elkaar samen te brengen. Uit hoofde van hun functie hebben politici andere doelen voor ogen dan de economie en bedrij-

ven. Bovendien is informatie over pakketdiensten soms erg ongedifferentieerd en eenzijdig. Wij waren in staat om op dit punt belangrijke, transparante informatie te verschaffen met valide cijfers en zeer recente studies.

Redactie: Kunt u hier een concreet voorbeeld van geven?

Nikolaus Frantz: Uit een grootschalig onderzoek in opdracht van BPEX 2024 blijkt een hoge basistevredenheid onder de bezorgers/chauffeurs binnen de pakketbranche. De resultaten tonen aan dat de boodschap die vaak in het politieke debat wordt uitgedragen over de fundamenteel slechte arbeidsomstandigheden in de pakketbranche niet overeenstemt met de werkelijkheid. Het is onze taak om een objectief beeld te schetsen en verbeteringen te bewerkstelligen. De pakketbranche is een belangrijke werkgever en geeft veel mensen de kans om de primaire arbeidsmarkt te betreden, soms zonder enige opleiding. We hebben ook gemerkt dat de basistevredenheid binnen onze onderneming ook hoog is: een aantal chauffeurs werken al ettelijke jaren voor ons en hebben het duidelijk naar hun zin. Toch merken we dat het steeds moeilijker wordt om geschikte collega's te vinden en deze voor de lange termijn aan ons bedrijf te binden.

Redactie: Wat gaat u concreet doen om deze trend tegen te gaan?

Nikolaus Frantz: Een eerlijk loon zou vanzelfsprekend moeten zijn. Een goed salaris alleen is echter geen oplossing voor het tekort aan arbeidskrachten dat zich in heel Europa voordoet en dat niet alleen ons treft. Daarom richten we ons steeds meer op opleiding, bijscholing, netwerken en voortdurende kennisdeling. Het is belangrijk voor ons dat iedereen in ons bedrijf zich gewaardeerd en erkend voelt - of dat nu in het voertuig, in de hal of op kantoor is. We zetten ons ook in om de organisatie en processen van ons werk voortdurend te verbeteren. Een gedeeld begrip van de processen en het product verhoogt immers aantoonbaar het werkplezier. Of omgekeerd: als de betekenis en de logica van een job niet duidelijk zijn, kan de bereidheid om zich ermee te



Redactie: Hoe zou u het afgelopen jaar samenvatten? Bent u tevreden met de resultaten?

Nikolaus Frantz: We hebben opnieuw solide gepresteerd. We hebben echter ook het gevoel dat de Duitse economie als geheel verzwakt en dat verdere gevolgen nog niet te overzien zijn. Dit heeft zowel conjuncturele als structurele oorzaken. Volgens het ifo Institute stagneert het prijs gecorrigeerde bruto binnenlands product dit jaar na een daling van 0,3 procent in 2023. We zijn dus eerder voorzichtig optimistisch over de toekomst. Des te belangrijker is het voor ons om verder potentieel te realiseren met innovaties, aanvullende producten en diensten en door nieuwe markten aan te boren. Dit heeft geresulteerd in veelbelovende benaderingen, maatregelen en duurzame oplossingen. De gemeenschappelijke mindset helpt ons enorm om te focussen op onze sterke punten en kansen. En daarmee willen we blijven groeien. Succes komt immers niet vanzelf.

identificeren en zich ervoor in te zetten er sterk onder lijden. Als werkgever zijn we daarom verplicht om bindende normen en transparante communicatiekanalen vast te stellen en te handhaven, zowel extern als intern. Het gaat om het grote geheel.



Nieuwe postwet, nieuwe regels

Verordeningen treden in werking op 1 januari 2025

De Postmoderniseringswet (PostModG) is bedoeld om de postsector in Duitsland aan te passen aan de huidige behoeften en uitdagingen van de digitale en geglobaliseerde wereld. De wet regelt de randvoorwaarden voor de toekomstige levering van postdiensten voor brieven en pakketten en moet op 1 januari 2025 van kracht worden.

De volgende aspecten en gevolgen zijn bijzonder relevant voor de CEP-branche (CourierExpressParcel):

- De markttoezicht zal worden verbeterd aangezien het Federaal Netwerkagentschap en de Monopolie-Commissie bijkomende toezichtsbevoegdheden zullen krijgen. Marktdo-

minante ondernemingen kunnen zo worden verplicht transparanter te zijn. Als zo'n bedrijf in strijd met de regels voordelen behaalt, kan het Netwerkagentschap deze afroemen.

- Etikettering van zware pakketten is zinvol. De mogelijkheid om pakketten van meer dan 20 kilogram alleen te blijven leveren als er

geschikte hulpmiddelen beschikbaar zijn, is ook een verstandige regeling. Dergelijke pakketten zijn uitzonderingen en betreft slechts enkele procenten van het totaal, wat een algemeen verbod niet zou rechtvaardigen.

- De wetgever heeft niet ingegrepen op de contractuele partnerstructuur in de pakketmarkt, die al tientallen jaren goed werkt. Meer dan 4.000 bedrijven blijven deelnemen aan een groeiende markt zonder zelf landelijke infrastructuur te hoeven opzetten. De CEP-sector zal dus ook in de toekomst zijn systeemrelevantie bewijzen om dagelijks de miljoenen leveringen aan de burgers te garanderen. En dit zonder verregaande bezuinigingen te moeten accepteren.

- Helaas gelden voor concurrenten op de pakketmarkt nog steeds niet dezelfde voorwaar-

den. Dit wordt ook bevestigd door de Monopolie-commissie. Politici geven de zogenaamde universele dienstverlener tal van concurrentieverstorende privileges. Vanuit het oogpunt van de CEP-sector is dit niet nodig, aangezien er in Duitsland geen tekort is aan pakketdiensten waarvoor een verplichte universele dienstverlener nodig zou zijn.

CONCLUSIE

Er zijn duidelijke randvoorwaarden voor het opereren op de pakketmarkt, die (verder) onder de loep worden genomen. Dit versterkt bedrijven die verantwoordelijk opereren en maakt het moeilijker voor "zwarte schapen" om de markt te betreden. De auditprogramma's voor pakketdienstverleners en de prekwalficatie "PQ CEP" zijn in dit opzicht al jaren effectief. Ook het ministerie van Arbeid beschrijft deze als bijzonder efficiënt in zijn evaluatie van de wet op de bescherming van pakketvervoerders. Ook Night Star Express neemt deel aan dit prekwalficatieprogramma.

Wat is PQ CEP?

Prekwalficatie in de pakketsector is het bewijs van de professionele kwalificaties, financiële draagkracht en betrouwbaarheid van onderaannemers. Het doel is om de eerlijkheid van de bijdragen, de sociale zekerheid van alle pakketbezorgers en eerlijke concurrentie aan te tonen. De prekwalficatie van onderaannemers is een belangrijk aspect van gelijke markttoegangsvoorwaarden voor alle aanbieders. De PQ is vrijwillig, maar wordt door veel aanbieders van pakketdiensten vereist als voorwaarde voor het aangaan en uitvoeren van een contractuele relatie. De achtergrond hiervan is de Wet Bescherming Pakketvervoerders ter ondersteuning van eerlijke concurrentie. Deze is sinds 23 november 2019 van kracht en moet zorgen voor eerlijkheid met betrekking tot de sociale zekerheidsverplichtingen van dienstverleners in de CEP-sector.



Heinrich-Hertz-Straße 1
59423 Unna

freecall 0800 0840024
Tel.: +49 2303 98688-0
Fax.: +49 2303 98688-66

www.night-star-express.de
info@night-star-express.de

*Verplichte etikettering voor pakketten
Night Star Express informeert over aanpassingen*

Nieuwe postwet van kracht - eerste wijzigingen

Geacht dames en heren,

De "Wet Modernisering Postwet" is sinds 19 juli 2024 van kracht. Het doel van deze wet is om in de toekomst in het hele land adequate en voldoende postdiensten te garanderen, eerlijke concurrentie te versterken, passende arbeidsomstandigheden te bevorderen en stimulansen te bieden voor een ecologisch duurzame postsector. Bovendien synchroniseert de nieuwe Postwet de postdiensten met de Europese postregelgeving. De postwijziging heeft daarom niet alleen gevolgen voor de traditionele briefbezorging, maar ook voor de pakketmarkt. Deze brief informeert u over de eerste wijzigingen.

De nieuwe postwijziging introduceert ook een etiketteringsplicht voor pakketten. Vanaf 1 januari 2025 moeten pakketten van meer dan 10 tot 20 kg en pakketten van meer dan 20 kg dienovereenkomstig worden geëtiketteerd.

Houd daarom rekening met de volgende aanpassingen voor uw verzendsystemen vanaf 1 januari 2025:

Als u een gebruiker bent van "Night Star Express online order entry", hoeft u niets te doen. Blijf ons a.u.b. de juiste pakketgewichten sturen. Als u uw verzendetiketten genereert met behulp van uw eigen programmering of via providers van derden, laat dan tijdig systeemaanpassingen doorvoeren om een correcte etikettering op het label te garanderen. Een bijbehorende richtlijn is bij de brief gevoegd. Zorg er ook voor dat de werkelijke pakketgewichten worden bepaald en correct worden opgeslagen in het systeem voordat het etiket wordt aangemaakt.

*Wij houden u op de hoogte van verdere ontwikkelingen en wijzigingen.
Hartelijk dank voor uw support!*

NIGHT STAR EXPRESS PAST IN 2025 PRIJZEN AAN GROTER PORTFOLIO, MEER INNOVATIES

Night Star Express GmbH Logistiek, de toonaangevende aanbieder van nachtpress-logistiek, past zijn prijzen voor Duitsland het komende jaar aan. In de eerste helft van 2025 zal de stijging gemiddeld 4,9 procent bedragen. Dit is het gevolg van aanhoudend stijgende kosten in verschillende delen van de supply

chain en noodzakelijke investeringsactiviteiten om de kwaliteit te verbeteren en processen te optimaliseren. "We willen onze klanten ook in de toekomst een hoge toegevoegde waarde kunnen bieden met onze diensten en producten. Daarvoor hebben we een solide financiële basis nodig. Het stelt ons ook in staat om ons

portfolio verder uit te breiden en nieuwe, innovatieve oplossingen te ontwikkelen. Dit omvat ook het gebied van digitale transformatie," legt Nikolaus Frantz, Algemeen Directeur van Night Star Express GmbH Logistiek, uit.

Hoge basistevredenheid

Enquête onder bezorgers

De meeste bezorgers die in dienst zijn bij de contract-partners van pakketdienstverleners in Duitsland geven aan in principe zeer tevreden te zijn over hun werk. Dit blijkt uit de resultaten van een anonieme enquête van het transportadviesbureau KE-CONSULT.

Meer dan 1.000 bezorgers namen deel aan wat verreweg het meest uitgebreide onderzoek in zijn soort is. Alleen bezorgers in dienst van contract-partners van pakketdienstverleners werden ondervraagd. Voor het eerst kregen degenen die mogelijk de gevolgen zouden kunnen ondervinden van de door de politiek geplande regelgeving de gelegenheid om zelf hun mening te geven. Tot nu toe hadden alleen diverse politici en vakbondsmensen over de

hoofden van bezorgers heen algemene uitspraken gedaan over de branche. Deze zijn meestal gebaseerd op geselecteerde negatieve individuele voorbeelden. De nu gepubliceerde resultaten van de enquête laten zien dat de boodschap die vaak in het politieke debat wordt uitgedragen over de slechte arbeidsomstandigheden in de pakketbranche over de gehele linie helemaal niet overeenkomt met de werkelijkheid.

In 2023 zal het volume van pakket-, express- en koerierszendingen (CEP) licht stijgen met 0,6%. Dit komt overeen met een toename van ongeveer 25 miljoen zendingen. In totaal zal het zendingsvolume groeien tot ongeveer 4,18 miljard zendingen. De daling in de eerste helft van 2023 bedroeg meer dan 1,6%, terwijl de tweede helft een stijging van 2,6% liet zien. De algemene trend laat het volgende zien: De daling ten opzichte van het voorgaande jaar is tot stilstand gebracht. Maar de onzekerheden in de CEP-markt blijven.



In 2023 zullen ongeveer 260.500 mensen in de CEP-branche werken. Dat zijn 2.700 of 1% meer werknemers dan in het voorgaande jaar. In totaal zijn 570.100 banen afhankelijk van de CEP-sector.



De meeste respondenten zijn tevreden met de belangrijkste aspecten van hun werk: **84 procent** met hun werk in het algemeen en **93 procent** met hun werkgever. **70 procent** is tevreden met hun salaris, waarbij bijna driekwart van de respondenten (**73 procent**) meer dan het minimumloon ontvangt.

85 procent van de respondenten gaf aan geen beroepsopleiding te hebben afgerond. De pakketbranche biedt dus tal van banen voor laaggeschoolde werknemers op de arbeidsmarkt. Zij kunnen zo in hun eigen levensonderhoud voorzien en zijn niet afhankelijk van overheidssteun. De bedrijven bieden ook mensen zonder beroepsopleiding de kans om te integreren in de arbeidsmarkt en dus in de maatschappij. De respondenten kunnen zich goed voorstellen het werk op de lange termijn te blijven doen. Bijna 80 procent wil over twee jaar nog steeds werken als bezorger. De respondenten hebben hun werk zelf gekozen. Slechts in een enkel geval hebben ze dit werk aangenomen omdat ze geen andere opties zagen.

AI, GEZONDHEID, UITRUSTING: VERDERE VERBETERINGEN

"Pakketbezorgers doen uitstekend maar ook uitdagend werk dat het grootste respect verdient," zegt Marten Bosselmann, voorzitter van de Duitse Vereniging voor Pakket- en Expresslogistiek (BPEX). "De resultaten van het onderzoek tonen aan dat het beeld dat de politiek en de media hebben van bezorgers die fundamenteel worden uitgebuit, gewoon niet klopt en dat de roep om een verbod op contractpartners in de pakketbezorging onterecht is. Desondanks werken pakketdienstverleners voortdurend aan het verbeteren van de arbeidsomstandigheden van bezorgers, of het nu gaat om geschikte apparatuur om de werkdruk in het dagelijks werk te verlagen, het gebruik van kunstmatige intelligentie en vele andere maatregelen." Vooral met het oog op het tekort aan arbeidskrachten kan geen enkel bedrijf het zich veroorloven om de gezondheid en tevredenheid van zijn werknemers niet als centraal doel na te streven. Gemotiveerd, goed uitgerust en beschermd personeel is een hoeksteen van het succes van elk bedrijf.

U KUNT DE GEDETAILLEERDE ONDERZOEKSRESULTATEN HIER DOWNLOADEN:



B2C-zendingen zullen in 2023 met 3,4% stijgen. Er zit weer een duidelijke groei in na de aanzienlijke daling in 2022. Het B2C-aandeel in het totale zendingsvolume zal ook aanzienlijk toenemen.



Het B2B-zendingsvolume daalde in totaal met 3,8%. Redenen hiervoor zijn onder andere de afname van de algemene economische ontwikkeling in Duitsland en de terugval van de export als gevolg van de vertraagde economische ontwikkeling in de bestemmingslanden.

Over de BPEX

De Duitse Vereniging voor Pakket- en Expresslogistiek (BPEX) is opgericht in 1982 en vertegenwoordigt de belangen van de Couriers-, Express- en Parcel-branche (CEP) in Duitsland. Ongeveer 4.000 bedrijven zorgen voor bezorging in het hele land, van het dal tot op de berg, in de stad en op het platteland. De gehele branche in Duitsland realiseert momenteel een jaaromzet van 26 miljard euro, biedt werk aan ongeveer 258.000 mensen en vervoert ongeveer 4,15 miljard zendingen per jaar.

Altijd topkwaliteit leveren

Welkom in Kassel

De ZUFALL Night Star Express vestiging in Kassel heeft al vele jaren een trouwe klantenkring. Hiertoe behoren belangrijke klanten uit onder andere de segmenten auto-spareparts, automotive, servicetechniek, Solar en verwarmingstechniek. Tijd dus om ter plaatse te gaan.

In 1928 was Kassel de oprichtingsplaats van de huidige ZUFALL logistics group. "Vandaag de dag bestaat het Night Star-team uit ongeveer 30 medewerkers. "Samen verwerken we dagelijks gemiddeld 1.200 uitgaande en ongeveer 600 inkomende zendingen, en we hebben

het kleinste regionale gebied in Duitsland", legt Günther Harder uit, die sinds 2012 Operations Manager is. Vorig jaar vierde hij zijn 25-jarig jubileum bij Night Star Express. "Ik ben overtuigd van ons product omdat we altijd topkwaliteit willen leveren aan onze klanten.

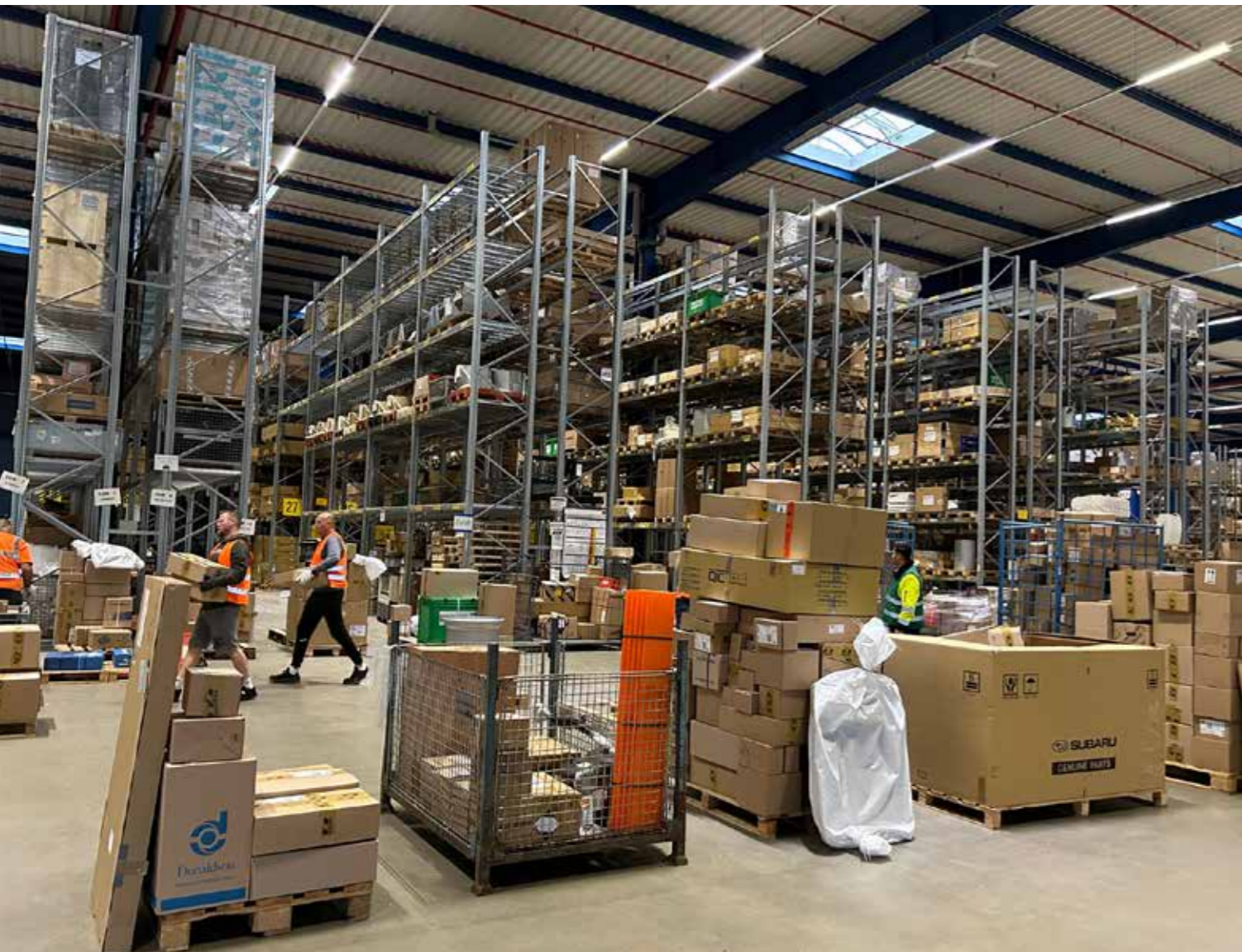


Foto onder: Een constructief gesprek op locatie (vanaf links): Muhammed Ucan, Günther Harder, Manuela Fernandez en Maksim Todorovic



Dat Night Star Express al meer dan 30 jaar een van de marktleiders in dit segment is, is te danken aan de mensen die Night Star Express elke dag opnieuw leven. Wij slagen erin om de samenwerking op alle vestigingen te optimaliseren en we proberen altijd een gemeenschappelijke consensus te vinden." Nog een voordeel van onschatbare waarde: "We zijn er regionaal en persoonlijk voor onze klanten. Ze komen niet terecht op een anonieme hotline of worden van het ene kantoor naar het andere doorgeschoven. Veel van onze klanten zijn ons al jaren trouw en de samenwerking verloopt uitstekend. We kennen elkaar gewoon goed."

En natuurlijk zou niet alles zo soepel verlopen zonder het goed gecoördineerde team op locatie. "We zijn hier echt een geweldig team. De een kan op de ander vertrouwen, we doen het echt samen," zegt Manuela Fernandez van het Day serviceteam en sinds 2018 teamleider. Na het afronden van haar opleiding in de logistiek werkt zij nu ook als instructeur. ZUFALL heeft in Kassel momenteel in totaal elf stagiairs in zowel de administratieve als de operationele kant. Problemen met acceptatie ervaart zij niet: "Je moet een zekere mate van assertiviteit hebben. Maar wat uiteindelijk telt



Hoe zal vandaag de nacht verlopen bij Night Star Express? Günther Harder (links) en Maksim Todorovic tijdens een briefing

is deskundigheid, ervaring en respectvol gedrag naar elkaar.

VERBONDENHEID VIA REGIONALE MANAGERS

Muhammed Ucan, proces- en regiomanager van het Night Star Express hoofdkantoor in

Unna, bezoekt regelmatig de aan hem toegewezen vestigingen, waaronder Kassel. "Naast Kassel omvat mijn verantwoordelijkheidsgebied de vestigingen in Dortmund, Düsseldorf, Fulda, Leipzig, Erfurt, België en Nederland. Alleen al om regionale redenen zijn dit zeer verschillende vestigingen.



uit binnen onze eigen vestiging, maar de ondersteuning vanuit het hoofdkantoor verbreedt de focus nog verder en biedt zinvolle oplossingen." Goede communicatie is voor hem sowieso het allerbelangrijkste: "Mijn credo is: je hoeft niet met iedereen bevriend te zijn, maar je moet op elk raakvlak een contactpersoon hebben op wie je te allen tijde kunt bouwen en vertrouwen." Dit is des te belangrijker omdat de uitdagingen steeds groter worden. Dit geldt niet alleen voor de operationele activiteiten, maar ook voor aanvullende taken die steeds vaker op de agenda staan. "Neem bijvoorbeeld de gevolgen van de Postmoderniseringswet en de daarmee samenhangende verplichte registratie voor alle postdienstverleners, waaronder wij als Nachtpress en onze samenwerkingspartners. Dit is een enorme bureaucratische inspanning die extra tijd en manpower kost. Voldoen aan regels en voorschriften is onderdeel van ons zelfbeeld. Ze zijn belangrijk en noodzakelijk. Maar je moet het grote geheel in de gaten houden en voortdurend opvolgen. We bieden ook graag ondersteuning om alles in goede banen te leiden."



Teamleider Manuela Fernandez waardeert haar werk en begeleidt ook stagiairs met haar jarenlange ervaring.



Ons doel is om het systeemconcept samen verder te ontwikkelen en overkoepelende standaarden en voorbeelden van best practices vast te stellen." De collega's werken ook samen aan verschillende projecten om regelmatig kennis uit te wisselen en synergiën te creëren. "Dit heeft al tot zeer goede resultaten geleid, bijvoorbeeld op het gebied van procesbeheer en de invoering van verschillende toepassingen, ook op digitaal gebied." Een collectieve mindset is belangrijk voor Muhammed Ucan. "We werken in een netwerk en iedereen maakt daar deel van uit. We willen het zo efficiënt mogelijk gebruiken en er systematisch op voortbouwen. Een waarschuwingssysteem, dat zeer effectief is gebleken, helpt ons daar ook bij."

De bezoeken aan de vestigingen verrijken zijn werk: "Ik ben een overtuigd netwerker, ik communiceer graag met een extra blik van buitenaf en omgekeerd leer ik ook van de mensen om mij heen. Dit zorgt voor een enorme drive omdat we samen verschil kunnen maken." Een ander speerpunt van zijn activiteiten bij Night Star Express is het bedenken en uitvoeren van opleidingen en trainingen. De overdracht van theoretische en praktische kennis is hierbij een belangrijk criterium. We willen dat onze teams zo competent en technisch vaardig mogelijk zijn.

GOEDE COMMUNICATIE IS ALLESBEPALEND

Günther Harder houdt van deze aanpak: "Natuurlijk wisselen we voortdurend informatie

Continu contact met de chauffeurs houden maakt ook deel uit van de dagelijkse routine, meldt Maksim Todorovic, een servicemedewerker die sinds het begin van zijn opleiding deel uitmaakt van het ZUFALL-team. "Er zijn regelmatig vergaderingen in de vroege avond om de routes en suggesties voor optimalisatie te bespreken. Er is ook gedetailleerde informatie over nieuwe klanten en hun specifieke eisen.

We hebben hier zeer positieve ervaringen mee, omdat problemen direct en snel kunnen worden opgehelderd." Tijdens het hele sorteerproces wordt er een presentatie met belangrijke en actuele informatie getoond op een scherm in het overslagmagazijn. Nieuwe medewerkers krijgen via dit scherm instructies over veiligheid, handling en kwaliteitsonderwerpen. "De presentatie of online training is gemakkelijk te

gebruiken en openlijk toegankelijk voor iedereen, zodat we deze dagelijks kunnen updaten, en door de duidelijkheid en afbeeldingen is het gemakkelijk om je weg te vinden." Maksim Todorovic vervolgt: "We ondersteunen elkaar als team. Dat maakt ons werk zo kwalitatief. Ik werk heel graag bij Night Star Express en heb het gevoel dat ik hier in zeer goede handen ben."





Sterke economische kracht in Duitsland

MX Award: Meld je nu aan!

Een Award die alles heeft: Het primaire doel van het Manufacturing Excellence (MX) concept is het bevorderen van cross-industry samenwerking om een netwerk te creëren voor communicatie tussen experts uit wetenschap en praktijk. Innovatieve en creatieve oplossingen moeten niet alleen het internationale concurrentievermogen op de lange termijn versterken, maar ook het land Duitsland als vestigingsplaats bevorderen.

Het leidende principe van de Manufacturing Excellence Award is: "Sterke punten erkennen - normen stellen". De MX Award in Duitsland werd in 2004 opgericht naar het voorbeeld van de succesvolle MX Award in het Verenigd Koninkrijk. Daar worden al bijna 30 jaar

best-practice oplossingen geëerd en bedrijven onderscheiden. De MX Award in Duitsland is de gevestigde tegenhanger en een prestigieuze benchmarkwedstrijd voor best practices in de industrie. De jaarlijkse MX Manufacturing Excellence-activiteiten richten zich op het vei-

ligstellen en verder ontwikkelen van waardecreatie in Duitsland. De uitwisseling van expertise is motiverend - een goede gelegenheid voor specialisten om hun expertise te delen en samen vooruitgang te boeken. Deze uitwisseling is essentieel voor productiemana-



gers en dienstverleners op het gebied van waardecreatie om innovaties in een vroeg stadium te herkennen en direct in hun eigen processen te implementeren.

Vooraf in de huidige situatie zijn dergelijke initiatieven belangrijker dan ooit. Ze laten positieve voorbeelden zien van succesvolle productie in Duitsland en geven een impuls aan duurzame groei en concurrentievermogen.

De MX Award biedt een uniek platform voor het bevorderen van excellence op het gebied van lean manufacturing en productiemanagement in Duitsland. De focus ligt op de uitwisseling van deskundige kennis om bedrijven te ondersteunen bij het verbeteren van hun productieprocessen en om Duitsland als productielocatie op de lange termijn te versterken," legt René Kröber, projectmanager MX Manufacturing eXcellence e.V. uit. "Vooraf in de wereld van vandaag is het van groot belang om positieve voorbeelden van succesvolle productie in

Wat wordt er beoordeeld?

De algemene winnaar van de MX Award wordt toegekend aan (MKB) bedrijven die een zeer goed evaluatieresultaat behalen in alle geanalyseerde categorieën. De evaluaties van de resultaten van de afgelopen jaren in zowel het Verenigd Koninkrijk als Duitsland hebben bevestigd dat bedrijven die alle deelgebieden in een totaalconcept beschouwen en optimaliseren, tot de topbedrijven in hun sector behoren. De beoordelingscategorieën omvatten uitstekende prestaties op alle gebieden van het bedrijf, langdurige klantenbinding en de ontwikkeling en introductie van nieuwe producten. De jury beoordeelt ook innovatieve bedrijfsprocessen, logistiek en netwerkmanagement, informatietechnologie, managementcultuur en werknemersintegratie en het kwaliteitsmanagement van het bedrijf. Na de prijsuitreiking start er een tournee. Tijdens een eendaags evenement gaf de winnaar van 2024 in de categorie "Integratie van werknemers", de VW-fabriek in Wolfsburg, inzicht in een inclusief demografieproject, Shopfloor-management en de leerlocatie "Group Lean Centre", om maar een paar voorbeelden te noemen.



Duitsland zichtbaar te maken en innovatieve impulsen te geven voor duurzame groei en concurrentievermogen."

GRATIS DEELNAME EN GETAILLEERDE ANALYSE

Gratis deelname aan de MX Award benchmarkwedstrijd biedt bedrijven een analyse in twee fasen door MX experts. De online vragenlijst van de zelfevaluatie-audit biedt de mogelijkheid voor een uitgebreide zelfanalyse van het bedrijf in de eerste stap. Als het bedrijf op de shortlist komt, wordt het grondig geanaly-

seerd door onafhankelijke beoordelaars en bewezen experts in een bedrijfsbeoordeling op locatie. De MX feedback wordt gegeven in een persoonlijk gesprek en vervolgens schriftelijk beschikbaar gesteld. Alleen bedrijven die evenwichtige resultaten op hoog niveau behalen op alle deelgebieden, naast uitstekende resultaten in één categorie, worden bekroond. Deelnemers aan de MX Award krijgen na de wedstrijd een gratis evaluatie van de benchmarkresultaten in de vorm van een rapport. Het succes van de winnaars gaat ook gepaard met een mediapartnerschap.

INSCHRIJVING VOOR DEELNAME AAN DE MX AWARD 2025 IS NU MOGELIJK. HIER VINDT U ALLE INFORMATIE OVER DE DEELNAME!



