

express



Rivista per il cliente 4_2019



51° 32' 9.096" N

7° 43' 34.068" O

A casa, in Europa

Night Star Express ottimizza
la rete internazionale

NIGHT STAR EXPRESS NON SI FERMA MAI

L'anno 2019 sta volgendo al termine e, prima delle vacanze, vorremmo soffermarci un istante a riflettere su quest'anno, così ricco di eventi.

Per Night Star Express, il 2019 ha significato soprattutto una cosa: movimento.

Quest'anno abbiamo realizzato tanto, soprattutto per quanto riguarda le spedizioni dei nostri partner commerciali. Ma anche all'interno della nostra azienda sono accadute molte cose.

Nel 2019 siamo riusciti a rafforzare importanti aree strategiche. A partire da maggio, Meike Stephan è stata coinvolta nel Marketing per Night Star Express: comunicazione interna ed esterna, acquisizione e mantenimento dei contatti, gestione del nuovo sito Web e dei social media, sviluppo di nuovi concetti in grado di permettere ai clienti di contattarci più facilmente e di ricevere informazioni aggiornate sui nostri servizi.

Anche nel settore „International“ molto si sta muovendo. Siamo cresciuti anche in questa importante area. Sarra Horchani si è unita al nostro team a giugno. Continueremo a sviluppare la cooperazione e i processi sia internamente che con i nostri partner, al fine di offrire in futuro ai nostri clienti un'offerta sempre migliore in ambito internazionale.

La riorganizzazione dell'HUB e l'installazione del nuovo sistema di trasporto sono stati quest'anno due dei nostri principali compiti nel settore operativo. La semplificazione e l'ottimizzazione dei flussi di lavoro ci hanno rapidamente consentito di diventare più efficienti e di effettuare le spedizioni in meno tempo.

La pianificazione e la realizzazione di un altro importante progetto sono state comple-

tate in modo così liscio e professionale che tu, caro lettore, probabilmente non te ne sarai neppure accorto. Abbiamo istituito un

West HUB a Düsseldorf per soddisfare il numero crescente di spedizioni e ottimizzare i processi interni e i tempi di produzione. Di conseguenza, per il prossimo anno siamo ben attrezzati per far fronte all'aumento dei volumi delle spedizioni.

La digitalizzazione è ormai alla portata di tutti e ovviamente ce ne stiamo occupando: dalla metà di quest'anno abbiamo aperto le porte, insieme a noti partner, ad una tecnologia pionieristica: la consegna senza chiave. Forse sarai presto anche tu uno dei clienti che invieranno le loro spedizioni direttamente ai veicoli dei tecnici senza una chiave. Progetti pilota di successo hanno già dimostrato che si tratta di un passo importante verso il futuro per i nostri clienti.

In vista del nuovo anno, vogliamo continuare sulla nostra strada e comprendere ancora meglio voi, i nostri clienti, per poter crescere insieme. Padroneggiare le nuove tecnologie, essere aperti alle novità e non fermarci mai. L'industria della logistica è frenetica e non aspetta nessuno. Ogni giorno affrontiamo nuove sfide e possiamo dire che il 2019 è stato un anno di successo: abbiamo superato tutte le sfide e non vediamo l'ora di affrontare insieme a voi un entusiasmante 2020!

Un caro saluto, il Vostro

Matthias Hohmann

Matthias Hohmann

PARLEZ-VOUS FRANÇAIS? SPRECHEN SIE DEUTSCH? L'EXPRESS DIVENTA POLIGLOTTA

Nessun problema. Perché sul nostro sito Web all'indirizzo www.night-star-express.de/de/mediathek/publikationen.html, i nostri lettori in Europa possono ora leggere la nostra rivista nelle versioni in inglese e olandese, oltre che a quelle in francese e tedesco. Buon divertimento con la lettura. Amusez-vous avec la lecture. Viel Spaß mit der Lektüre.



IL SUCCESSO DIPENDE DAL CORAGGIO 36° CONGRESSO TEDESCO SULLA LOGISTICA

„Farsi coraggio“: questo è il motto con il quale ha avuto inizio quest'anno il Congresso tedesco sulla logistica, che si è tenuto il 23 ottobre 2019 all'Hotel Imperial di Berlino. Secondo l'organizzatore dell'evento, la Bundesvereinigung Logistik e.V. (BVL), i 3.539 partecipanti hanno discusso soprattutto di un tema: la digitalizzazione.

Anche nell'era della digitalizzazione, lo scambio personale rimane insostituibile e così per Matthias Hohmann e Meike Stephan di Night Star Express i tre giorni a Berlino sono stati caratterizzati da reti e informazioni. Sono stati stabiliti nuovi contatti e, poiché l'industria della logistica si incontra solo una volta all'anno a Berlino, le date per approfondire le relazioni sono già state concordate con largo anticipo.

Soprattutto gli interventi in materia di IT hanno attirato grande interesse da parte di entrambi. La digitalizzazione e il futuro dell'IT nella logistica sono argomenti che Matthias Hohmann segue da sempre. La conversione del nostro IT è stata un argomento dominante e importante fino alla metà del 2018. “Abbiamo affrontato molto positivamente

questa sfida“, afferma Hohmann. „Con il nostro sistema siamo perfettamente equipaggiati. Ma anche qui lavoriamo costantemente per migliorare il passaggio delle informazioni in tutti i settori. La tecnologia dell'informazione è in costante evoluzione.“

Robert Blackburn, CEO di BVL, sottolinea che la digitalizzazione è 'la forza creativa oltre i confini dell'azienda': „I processi logistici saranno collegati in rete tramite piattaforme, il che significa che saranno più trasparenti, agili e sostenibili“. Egli ritiene che dovrebbero essere intraprese azioni risolutive, anche in tempi economicamente difficili.

„Farsi coraggio“ aveva scritto anche Die Wirtschaftsmacher sulle bandiere. L'iniziativa, alla quale Night Star Express ha aderito fin da subito, si è prefissata l'obiettivo di migliorare l'immagine del settore logistico e ispirare sempre di più il personale junior a intraprendere la propria carriera in questo settore professionale. In primavera sono stati sele-



Gli organizzatori e alcuni „eroi della logistica“ sul palco della serata di gala in occasione del 36° Congresso tedesco sulla logistica a Berlino

zionati 14 „eroi della logistica“, alcuni dei quali sono stati presentati sul palco durante la serata di gala. Anche Night Star Express conta tra le sue fila molti eroi della logistica. Presentiamo il primo, attualmente sulla nostra pagina Facebook: www.facebook.com/nightstarexpress.

La digitalizzazione include i social media, e anche questo è un argomento importante e attuale per Night Star Express. Come potrai leggere a pagina 9 di questa rivista, da qualche tempo pubblichiamo i nostri contenuti su canali diversi. Quest'anno abbiamo pubblicato dal vivo, per la prima volta, su Facebook e Instagram dal Congresso sulla logistica.

Matthias Hohmann, Amministratore delegato Night Star Express, e Meike Stephan, Marketing e Comunicazione Night Star Express

INFORMAZIONI LEGALI

76° Edizione – N. 4/2019
Tiratura: 3.780 copie
Lingue: tedesco, inglese, olandese, italiano, francese

Editore:
Night Star Express GmbH Logistik, Unna

Caporedattore:
Meike Stephan, Systemzentrale Unna
(meike.stephan@night-star-express.de)
Heinrich-Hertz-Straße 1, 59423 Unna
Tel.: 02303 98688-0, Fax: 02303 98688-67

Direzione editoriale:
Meike Stephan, Systemzentrale Unna

Consiglio editoriale:
Kirsten Willenborg, Hellmann Worldwide Logistics
Natascha Siefert, ZUFALL Logistics Group
Benjamin Mäße, Spedition Gertner GmbH
Marcel Tüscher, Night Star Express Schweiz AG
Josef Schöllhuber, G. Englmayer, Spedition GmbH, Austria
Robert Overgoor e Daniel Siemes, Night Star Express Hellmann B. V.

Tutti reperibili tramite: Direzione editoriale

Redazione: Tina Pfeiffer-Dresp, transparent
(ttransparent@t-online.de), Marienstraße 4,
58642 Iserlohn-Letmathe, Tel.: 02374 50399-11

Impaginazione e grafica: Y-Design, Michael Franz
(info@ydesign-online.de), Burchardtstraße 5
63741 Aschaffenburg, www.ydesign-online.de
Tel.: 06021 929783

Chiusura redazione numero 1/2020:
28 gennaio 2020
Data di rilascio numero 1/2020:
SETT. 13 – Marzo 2020

I contributi contrassegnati per nome non riflettono necessariamente l'opinione degli editori. Quando si pubblicano lettere di lettori, la redazione è costretta a tagliare per motivi di spazio. Contributi, lettere e suggerimenti direttamente a Matthias Hohmann, Night Star Express GmbH Logistik ad Unna (indirizzo in alto).



RAPPORTI COMMERCIALI A LUNGO TERMINE

SE **NESSUNO** CE L'HA, TRISCAN **CE L'HA**



Terra a perdita d'occhio, mare mosso, vento e relax: questo viene in mente quando si pensa alla Danimarca. Quando si pensa ai danesi vengono in mente questi aggettivi: disponibili, simpatici e ospitali.

Lo „stile di vita scandinavo“ si può sentire anche a Iserlohn, dove il 7 novembre abbiamo incontrato André Leschinski. È amministratore delegato di Triscan smartparts in Germania. Sulla parete è appesa una bandiera, metà tedesca, metà danese. E la madre danese è orgogliosa della figlia tedesca. Proprio perché qui si mettono in pratica quegli stereotipi positivi che molti hanno sulla Danimarca.

Fondata nel 1976 con il nome di Tridon Scandinavia, nel 2003 è stata ribattezzata Triscan. All'attività originale, che prevedeva fascette stringitubo e molle a gas, è stato gradualmente aggiunto il commercio di pezzi di ricambio. Il fondatore e azionista principale, John Iversen, ha guidato la società fino al 2018, ed è ancor oggi attivamente coinvolto nel consiglio di vigilanza. Ci sono altri quattro comproprietari in Danimarca, ciascuno responsabile di un'area: logistica, vendite e marketing, gestione dei prodotti e gestione della qualità. Questo tipo di organizzazione consente di decidere rapidamente, a vantaggio dell'azienda.

Dalla fine del 2005 esiste un magazzino ricambi in Germania, prima ad Hagen e poi, dal 2006, a Iserlohn. André Leschinski è in Triscan dal 2012, inizialmente nelle vendite, dal 2017 come Amministratore delegato. „Offriamo la più ampia copertura di pezzi di ricambio sul mercato tedesco ed effettuiamo consegne esclusivamente ai grossisti. Oggi la nostra gamma di prodotti comprende 38 gruppi di prodotti per un totale di 57.000 pezzi, ogni anno vengono aggiunti 2.000-2.500 nuovi pezzi: 45.000-46.000 di questi vengono immagazzinati qui a Iserlohn, per cui sono in grado di raggiungere il cliente piuttosto velocemente“, spiega. La maggior parte dei pezzi vengono richiesti per veicoli di età pari o superiore a cinque anni. Presso Triscan è anche possibile ordinare pezzi di ricambio per veicoli rari e molto vecchi. „Siamo anche in grado di coprire segmenti non comuni, quindi non prodotti in serie. I nostri clienti dicono sempre: „Se nessuno ce l'ha, Triscan ce l'ha!“ racconta André Leschinski con una risata.

L'attenzione all'ambiente ha la priorità in questa azienda familiare. Mentre il tema del diesel e dell'elettromobilità è attualmente oggetto di accesi dibattiti in Germania, in Danimarca è già realtà. „Non abbiamo paura della e-car“, afferma André Leschinski con sicurezza. „Con il ruolo pionieristico che la Scandinavia svolge nel settore della mobilità elettrica, Triscan può facilmente fornire al mercato tedesco la sensoristica dedicata. Oggi abbiamo già circa 300 pezzi in magazzino, sebbene in Germania la percentuale di e-car sia solo dello 0,2%. Questo è uno dei vantaggi di avere un'ampia scelta.“

L'imballaggio dei singoli pezzi è ben riconoscibile. I clienti possono scorgere anche da lontano i cartoni Triscan di colore giallo brillante sugli scaffali dei negozi. Circa 1.500 di questi cartoni escono ogni giorno dal magazzino di Iserlohn, e molti di questi vengono spediti con corriere espresso. La collaborazione con Night Star Express va avanti da molto tempo, dal 2005. A quel tempo i pacchi venivano ritirati a Brabrand e consegnati via Osterrönfeld in tutta la Germania. Anche da queste cose si vede la filosofia aziendale danese. „Le partnership sono pensate per il lungo periodo“, afferma André Leschinski.



Da sinistra a destra, Meike Stephan, Marketing e Comunicazione, Night Star Express, Jens Seidel, Direttore di divisione Night Star Express in Friedrich Zufall GmbH & Co. KG, André Leschinski, Amministratore delegato Triscan GmbH, Torsten Mügge, Vendite Night Star Express

ski. „Per noi è fuori discussione cambiare un fornitore solo per risparmiare qualche centesimo. Una partnership deve portare del valore aggiunto, essere vantaggiosa per entrambe le parti. Preferiamo avere tutto da un'unica fonte e una persona di contatto stabile. La qualità è la nostra priorità. Con Night Star Express, c'è cooperazione sotto ogni aspetto. Incontriamo regolarmente i nostri contatti di Night Star Express, manteniamo sempre un dialogo aperto e onesto e la componente umana è fondamentale.“

Gli ordini possono essere effettuati dai rivenditori di Triscan fino alle 18.00 e verranno consegnati la stessa notte entro le 8.00. Ovviamente Jens Seidel, in qualità di Direttore di divisione, sa già quanto il nostro driver si senta a suo agio con Triscan. Quando si rivolge ad André Leschinski, conferma che da anni è sempre lo stesso, cordiale driver. „Ogni volta che arriva il driver di Night Star Express, i nostri colleghi gridano: „Günter è arrivato!““ Dice André Leschinski con un sorriso. „Se una consegna non è ancora pronta, Günter deve aspettare un po', ma poi carichiamo anche il veicolo per lui. Ci si aiuta a vicenda. „Ancora una volta, prevale l'atmosfera familiare che si respira in tutta l'azienda.

Non vogliamo crescere ad ogni costo, dice Leschinski. Meglio più lentamente e in modo sostenibile, cercando di controllare i processi stessi. Finora ci sono riusciti davvero bene: Triscan vende i suoi pezzi di ricambio in 35 Paesi con quote di mercato in costante crescita. In Germania, i pezzi di ricambio vengono venduti a circa 600 grossisti, mentre in Austria quest'anno Triscan è cresciuta del 40 per cento. Nel settore delle funi specifiche per veicoli, l'azienda offre la più ampia copertura in Europa.

Auguriamo a Triscan che questa „storia di successo scandinava“ continui con il supporto di Night Star Express e diciamo „Mange tak - grazie mille!“ per la buona collaborazione!

FOCUS INTERNAZIONALE

L'ASSEMBLEA DEI DIRIGENTI E DEGLI
ADDETTI ALLA DISTRIBUZIONE A VIENNA



*L'incontro è avvenuto
nell'antico Hotel Franz
Joseph a Vienna*

Le possibilità di consegna espressa durante la notte non si esauriscono più ai confini della Germania. Con una solida rete europea, Night Star Express offre da anni soluzioni di trasporto personalizzate per spedizioni internazionali. Si sta lavorando costantemente per migliorare i servizi.

Ogni anno in autunno i dirigenti e gli addetti alla distribuzione di Night Star Express si incontrano per un incontro di due giorni. A grandi linee, vengono scambiate esperienze, presentate innovazioni e sviluppate e stabilite strategie comuni. Nel 2019, in occasione del decimo anniversario dell'appartenenza del Gruppo Englmayer a Night Star Express, l'incontro si è tenuto a Vienna.

Il tema dell'incontro di quest'anno è stato „Night Star Express International“. I colleghi provenivano da Germania, Svizzera, Danimarca, Austria ed Europa orientale e hanno presentato le loro idee per lo sviluppo futuro. Queste sono state discusse in seminari e ulteriormente approfondite.

Oltre alle lezioni e ai gruppi di lavoro, c'è stato anche il tempo per un piccolo programma secondario: è stata effettuata la visita della sala ampliata della filiale G. Englmayer di Leopoldsdorf, a sud di Vienna, è stato anche organizzato un piccolo tour della città. In serata, i partecipanti hanno concluso il primo giorno „tipicamente viennese“ in una „taverna“.



La rete di Night Star Express si estende ora in metà Europa e dovrebbe essere ulteriormente ampliata in futuro. Sarra Horchani, che da giugno lavora per Night Star

Express per la Divisione internazionale, sottolinea: „Stiamo migliorando costantemente la cooperazione sia all'interno del gruppo Night Star Express che con i fornitori di servizi esterni. L'aumento dei volumi delle esportazioni nel 2018 e nel 2019 ci mostra che siamo sulla strada giusta, e continueremo a proseguire in questa direzione. Uno dei miglioramenti che sta attualmente sulla scrivania di Sarra Horchani è l'ottimizzazione dei processi IT. „Stiamo lavorando per ridurre le operazioni manuali con interfacce IT migliora-



te che semplifichino la collaborazione con i partner esterni, alcuni dei quali non hanno ancora la piena connettività digitale.“



Anche Jens Schoneboom, Responsabile IT e Organizzazione di Night Star Express, desidera migliorare la capacità IT per le spedizioni internazionali. „In futuro vogliamo inserire nelle spedizioni internazionali gli stessi standard informativi a cui sono abituati i nostri clienti in Germania. Per questo arricchiremo il monitoraggio delle spedizioni con ulteriori informazioni“, spiega.

Anche per la cooperazione interna del gruppo Night Star Express vengono sviluppati concetti finalizzati a migliorare la comunicazione oltre i confini nazionali. A tal fine è stato istituito un gruppo di lavoro „Internazionale“, con un rappresentante per ciascun Paese.



„Vogliamo migliorare ed espandere la nostra cooperazione internazionale al fine di ottenere i migliori risultati per i nostri clienti e completare le spedizioni in modo ancora più efficace a livello internazionale“, afferma Matthias Hohmann, Amministratore delegato di Night Star Express. „Ma l'ottimiz-

zazione dei processi e della comunicazione semplificano il lavoro anche per noi e contribuiscono anche a migliorare la qualità.“



Jörg Witteborn è Responsabile della gestione dei progetti di Night Star Express. Attualmente sta progettando un sistema di gestione visiva insieme a

Meike Stephan, Marketing. Il nuovo sistema dovrebbe rappresentare visivamente i flussi di lavoro, le persone di contatto e le rotte, in modo che ogni dipendente possa vedere rapidamente e facilmente in un contesto internazionale a chi rivolgersi nei singoli casi. „Ogni nuovo collega, oltre ai dipendenti che



sono in azienda da più tempo, dovrebbe essere in grado di accedere alle informazioni sui processi di lavoro con un solo sguardo“, spiega Jörg Witteborn. „Visualizziamo processi e scenari, consentendo a tutti di risparmiare tempo grazie a una maggiore chiarezza.“

La cooperazione con i partner internazionali in futuro dovrà essere rafforzata e ampliata. Sarra Horchani spiega meglio: „I servizi forniti ai nostri clienti vengono costantemente estesi. Soprattutto nei Paesi limitrofi, la gamma di prodotti verrà ulteriormente ampliata e approfondiremo anche la cooperazione con i fornitori di servizi esterni“. A tale scopo, Sarra Horchani si reca spesso nei diversi Paesi per negoziare e discutere. „Stiamo andando molto bene e sono contenta del lavoro che stiamo facendo per migliorare noi stessi!“



LA VISITA DEL DVZ ALL' HUB DI HÜNFELD

CARLA WESTERHEIDE, REDATTRICE KEP

Il 29 ottobre 2019, Carla Westerheide, redattrice del Deutscher Verkehrs-Zeitung (DVZ), ci ha fatto visita presso il nostro centro di distribuzione principale (HUB) di Hünfeld. Li avevamo invitati lì, anche se inizialmente doveva essere un'intervista sulla digitalizzazione per l'edizione del DVZ per il nuovo anno. Siamo riusciti a combinare l'appuntamento con una presentazione completa dei processi nell'HUB.

Carla Westerheide era interessata all'introduzione del nuovo IT, iniziata alla fine del 2016 e completata nell'estate del 2018. Jens Schoneboom, Responsabile IT e Organizzazione di Night Star Express e l'Amministratore delegato Matthias Hohmann hanno spie-

gato a Carla Westerheide le peculiarità della soluzione „DisGo“, che è stata appositamente adattata ai requisiti di Night Star Express. Supporta sia la pianificazione delle rotte che la programmazione. „DisGo“ garantisce anche il tracciamento. I driver beneficiano di tutte le importanti informazioni che vengono visualizzate direttamente sul loro scanner. In questo modo è possibile accedere in qualsiasi momento e senza troppi sforzi alle informazioni sui depositi e alle modifiche della rotta. Il valore aggiunto per i nostri clienti: possiamo garantire un track & trace continuo e coerente.

Verso le 21.30 Carla Westerheide ha potuto vedere in azione i nostri colleghi dell'HUB. Rüdiger Spiegel, nella sua veste di Direttore dell'HUB, ha guidato la redattrice KEP nel suo ambiente di lavoro quotidiano. La giornalista è rimasta impressionata soprattutto dalla celerità dei dipendenti presenti. Affinché le spedizioni vengano gestite rapidamente, tutti lavorano insieme a tutta velocità. Inoltre,



Suono originale: Carla Westerheide in un'intervista con l'Amministratore delegato Matthias Hohmann e André

Matthias Hohmann e André Jehn, Responsabile Pianificazione Sistema e Traffico, hanno spiegato la pianificazione delle rotte e la connessione dei processi di spedizione dal mittente al destinatario.

DA ASCOLTARE INSIEME

Il DVZ è ora disponibile a casa o in viaggio sotto forma di podcast. Ciò significa che gli abbonati DVZ possono ascoltare le interviste condotte da ottobre 2019. Il podcast DVZ viene pubblicato ogni due settimane. E a gennaio 2020 verrà trasmessa l'intervista con Night Star Express. Sul sito <https://www.dvz.de/rubiken/logistik/detail/news/dvz-der-podcast.html>, Matthias Hohmann, André Jehn e Rüdiger Spiegel rispondono alle domande della giornalista specializzata. Non vediamo l'ora di ascoltare cosa è venuto fuori e desideriamo ringraziare Carla Westerheide per aver visitato l'HUB.



Da sinistra a destra: Rüdiger Spiegel, Direttore dell'HUB, André Jehn, Responsabile Pianificazione Sistema e Traffico, Matthias Hohmann, Amministratore delegato, Carla Westerheide, Redattrice DVZ, Jens Schoneboom, Direttore IT e Organizzazione

I SOCIAL MEDIA PER NIGHT STAR EXPRESS

INTERVISTA CON MEIKE STEPHAN

Da aprile 2019 Meike Stephan è Responsabile marketing e comunicazioni aziendali presso la centrale di sistema Night Star Express a Unna. Da allora ha inserito nel marketing mix anche i social media con tutte le novità dell'azienda. Proprio come le hanno chiesto di fare i redattori dell'express.

Redazione: Quale principio segui con le attività sui social media che vengono sviluppate per Night Star Express nel settore B2B?

Meike Stephan: Vogliamo risvegliare curiosità nei clienti a proposito di Night Star Express e metterci in contatto con loro. Attraverso i social media, i contatti avvengono molto più rapidamente e più facilmente che nei modi tradizionali. L'importante è avere obiettivi precedentemente definiti e una chiara immagine del proprio marchio.

Richiamiamo l'attenzione sui partner commerciali, sui clienti e sulle altre parti interessate attraverso informazioni a valore aggiunto, ma anche con piccoli approfondimenti, ad esempio sulla riunione del Direttore delle vendite e delle operazioni a Vienna o sul fine settimana dei dipendenti.

I nostri gruppi target, come i clienti e i dipendenti, sono particolarmente attivi su Facebook, XING e LinkedIn, per cui abbiamo iniziato a condividere contenuti su questi canali da metà anno. Comuniciamo in modo personale e autentico: a noi interessa soprattutto comunicare con i nostri follower. Qui mostriamo ciò che facciamo e quindi mettiamo in risalto la personalità di Night Star Express. Ecco cosa è davvero importante:

mostrare chi siamo e poter essere raggiunti rapidamente.

Redazione: E in che modo il sito Web Night Star Express, che è disponibile su Facebook dal 30 giugno 2019, raggiunge gli utenti?

Meike Stephan: Lo fa meravigliosamente. Puoi vederlo dalle reazioni, dai Mi piace e dai commenti. Riceviamo anche molti feedback personali positivi. Attraverso la trasmissione in diretta di eventi, annunci di eventi, lanci di prodotti, ecc., aumentiamo la consapevolezza del marchio e raggiungiamo sempre di più i nostri clienti e dipendenti.

Redazione: Su quali canali è presente anche Night Star Express?

Meike Stephan: Oltre a Facebook, anche su XING e LinkedIn. E recentemente abbiamo anche lanciato le nostre pagine Night Star Express su Twitter e Instagram.

Redazione: Uno sguardo al futuro. Dove porta la strada sui social media per la tua azienda?

Meike Stephan: In questo ambito, „la pianificazione è tutto“. Ci vuole tempo e coerenza nei moderni social media. Devi anche usare le reti per quello che sono: si tratta di contatti sociali, di reti. La comunicazione deve essere personale e trasparente. Pertanto, come azienda, devi anche rivelare una parte della tua personalità. Offriamo un servizio di nicchia speciale nella logistica. Ecco perché vogliamo mostrare ai nostri gruppi target perché sono in buone mani. I dipendenti motiva-

ti fungono da ambasciatori del marchio ed emerge una comunità di Night Star Express. La comunicazione è essenziale: interagiranno sempre più con i nostri follower e creeremo un panorama di social media vibrante e aggiornato.

Redazione: Grazie mille per questa bella chiacchierata!

■ Potete contattare Meike Stephan al numero
Tel.: +49 2303 98688-40
Meike.Stephan@night-star-express.de

- www.facebook.com/nightstarexpress
- www.twitter.com/_nightstar1_
- www.instagram.com/nightstarexpress
- www.xing.com/companies/nightstarexpressgmbhlogistik
- www.linkedin.com/company/night-star-express-gmbh-logistik

GLI INSTANCABILI DEL WEST HUB

TEMPI DI RITIRO E DI ARRIVO DAVERO OTTIMIZZATI



*Gli instancabili del West HUB:
da sinistra a destra, Ralf
Stevens, Direttore Night Star
Express Düsseldorf, Jörg
Witteborn, Project manage-
ment, Guido Rath, Gestione
dei processi, André Jehn,
Direttore Pianificazione
Sistema e Traffico*

Il 21 maggio 2019 la decisione è stata presa. Dopo aver acquisito nuovi grossi clienti, è stata decisa l'installazione di un West HUB. Nella sala KEP dell'azionista Night Star Express CretschmarCargo, nella conveniente sede di Düsseldorf, dove-va essere creato un nuovo HUB per gestire il volume di spedizioni notevolmente aumentato. Da quel giorno in poi, il team di progetto, composto da André Jehn, Ralf Stevens, Guido Rath, Jörg Witteborn e Hamit Bektas, ha implementato il concetto di West HUB in sole cinque settimane, con successivi tempi di raccolta dei clienti e migliori tempi di arrivo nelle sedi Night Star Express in tutta la Germania.

IL PERIODO DI ATTUAZIONE

“André Jehn, portavoce del gruppo di progetto, ci racconta nel dettaglio: „Per l'intero team di progetto, ciò significava trovarsi a Düsseldorf ogni giorno dal 22 maggio 2019, per garantire che l'installazione del nostro nuovo West-HUB fosse completata per il 1° luglio 2019. Significava dover organizzare e pianificare davvero moltissime cose. Gli appaltatori e i driver aggiuntivi dovevano essere contattati, i collaboratori assunti, gli spostamenti dei volumi di spedizioni attraverso i nostri hub pianificati e l'organizzazione implementata con un'etichettatura autoesplicativa.

„Che tutto abbia funzionato così bene è dipeso, da un lato, dal fatto di aver sempre lavorato insieme e di aver saputo coordinare il nostro stesso lavoro come un orologio svizzero, dall'altro, per il semplice motivo che Ralf Stevens intrattiene ottimi rapporti con i suoi appaltatori di trasporti: non è stato un problema acquisire rotte e driver aggiuntivi. Lo stesso è stato per il personale di servizio.

E poi, con Hamit Bektas, abbiamo trovato un professionista assoluto nelle consegne espresse notturne per la gestione del magazzino. Allo stesso tempo, non abbiamo mai perso il senso dell'umorismo, anche quando stavamo in ginocchio di notte etichettando il pavimento della sala. Nel frattempo, ovviamente, era anche necessario organizzare una riunione dei manager di Night Star Express per informare sulla modifica della pianificazione del traffico nella rete con gli orari di arrivo e partenza aggiornati. Tutti insieme ci siamo rivelati una grande squadra. Tutti potevano contare su tutti, anche quando il gioco si faceva duro.”

1° LUGLIO 2019

“Un grande ringraziamento va a tutti gli ,instancabili!”, assicura Matthias Hohmann, Amministratore delegato di Night Star Express. „La rapida realizzazione del nostro nuovo West HUB a Düsseldorf ha funzionato perfettamente. A partire dal 1° luglio 2019, le



diverse centinaia di spedizioni dal nostro nuovo cliente Mazda Motor Logistics Europe, che arrivano da Willebroek, in Belgio, sono state scaricate e ridistribuite senza problemi, oltre alle altre spedizioni di Düsseldorf. La pianificazione del traffico si adatta subito. Nel frattempo, gestiamo anche le spedizioni di altri nuovi importanti clienti tramite il West-HUB, con altri a seguire. I clienti beneficiano quindi anche dei migliori tempi di ritiro e delle rotte di trasporto più brevi per le operazioni di movimentazione. Quarantacinque servizi di linea partono ogni giorno dal nostro nuovo West-HUB e coprono le operazioni di Night Star Express in tutta la Germania. Inoltre, il nostro HUB di Hünfeld sarà alleviato e i tempi di consegna saranno ottimizzati. Una situazione vantaggiosa per tutti! E abbiamo fatto qualcosa per garantire ai nostri clienti il servizio a cui sono abituati.”



*Dal 1° luglio 2019, la KEP
hall di Düsseldorf è il
nuovo West HUB di Night
Star Express*



L'INAUGURAZIONE A 'S-HEERENBERG È STATO UN GRANDE SUCCESSO

NIGHT STAR EXPRESS HELLMANN B.V.

Sabato 28 settembre 2019 è stato il grande giorno: a ,s-Heerenberg è stata celebrata l'inaugurazione! Dopo la messa in servizio del sito, nel 2007, in meno di un anno sono stati completati i lavori per la terza espansione. Alla presenza di oltre 150 ospiti, inclusi dipendenti, familiari e amici, è stata ufficialmente aperta la nuova estensione. Dopo l'inaugurazione, è davvero iniziata la festa! Con la realizzazione di un vero e proprio quartiere fieristico, il comitato organizzatore ha superato se stesso. Grandi e piccini si sono scatenati con le attrazioni presenti nelle sale. Il risultato: un'atmosfera magica per i tanti ospiti!

UN VIAGGIO A RITROSO NEL TEMPO

Nel frattempo, siamo arrivati nel 2019 e abbiamo raggiunto la „Fase 6“. Ma quali sono state le pietre miliari degli ultimi 20 anni? Diamo un rapido sguardo indietro! Nel 1996, il servizio espresso notturno è iniziato in un piccolo edificio a Gendringen (NL) con sette dipendenti. Sin dall'inizio, l'azienda è stata in grado di registrare una crescita. La prima espansione seguì nel 2001, e solo dopo tre

anni (2004) fu inaugurata una sala aggiuntiva (Fasi 2 e 3).

TRASFERIMENTO A 'S-HEERENBERG

Nel 2007, è stato inaugurato il nuovo edificio sulla Logistiekstraat a ,s-Heerenberg (Fase 4). È diventato presto chiaro che anche qui erano stati fatti rapidi progressi e che era tempo di un'ulteriore espansione. Nel giro di pochi anni è stato costruito un secondo magazzino per le operazioni di cross docking (Fase 5). Con una crescita stabile tra il 10 e il 15 per cento all'anno, l'espansione successiva non era lontana da venire. Circa dieci anni dopo l'apertura nel 2007, la terza conversione era ai blocchi di partenza. Meno di un anno dopo, il 28 settembre 2019, la Fase 6 è stata completata!

Nel corso degli anni, l'area totale è cresciuta fino a oltre 22.000 m², di cui 7.100 m² utilizzati come area di smistamento. Lo spazio per gli uffici è stato ampliato di altri 325 m² e ora supera i 700 m². Oggi è stato superato il limite magico di 100 rampe e porte di carico. Una pietra miliare di cui essere orgogliosi!

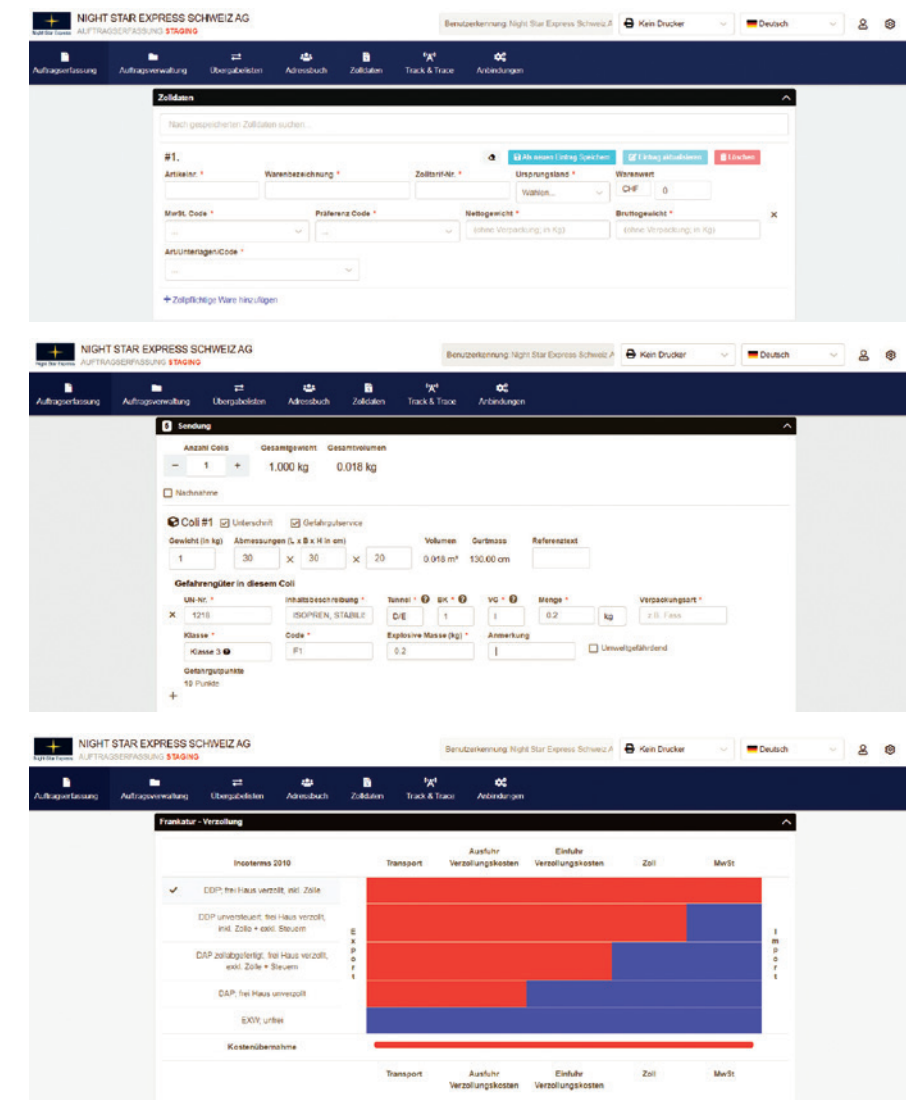
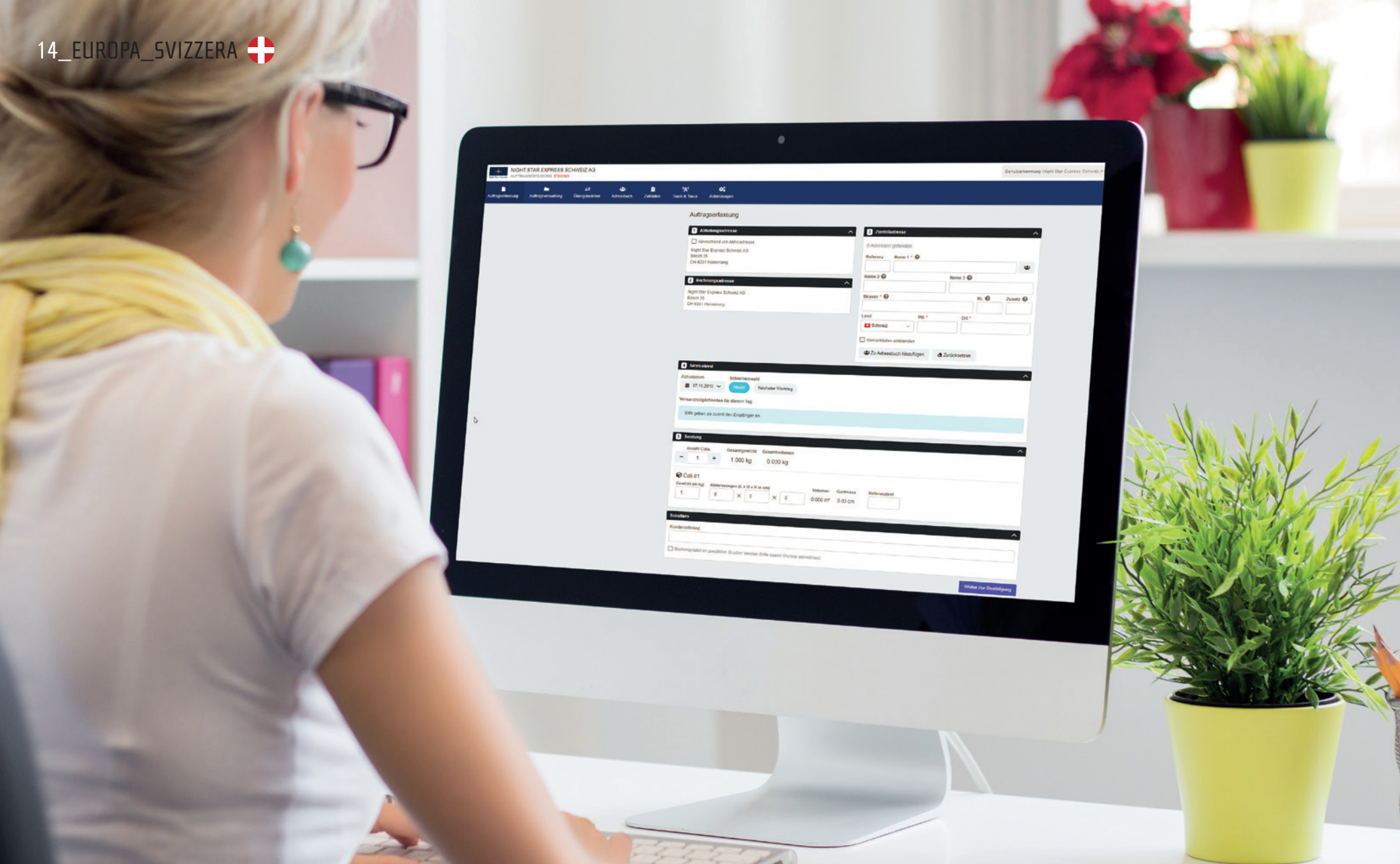
La protezione del clima sta giocando un



ruolo sempre più importante nel mondo. Come fornitore di servizi di prima classe, siamo felici di contribuire a questo sviluppo con la nostra filosofia aziendale. All'inizio del 2020 verranno installati 894 moduli solari con una resa totale di circa 236.000 kWh all'anno. Sia in ufficio che nei magazzini per il cross docking viene utilizzata solo l'illuminazione a LED. Sono state utilizzate circa 1.500 lampade a LED. L'edificio di ,s-Heerenberg può quindi essere descritto come CO₂ neutrale! I passi compiuti nell'ultimo anno offrono alla nostra azienda l'opportunità di continuare a crescere. Con oltre 50 dipendenti a tempo pieno e più di 150 driver ogni notte, guardiamo con fiducia al futuro!



Sotto l'occhio vigile di Chris van der Weide, Direttore Night Star Express Hellmann B.V., secondo da destra, e Martin Som, Associate Business, Comune di Montferland, da sinistra a destra, Wilfried Hesselmann, CEO di Hellmann CEP, Patrick Löwenthal, CEO di Night Star Express Hellmann, e Matthias Hohmann, Amministratore delegato di Night Star Express GmbH Logistik, tagliano ufficialmente il nastro inaugurale



SE E' "NUOVO", DEVE ESSERE VALIDO

NIGHT STAR EXPRESS
SVIZZERA INTEGRA LA PIU'
INNOVATIVA RACCOLTA DI
ORDINI VIA WEB

“Ciò che dura a lungo deve essere per forza valido”. A novembre 2019, il primo cliente è passato al nostro nuovo sistema di immissione degli ordini via web. Volevamo prima considerare più attentamente i nuovi desideri e bisogni che arrivavano dai clienti in fase di sviluppo. Pertanto, nel frattempo abbiamo deciso di posticipare a novembre il lancio previsto da maggio. Ma ne è valsa davvero la pena!

La nuova applicazione si basa sulla stessa tecnologia ad alte prestazioni su cui è già in esecuzione la nostra DisGoGo (Disposition-General-Overview) ed è stata completamente integrata in essa. Oltre alla configurazione continua, che è completamente progettata per le opzioni di servizio richieste, la raccolta Web effettivamente visibile è anche completamente personalizzabile in termini di aspetto dell'identità aziendale dei nostri clienti.

Funzionalmente c'è stato anche un significativo miglioramento. La nuova raccolta Web include tutte le informazioni e le opzioni di

input necessarie per la spedizione, compresa la piena integrazione di tutte le esigenze in materia di spedizioni internazionali e di merci pericolose. Inoltre è possibile accedere e archiviare direttamente le informazioni sull'indirizzo del destinatario. Informazioni dettagliate sulla spedizione, come le informazioni specifiche in materia di sdoganamento sull'affrancatura, possono essere raccolte, elaborate e modificate in modo ergonomico e orientato al processo sulla stessa superficie, proprio come i colli con merci pericolose.

Particolarmente degno di nota è sicuramente lo strumento completo dedicato alle

merci pericolose, che rende la raccolta di informazioni sulle merci pericolose un vero e proprio gioco da ragazzi.

Funzionalità come la notifica proattiva ai destinatari dei dati relativi all'ordine e l'interazione di Track & Trace completano questo programma in modo esemplare.

Night Star Express Svizzera ha avuto il piacere di realizzare molti dei desideri e dei suggerimenti che le erano stati proposti. Il prossimo passo è convertire tutti i nostri clienti alla nuova versione.

