



51° 32' 9.096" N

7° 43' 34.068" O

Thuis in Europa

Night Star Express optimaliseert
internationaal netwerk

NIGHTSTAR EXPRESS IS ALTIJD IN BEWEGING

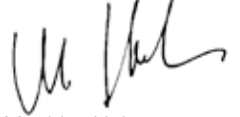
Het jaar 2019 loopt ten einde en voordat de feestdagen beginnen willen wij van de gelegenheid gebruik maken om op dit bewogen jaar terug te kijken. Voor Night Star Express stond in 2019 vooral één ding centraal: beweging.

We hebben dit jaar veel bewogen - vooral natuurlijk de zendingen van onze zakenpartners. Maar er is dit jaar ook veel gebeurd in ons bedrijf.

In 2019 hebben we belangrijke centrale knooppunten kunnen versterken. Sinds mei heeft Meike Stephan de marketing van Night Star Express een flinke boost gegeven van interne en externe communicatie, het leggen en onderhouden van contacten, het beheren van de nieuwe website en social media kanalen, het ontwikkelen van nieuwe concepten die u de mogelijkheid bieden om snel contact met ons op te nemen en u te voorzien van actuele informatie over onze diensten. Er is ook veel te doen op internationaal gebied. We hebben ons breder gepositioneerd in de Europese markt. Hiervoor is Sarra Horchani in juni ons team komen versterken. Wij zullen de samenwerking en processen binnen de onderneming met onze partners consequent verder ontwikkelen om onze klanten in de toekomst op internationaal vlak een breder en groter aanbod te kunnen bieden. De organisatorische aanpassing van de HUB en de installatie van het nieuwe transportsysteem waren dit jaar de grotere projecten op operationeel gebied. Een vereenvoudiging en optimalisatie van de processen heeft ons in staat gesteld om snel efficiënter te worden en om zendingen in nog kortere tijd op weg te krijgen. De planning en uitvoering van een ander belangrijk project werd zo professio-

neel en soepel uitgevoerd dat u daarvan waarschijnlijk niets heeft gemerkt. Om het hoofd te kunnen bieden aan de voortdurende groei van het aantal zendingen en om de interne processen en doorlooptijden te optimaliseren, hebben wij in Düsseldorf een West-HUB opgericht. Dit betekent dat we goed voorbereid zijn om in te spelen op verder toenevende volumes. Digitalisering is een zaak van iedereen en natuurlijk ook van ons: sinds medio dit jaar werken we samen met geroemde partners om de weg te effenen voor een toekomstgerichte technologie: keyless levering. Misschien bent u binnenkort een van de klanten die hun zendingen zonder sleutel rechtstreeks bij de technici wil laten afleveren. Succesvolle proefprojecten hebben al bewezen dat dit een belangrijke toekomstige stap is voor onze klanten. Ons streven voor het nieuwe jaar is om samen met onze klanten verder te groeien en beter inzicht te krijgen in hun wensen ten aanzien van nachtdistributie. Ook om nieuwe technologieën te bevorderen, open te staan voor nieuwe dingen en in beweging te blijven. De logistieke sector verandert continu en staat nooit stil. We staan elke dag voor nieuwe uitdagingen en kunnen voor 2019 zeggen: Dit was een succesvol jaar, we hebben alle uitdagingen gemeesterd en we kijken uit naar een spannend jaar 2020!

Met vriendelijke groeten,



Matthias Hohmann

PARLEZ-VOUS FRANÇAIS? PARLI ITALIANO? DE EXPRESS IN NOG MEER TALEN

Geen probleem. Want op onze website www.night-star-express.de/de/mediathek/publikationen.html is ons klantenmagazine naast het Engels en Nederlands nu ook beschikbaar in het Frans en Italiaans. Veel plezier met lezen. Amusez-vous avec la lecture. Divertiti con la lettura.



SUCCES HANGT AF VAN DURF

36e DUITSE LOGISTIEK-CONGRES

„Durf“ - dat was het motto waaronder dit jaar het Duitse Logistiek Congres op 23 oktober in het Hotel Imperial in Berlijn van start ging. Volgens organisator BVL lag de focus bij de in totaal 3.539 deelnemers bij één ding: de digitalisering.

Zelfs in het tijdperk van digitalisering is persoonlijk contact onvervangbaar en daarom werden de drie dagen in Berlijn voor Matthias Hohmann en Meike Stephan van Night Star Express gekenmerkt door netwerken en informeren. Er werden nieuwe contacten gelegd en aangezien de logistieke sector slechts één keer per jaar in Berlijn bijeenkomt, werden vooraf al afspraken gemaakt om de relaties te verdiepen.

Vooraf de lezingen over het onderwerp IT trokken veel belangstelling van beide kanten. Digitalisering en de toekomst van IT binnen de logistiek zijn onderwerpen die Matthias Hohmann altijd nastreeft. De omschakeling van onze eigen IT was tot medio 2018 een belangrijk thema: „We hebben deze uitdaging heel goed volbracht“, zegt Hohmann. „Met ons systeem zijn we optimaal toegerust. Maar ook hier werken we voort-

durend aan het verbeteren van de informatievoorziening op alle vlakken. Informatietechnologie betekent voortdurende ontwikkeling.“. Digitalisering is „de creatieve kracht over de bedrijfsgrenzen heen“, benadrukt Robert Blackburn, voorzitter van de Raad van Bestuur van de Duitse Logistieke Vereniging: „Logistieke processen zijn via platforms met elkaar verbonden, waardoor ze transparanter, flexibeler en duurzamer zijn. Hij is van mening dat er doortastend moet worden opgetreden, zelfs in moeilijke economische tijden. De „Wirtschaftsmacher“ hebben zich ook beziggehouden met het „tonen van durf“. Het initiatief, waarbij Night

Star Express vanaf het begin betrokken is geweest, heeft zich ten doel gesteld het imago van de logistieke sector te verbeteren en meer jongeren te interesseren voor deze branche. In het voorjaar werden 14 „logistieke helden“ gekozen, van wie sommigen zich op het podium presenteerden tijdens de



De organisatoren en enkele „logistieke helden“ op het podium tijdens de gala-avond van het 36ste Duitse Logistiek Congres in Berlijn.

gala-avond. Night Star Express heeft ook veel logistieke helden. We presenteerden reeds enkele collega's op onze Facebook-pagina staan: www.facebook.com/nightstarexpress. Digitalisering omvat ook social media en dit is ook een belangrijk en actueel onderwerp voor Night Star Express. Zoals u op pagina 9 van dit magazine kunt lezen, plaatsen we al enige tijd regelmatig content op verschillende kanalen. Dit jaar hebben we voor het eerst live verslag gedaan van het Logistiek Congres op Facebook en Instagram.

Matthias Hohmann, directeur van Night Star Express, en Meike Stephan, Marketing en Communicatie Night Star Express.



IMPRESSUM

76ste editie – nr. 4/2019
Oplage: 3.780 exemplaren
Talen: Duits, Engels, Nederlands, Italiaans, Frans

Uitgever:
Night Star Express GmbH Logistik, Unna

Hoofredactie:
Meike Stephan, Unna hoofdkantoor
(meike.stephan@night-star-express.de)
Heinrich-Hertz-Straße 1, 59423 Unna
Tel.: 0049 2303 986880, fax: 0049 2303 9868867

Redactionele adviescommissie:
Kirsten Willenborg, Hellmann Worldwide Logistics
Florian Greve, ZUFALL Logistics Group
Benjamin Mäbe, Spedition Gertner GmbH
Marcel Tüschner, Night Star Express Schweiz AG
Josef Schöllhuber, G. Englmayer, Spedition GmbH, Austria
Robert Overgoor en Daniel Siemes, Night Star Express Hellmann B.V.

Allen te bereiken via: de hoofredactie

Redactie: Tina Pfeiffer-Dresp, transparent (tptransparent@t-online.de), Marienstraße 4, 58642 Iserlohn-Letmathe, Duitsland, Tel.: 0049 2374 50399-11

Vormgeving: Y-Design, Michael Franz, (info@ydesign-online.de), Burchardtstraße 5, 63741 Aschaffenburg, Duitsland, www.ydesign-online.de, Tel.: 0049 6021 929783

Sluiting van de redactie voor uitgave 1/2020:
28 januari 2020
Geplande verschijning 1/2020
week 13 - maart 2020

Bijdragen met vermelding van naam geven niet per se de mening van de redactie weer. Bij de publicatie van lezersbrieven behoudt de redactie zich vanwege beperkte ruimte het recht voor om de brieven in te korten. Bijdragen, brieven en opmerkingen kunnen direct worden opgestuurd naar Matthias Hohmann, Night Star Express GmbH Logistik in Unna, Duitsland (adresgegevens: zie boven).



PARTNERSHIPS VOOR DE LANGE TERMIJN

ALS NIEMAND HET HEEFT -
TRISCAN HEEFT HET WEL



Uitgestrekt landschap, ruige zee, wind en ontspanning: dat is waar je aan denkt als je het over Denemarken hebt. Down-to-earth, vriendelijk en gastvrij, als u zich „de Denen“ voorstelt. De „scandinavian way of life“ is ook merkbaar in Iserlohn, waar we op 7 november André Leschinski ontmoeten. Hij is algemeen directeur van Triscan smartparts in Duitsland. Er hangt een vlag op de muur, half Duits, half Deens. De Duitse dochter is trots op haar Deense moeder. Juist omdat de positieve stereotiepe ideeën die velen over Denemarken hebben, hier van toepassing zijn.

Opgericht in 1976 onder de naam Tridon Scandinavië, werd de naam in 2003 veranderd in Triscan. Naast de oorspronkelijke business met slangklemmen en gasveren zijn er geleidelijk aan steeds meer onderdelen toegevoegd. Oprichter en hoofdaandeelhouder John Iversen leidde de onderneming tot 2018 en is vandaag de dag nog steeds actief als lid van de raad van commissarissen. Er zijn vier andere mede-eigenaren in Denemarken, die elk verantwoordelijk zijn voor één specifiek gebied: Logistiek, verkoop en marketing, productmanagement en kwaliteitsmanagement. Dit maakt het mogelijk om snel beslissingen te nemen die iedereen in het bedrijf ten goede komen.

Sinds eind 2005 is er een distributiecentrum in Duitsland, dat destijds in Hagen was gevestigd en in 2016 naar Iserlohn verhuisde. André Leschinski werkt sinds 2012 bij Triscan - aanvankelijk in de verkoop en sinds 2017 als Managing Director. „Wij bieden het grootste assortiment aan reserveonderdelen op de Duitse markt en leveren uitsluitend via de groothandel. Tegenwoordig bestaat ons assortiment uit 38 productgroepen met in totaal 57.000 onderdelen, die jaarlijks met 2.000 - 2.500 nieuwe onderdelen worden aangevuld. 45 - 46.000 van deze onderdelen liggen hier in Iserlohn op voorraad en kunnen daarom snel worden verzonden naar de klant“, legt hij uit. Meestal worden onderdelen voor voertuigen van vijf jaar of ouder aangevraagd. Onderdelen voor zeldzame en bijzonder oude voertuigen kunnen ook bij Triscan worden besteld. „We zijn ook in staat om segmenten af te dekken die niet gebruikelijk zijn, dat wil zeggen die niet in serie worden geproduceerd. Onze klanten zeggen altijd: „Als niemand het heeft - Triscan heeft het wel“, vertelt André Leschinski ons lachend.

Het milieu heeft hoge prioriteit in het familiebedrijf. Terwijl over de onderwerpen diesel en e-mobiliteit in Duitsland momenteel hevig wordt gediscussieerd, is men in Denemarken al veel verder. „We zijn niet bang voor de e-auto“, zegt André Leschinski vol vertrouwen. „Dankzij de voortrekkersrol van Scandinavië op het gebied van e-mobiliteit kan Triscan de Duitse markt nu al zonder problemen voorzien van sensorcomponenten voor e-mobiliteit. We hebben nu al zo'n 300 onderdelen op voorraad, hoewel het aandeel van e-auto's in Duitsland slechts 0,2% bedraagt. Dat is een van de voordelen van de breedte van ons assortiment.“ De verpakking van de afzonderlijke onderdelen heeft een hoge herkenningswaarde. Zelfs van een afstand kunnen klanten de felgele Triscan-dozen in de schappen van de werkplaatsen ontdekken. Dagelijks verlaten ongeveer 1.500 van dozen het magazijn in Iserlohn, waarvan het merendeel per nacht-express wordt verzonden. De samenwerking met Night Star Express bestaat al lang - sinds 2005, toen de pakketten in Brabrand werden



Van links naar rechts Meike Stephan, Marketing en Communicatie, Night Star Express, Jens Seidel, hoofd van Night Star Express bij Friedrich Zufall GmbH & Co KG, André Leschinski, directeur Triscan GmbH, Torsten Mügge, Sales Night Star Express.

opgehaald en via Osterrönnfeld in heel Duitsland werden afgeleverd. Ook hier is de Deense bedrijfsfilosofie duidelijk zichtbaar. „Partnerships zijn voor de lange termijn“, zegt André Leschinski. „Van leverancier veranderen omdat ze een paar cent goedkoper zijn, is voor ons uitgesloten. Je moet een toegevoegde waarde hebben in een partnership, dus je hebt een win-win situatie. Wij hebben liever alles uit één hand en een vaste contactpersoon. Kwaliteit gaat bij ons boven prijs. Night Star Express is een samenwerking op gelijkwaardige basis. Tijdens onze regelmatige gesprekken met onze Night Star Express contactpersonen hebben wij altijd een open en eerlijke dialoog en de menselijke factor past hier“.

Bestellingen kunnen door Triscan-dealers tot 18.00 uur worden geplaatst en worden dan nog in dezelfde nacht geleverd voor 8.00 uur in de ochtend. Jens Seidel heeft natuurlijk al gehoord hoe onze chauffeur zich bij Triscan thuisvoelt. Als hij André Leschinski aanspreekt, bevestigt hij dat hij het al jaren over hetzelfde heeft, vooral over een bijzonder aardige chauffeur. „Wanneer de chauffeur van Night Star Express aankomt, roepen onze collega's altijd: „Günter is er,“ vertelt ons André Leschinski met een glimlach. „Als een levering nog niet klaar is, moet Günter nog even wachten, maar we laden het voertuig ook voor hem in. Jullie helpen elkaar.“ Ook hier valt de vertrouwde sfeer op die in het hele bedrijf heerst

Je wilt niet tegen elke prijs groeien, zegt Leschinski. Tamelijk traag en duurzaam en in staat om zelf de processen te beheersen. Triscan verkoopt zijn reserveonderdelen in 35 landen met steeds groeiende marktaandelen. In Duitsland worden reserveonderdelen verkocht aan ongeveer 600 groothandels en in Oostenrijk heeft Triscan dit jaar een stijging van 40% gerealiseerd. Op het gebied van voertuig specifieke kabels biedt het bedrijf het breedste gamma in Europa. Wij wensen Triscan dat dit „scandinavische succesverhaal“ net zo succesvol wordt gecontinueerd met de support van Night Star Express en zeggen „mange tak“ voor de goede samenwerking.



FOCUS OP INTERNATIONAAL

MANAGERS EN SALESMEDEWERKERS

BIJeenKOMST IN WENEN



De bijeenkomst vond plaats in het statige Hotel Franz-Jozef in Wenen.

De mogelijkheden voor nachtexpress-zendingen eindigen allang niet meer aan de grenzen van Duitsland. Met een sterk Europees netwerk biedt Night Star Express al jaren individuele transportoplossingen voor de internationale distributie. We werken voortdurend aan het verbeteren van onze services.

Daarom komen de vestigingsmanagers en sales medewerkers van Night Star Express elk najaar bijeen voor een tweedaagse meeting. In een grote groep worden ervaringen

uitgewisseld, innovaties gepresenteerd en gezamenlijke strategieën ontwikkeld en vastgelegd.

Aangezien in 2019 de 10e verjaardag van

de aansluiting van de Englmayer Group bij Night-Star Express werd gevierd, vond de bijeenkomst in Wenen plaats. Het motto van de bijeenkomst van dit jaar was „Night Star Express International“. De collega's waren vanuit Duitsland, Zwitserland, Denemarken, Oostenrijk en Oost-Europa naar Wenen gekomen en hebben hun ideeën voor de toekomstige ontwikkelingen gepresenteerd. Deze werd gezamenlijk besproken en in workshops verder uitgewerkt.

Naast de lezingen en workshops was er ook tijd voor een aanvullend programma: de uitbreiding van de G. Englmayer vestiging in Leopoldsdorf ten zuiden van Wenen werd bezocht en gecombineerd met een korte rondleiding door de stad. 's Avonds werd de dag op typisch Weense wijze afgesloten in een „Heurigen“.



Het Night Star Express-netwerk beslaat nu de helft van Europa en zal in de toekomst verder worden uitgebreid. Sarra Horchani, die sinds juni voor Night Star

Express „International“ werkt, benadrukt: „We werken voortdurend aan de verbetering van de samenwerking, zowel binnen de Night Star Express Group als met externe dienstverleners. De toename van het exportvolume in 2018 en 2019 toont aan dat we hier op de goede weg zijn en dat we op deze manier zullen doorgaan“. Enkele van deze verbeteringen, die momenteel op het bureau van Sarra Horchani liggen, zijn de optimalisatie van IT-processen. „We werken aan het verminderen van de handmatige processen. Dit zal bereikt moeten worden met verbeterde IT-interfaces, die onze samenwerking met externe partners, met wie we deels nog niet volledig digitaal verbonden zijn, zullen vereenvoedigen.



Jens Schoneboom, hoofd IT en Organisatie bij Night Star Express, wil ook de informatievoorziening voor internationale zendingen verbeteren. „In de

internationale distributie willen wij in de toekomst dezelfde informatienormen creëren als onze klanten in Duitsland gewend zijn. We zullen additionele informatie toevoegen aan het track & Trace-systeem“, legt hij uit. Momenteel worden ook concepten ontwikkeld voor verdere interne samenwerking binnen de Night Star Express Group om de communicatie over de nationale grenzen heen te verbeteren. Daartoe is een „internationale“ werkgroep opgericht, waarin per land één vertegenwoordiger zal deelnemen.



„We willen onze internationale samenwerking verbeteren en uitbreiden om de beste resultaten voor onze klanten te bewerkstelligen en om onze zendingen nog effectiever internationaal te kunnen afleveren“, zegt Matthias Hohmann, Managing Director van Night Star Express. „Maar ook voor ons bereiken we minder workload door

verbetering van de operationele processen en communicatie, wat natuurlijk ook weer bijdraagt aan een kwaliteitsverbetering.



Jörg Witteborn is verantwoordelijk voor het projectmanagement bij Night Star Express. Momenteel plant hij samen met Meike Stephan van Marketing een visueel management systeem. Het doel is om werkprocessen, contactpersonen en routes visueel te presenteren, zodat iedere medewerker snel en eenvoudig kan zien met wie hij in welk geval contact kan opnemen, zelfs in een internationale context. „Iedere nieuwe collega, maar ook medewerkers die al langer

bij het bedrijf werken, moeten de werkprocessen in één oogopslag kunnen herkennen“, legt Jörg Witteborn uit. „We visualiseren processen en scenario's en besparen iedereen veel tijd door een stukje duidelijkheid.“ De samenwerking met internationale partners moet in de toekomst worden versterkt en uitgebreid. Sarra Horchani legt uit: „De diensten voor onze klanten worden voortdurend verder ontwikkeld. Het productassortiment zal verder groeien, vooral in de buurlanden, waar we ook de samenwerking met externe dienstverleners zullen intensiveren“. Hiervoor reist Sarra Horchani naar diverse landen om gesprekken te voeren. „We zijn op de goede weg en ik ben blij dat we gezamenlijk een bijdrage mogen leveren om steeds beter te worden!



DE DVZ OP BEZOEK BIJ DE HUB IN HÜNFELD

CARLA WESTERHEIDE, REDACTEUR KEP

Op 29.10.2019 bezoekt Carla Westerheide, redacteur van de Deutsche Verkehrs-Zeitung (DVZ) ons op onze centrale HUB in Hünfeld. De aanleiding was een interview over digitalisering voor de nieuwjaarseditie van de DVZ. Dit stelde ons tevens in staat om deze afspraak te combineren met een rondleiding door de HUB. Carla Westerheide was met name geïnteresseerd in de introductie van de nieuwe IT-omgeving, die eind 2016 van start is gegaan en in de zomer van 2018 volledig was geïmplementeerd. Jens Schoneboom, hoofd van IT en Orga van Night Star Express, en Managing Director Matthias Hohmann, informeerden Carla Westerheide over alle details en bijzonderheden van de speciaal voor

Night Star Express gecreëerde oplossing "DisGo". Deze ondersteunt zowel de routeplanning als de sortering. De tracking van de zendingen wordt ook gegarandeerd door het IT-systeem „DisGo". De chauffeurs profiteren van alle belangrijke informatie die sindsdien direct op hun scanners wordt weergegeven. Dit betekent dat depotinformatie en ritwijzingen te allen tijde en zonder veel moeite kunnen worden opgevraagd. De toegevoegde waarde voor onze klanten: Wij kunnen Rond 21.30 uur kon Carla Westerheide onze collega's in de HUB in actie zien. Rüdiger Spiegel leidde als HUB-manager de CEP-hoofredacteur door zijn dagelijkse werkomgeving. De journaliste was vooral onder de indruk van de snelheid waarmee de medewerkers in de hal het proces draaien. Om de zendingen vlot te kunnen afhandelen, werkt iedereen op volle snelheid samen. Matthias Hohmann en André Jehn, hoofd systeem- en verkeersplanning, legden haar

Van links naar rechts: Rüdiger Spiegel, HUB-manager, André Jehn, hoofd systeem- en verkeersplanning, Matthias Hohmann, directeur, Carla Westerheide, redacteur DVZ, Jens Schoneboom, hoofd IT en Orga.



Met de microfoon: Carla Westerheide in een interview met directeur Matthias Hohmann en André Jehn.

ook de routeplanning en de onderlinge relaties van de verzendprocessen van verzender tot ontvanger uit.

VOOR DE LUISTERAARS

De DVZ is nu ook als podcast beschikbaar voor thuis of onderweg. Dit betekent dat DVZ-abonnees vanaf oktober 2019 de interviews ook kunnen beluisteren. De DVZ Podcast verschijnt elke twee weken. Het Night Star Express interview zal in januari 2020 te horen zijn via <https://www.dvz.de/rubriken/logistik/detail/news/dvz-derpodcast.html>, waarin Matthias Hohmann, André Jehn en Rüdiger Spiegel de journaliste te woord staan. Wij zijn benieuwd naar het resultaat en willen van deze gelegenheid gebruik maken om Carla Westerheide te bedanken voor haar bezoek aan de HUB.

SOCIAL MEDIA VOOR NIGHT STAR EXPRESS

INTERVIEW MET MEIKE STEPHAN

Sinds april 2019 is Meike Stephan verantwoordelijk voor marketing en communicatie op het hoofdkantoor van Night Star Express in Unna. Sindsdien voorziet zij, als onderdeel van de marketingmix, de social media kanalen met nieuws uit de onderneming. Hoe dit precies in elkaar steekt, heeft de express-redactie aan haar gevraagd.

Redactie: Welk concept volgt u met de social media-activiteiten die momenteel voor Night Star Express in ontwikkeling zijn in de B2B-sector?

Meike Stephan: We willen klanten nieuwsgierig maken naar Night Star Express en contact met hen tot stand brengen. Contacten worden veel sneller en gemakkelijker gemaakt via sociale media dan via de traditionele kanalen. Vooraf gedefinieerde doelstellingen en een duidelijk beeld van het eigen merk zijn belangrijk. Wij trekken de aandacht van zakenpartners, klanten en geïnteresseerden door middel van het delen van informatie met toegevoegde waarde, maar ook met kleinere dingen, bijvoorbeeld van de Sales- en Operations manager meeting in Wenen of het personeelsweekend. Onze doelgroepen zoals klanten en medewerkers zijn vooral actief op Facebook, XING en LinkedIn. Daarom zijn we halverwege het jaar begonnen met het delen van inhoud op deze kanalen. Wij presenteren ons persoonlijk en authentiek - onze belangrijkste taak is het om te communiceren met onze followers. Hier laten wij zien wat we doen en dragen we de missie van Night Star Express naar de

buitenwereld. Bovendien zijn we eenvoudig en snel bereikbaar.

Redactie: En hoe wordt de sinds 30.06.2019 gelanceerde Night Star Express Facebook-pagina ontvangen?

Meike Stephan: Heel goed. Dit blijkt uit de reacties, likes en commentaren tot nu toe. Ook krijgen we veel goede persoonlijke feedback. Door live streams van evenementen, aankondigingen, productlancerings, etc. versterken we de naamsbekendheid en komen we steeds meer in de hoofden van klanten en medewerkers.

Redactie: Op welke kanalen is Night Star Express nog meer aanwezig?

Meike Stephan: Naast Facebook op XING en LinkedIn. Onlangs hebben we ook onze Night Star Express-pagina's op Twitter en Instagram gelanceerd.

Redactie: Een blik in de toekomst. Waar gaat de reis met social media naartoe voor uw bedrijf?

Meike Stephan: Planning is daarbij elementair. Levendige social media kanalen vereisen tijd en consistentie. Je moet de netwerken ook gebruiken voor wat ze zijn: Het gaat over sociale contacten en netwerken. Het moet persoonlijk en transparant zijn. Daarom moet een bedrijf een deel van zijn identiteit laten zien. Wij bieden een speciale nichedienst in de logistiek. Daarom willen we onze doelgroepen laten zien waarom wij het beste bij hen passen. Gemotiveerde medewerkers

treden op als merkambassadeurs en er wordt een Night Star Express-community gevormd. Alles draait om de communicatie - we zullen steeds meer met onze volgers communiceren en er zal een levendig social media landschap ontstaan.

■ U kunt Meike Stephan als volgt bereiken
Telefoon: +49 2303 98688-40
Meike.Stephan@night-star-express.de

- www.facebook.com/nightstarexpress
- www.twitter.com/_nightstar1_
- www.instagram.com/nightstarexpress
- www.xing.com/companies/nightstarexpressgmbhlogistik
- www.linkedin.com/company/night-star-express-gmbh-logistik

HET TEAM ACHTER DE WEST-HUB

AFHAAL- EN AANKOMSTTIJDEN
DUIDELIJK GEOPTIMALISEERD



Het West HUB-projectteam:
v.l.n.r.: Ralf Stevens, Night Star
Express Operations Manager
Düsseldorf, Jörg Witteborn,
Project Management, Guido Rath,
Process Management, André
Jehn, Head of System and Traffic
Planning.

Op 21 mei 2019 werd het besluit genomen om, ook vanwege het binnenhalen van nieuwe grote klanten, een West HUB op te zetten. In de CEP-hal van de Night Star Express-aandeelhouder CretschmarCargo, gunstig gelegen in Düsseldorf, zou een nieuwe overslagfaciliteit worden ingericht om de afhandeling van het sterk toegenomen verzendvolume te optimaliseren. Vanaf deze dag moest het projectteam, bestaande uit André Jehn, Ralf Stevens, Guido Rath, Jörg Witteborn en Hamit Bektas, het West-HUB-concept met latere afhaaltijden bij de klant en verbeterde aankomsttijden naar de Night Star Express-operaties in heel Duitsland binnen slechts vijf weken implementeren.

DE IMPLEMENTATIE TIJD

„Voor het hele projectteam betekende dit dat ze vanaf 22 mei 2019 dagelijks op locatie waren in Düsseldorf“, zegt André Jehn, woordvoerder van de projectgroep, „om ervoor te zorgen dat de installatie van onze nieuwe West Hub op 1 juli 2019 kon worden voltooid. Er was veel te regelen en te plannen. Er moest contact worden opgenomen met transportbedrijven en extra chauffeurs, er moest extra warehouse-personeel worden aangenomen, er moest een planning worden gemaakt in verband met de volumeverhuizingen via onze HUB's en de operationele organisatie moest worden opgezet. Dat alles zo goed functioneerde, was deels te danken aan het feit dat we allemaal hetzelfde doel voor ogen hadden en gezamenlijk aanpassingen doorvoerden teneinde het best mogelijke resultaat te bereiken. Aan de andere kant heeft Ralf Stevens ook een goede, respectvolle relatie met zijn transportondernemers en het was dan ook geen probleem om

meer routes in te zetten en extra chauffeurs te acquireren. Hetzelfde gold en geldt nog steeds voor het personeel op de werkvloer. En met Hamit Bektas kon een absolute nachtexpress professional worden binnengehaald voor de leiding van het cross-dock-center. Ook in deze periode hebben we onze humor niet verloren, ook niet toen we 's nachts op onze knieën zaten en markeringen aanbrachten op de vloer van de hal. Tussendoor was het natuurlijk ook nog noodzakelijk om een Night Star Express Operations Manager Conference te organiseren om eenieder te informeren over de gewijzigde linehaulplanning in het netwerk met de aangepaste aankomst- en vertrektijden. Al met al waren we een geweldig team. Hier kon iedereen op elkaar rekenen, zelfs als het wat kritisch werd.“

1 JULI 2019

„Een grote dank gaat uit naar het projectteam“, zegt Matthias Hohmann, Managing



Hamit Bektas

Director van het van Night Star Express. „De snelle realisatie van onze nieuwe West-HUB in Düsseldorf werkte perfect. Op 1 juli 2019 werden de enkele honderden zendingen van onze nieuwe klant Mazda Motor Logistics Europe die vanuit Willebroek, België, aankwamen, gelost en vlot gesorteerd naast de andere uitgaande zendingen vanuit Düsseldorf. De linehaulplanning is direct aangepast. Ondertussen behandelen wij ook de zendingen van andere nieuwe grote klanten via de West HUB, en er zullen er nog meer volgen. Zij profiteren dan ook van de verbeterde latere afhaaltijden en de verkorte transportroutes naar de overslagfaciliteit. 45 lijndiensten vertrekken momenteel dagelijks vanuit onze nieuwe West-HUB en bedienen de Night Star Express activiteiten in heel Duitsland. Dit vermindert de belasting van onze HUB in Hünfeld en optimaliseert de aankomsttijden in onze regio-hub's. Een win-win situatie voor iedereen! En we hebben weer iets gedaan om onze klanten de service te bieden die ze van ons gewend zijn.“



Sinds 1 juli 2019 functioneert
de CEP-hal in Düsseldorf als
de nieuwe Night Star Express
West HUB



OPENINGSFEEST 'S-HEERENBERG EEN GROOT SUCCES

NIGHT STAR EXPRESS HELLMANN B.V.

Zaterdag 28 september was het dan zover: het openingsfeest in 's-Heerenberg! In minder dan een jaar tijd is de derde uitbouw, na de opening van het pand in 2007 een feit. Onder toeziend oog van ruim 150 gasten, bestaande uit collega's, familie en vrienden, is het uitgebreide pand officieel geopend. Na de officiële opening barstte het feest in alle hevigheid los! De organisatie was perfect geslaagd in het creëren van een heus kermisterrein. Attracties voor jong en oud stonden in de hallen gepresenteerd. Dit leverde een prima sfeer onder de vele aanwezige gasten!

TERUG IN DE TIJD

Inmiddels is het 2019 en zijn we bij "fase 6" beland. Maar hoe is het verlopen in de ruim 20 voorgaande jaren? Een korte terugblik! In 1996 is er in een klein pand in Gendringen (NL), met zeven FTE, gestart met de nachtdistributie. De groei van het bedrijf zat er van

af het begin al in. In 2001 was de eerste uitbreiding een feit en nog geen drie jaar later (in 2004) werd een extra hal in gebruik genomen (fase 2 en 3).

VERHUIZING NAAR 'S-HEERENBERG

In 2007 is het nieuwe pand aan de logistiekstraat in 's-Heerenberg in gebruik genomen (fase 4). Al snel bleek dat ook hier snelle vooruitgang werd geboekt en het tijd werd voor een volgende uitbreiding. Binnen enkele jaren is een tweede crossdock hal gebouwd (fase 5). Na een stabiele groei van zo'n 10 à 15% per jaar bleek het de hoogste tijd voor een volgende uitbreiding. Zo'n tien jaar na de opening in 2007 stond de derde verbouwing op het punt van beginnen. Minder dan één jaar later op 28 september 2019 is fase 6 afgerond!

In zijn totaliteit is het grondoppervlak door de jaren heen gegroeid naar ruim 22.000m², waarbij 7100m² als sorteeroppervlak wordt gebruikt. Het kantooroppervlak is met nog eens 325m² uitgebreid en beschikt in zijn to-

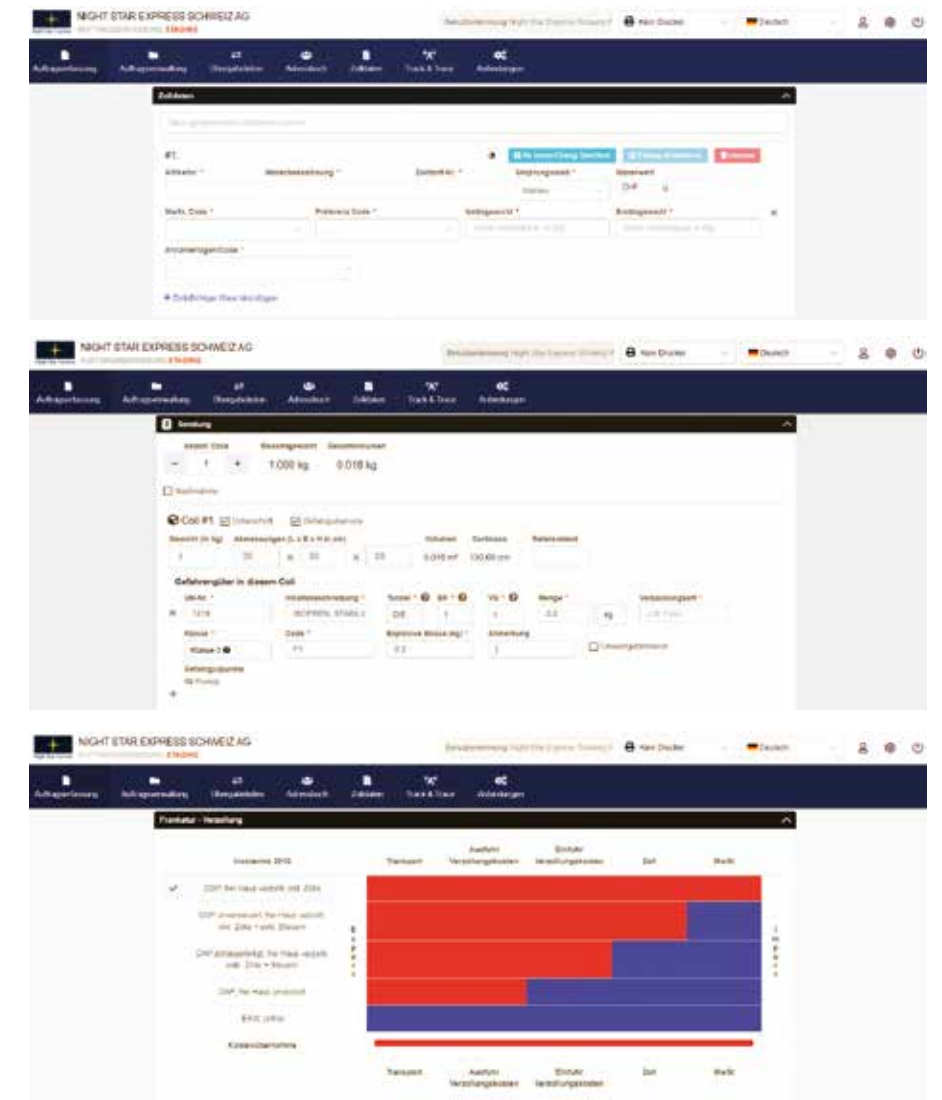
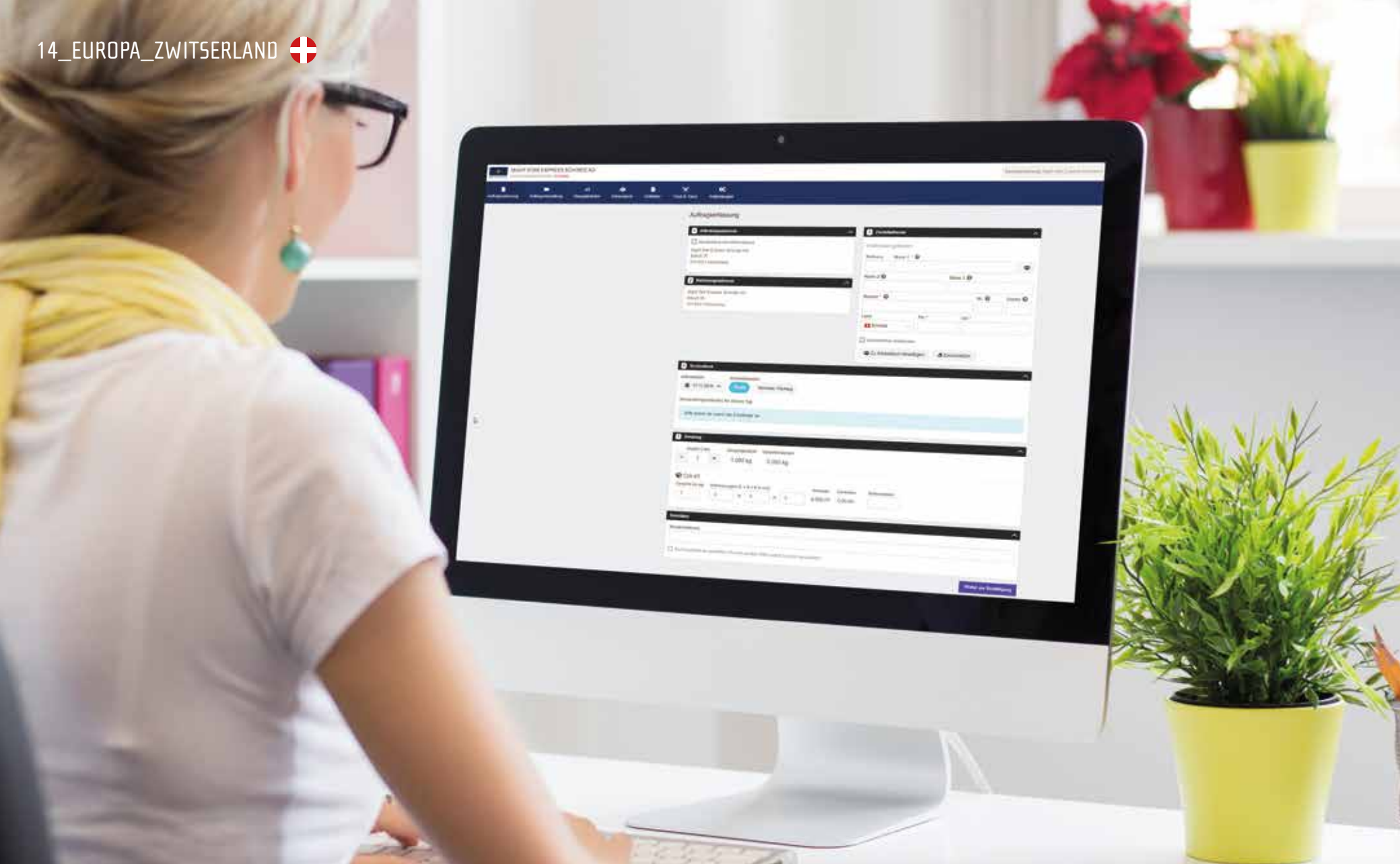


taliteit over ruim 700m². Vandaag de dag is de grens van 100 laaddocks- en deuren gepasseerd. Een mijlpaal om trots op te zijn!

Het klimaat speelt een steeds grotere rol in de wereld en als First Class dienstverlener dragen wij met ons beleid graag bij aan deze ontwikkeling. Begin 2020 zullen 894 zonnepanelen worden geplaatst met een totale opbrengst van Ca. 236.000 kWh per jaar. In het kantoor en de crossdock hallen wordt uitsluitend gewerkt met ledlampen en -armaturen. In totaal zo'n 1500 stuks! Het pand in 's-Heerenberg mag dan ook worden bestempeld als CO₂-NEUTRAAL! De stappen die het afgelopen jaar zijn gezet geven ons bedrijf de mogelijkheid om gestaag te blijven groeien. Met inmiddels meer dan 50 FTE en ruim 150 chauffeurs iedere nacht, gaan wij de toekomst met vol vertrouwen tegemoet!



Het openingslint wordt officieel doorgeknipt door Wilfried Hesselmann (Hellmann CEP CEO), Patrick Löwenthal (CEO Night Star Express Hellmann) en Matthias Hohmann (Managing Director Night Star Express GmbH). Onder toeziend oog van Chris van der Weide (Operationeel Directeur Night Star Express Hellmann) en dhr. Som (wethouder economie, gemeente Montferland). Overige foto's: Enkele foto's tijdens de opening op zaterdag 28 september.



„NIEUW“, EN DAN OOK DIRECT GOED

NIGHTSTAR EXPRESS ZWITSER-
LAND INTEGREERT DE MODERNSTE
WEBORDERAPPLICATIE

„Het lange wachten is beloond.“ In november 2019 werd de eerste klant gemigreerd naar onze nieuwe weborderapplicatie. De aanvullende en nieuwe wensen en behoeften die tijdens het ontwikkelingsproces naar voren kwamen en die essentieel bleken te zijn voor onze klanten, wilden wij hierin uiteraard meenemen. Daarom hebben wij tussentijds besloten de geplande rollout uit te stellen tot november. Maar dat was dan ook echt de moeite waard!

De nieuwe applicatie is gebaseerd op dezelfde hoogwaardige technologie als waarop onze DisGo (Disposition-General-Overview) draait en is daar volledig in geïntegreerd. Naast de traploze configuratie, die volledig is afgestemd op de gewenste servicemogelijkheden, kan de daadwerkelijk zichtbare webbrowser qua uitstraling ook volledig worden aangepast aan de Corporate Identity van onze klanten. Ook functioneel is er fors uitgebreid. De nieuwe webapplicatie bevat alle informatie en invoeropties die nodig zijn voor

de verzending, zodat onder andere alle vereiste informatie voor de vastlegging van internationale zendingen en gevaarlijke goederen volledig zijn geïntegreerd. Dit omvat ook het direct oproepen en opslaan van de adresgegevens van de ontvanger. Gedetailleerde informatie over de zending, zoals specifieke gegevens benodigd voor de douane-afhandeling, frankering, colli met gevaarlijke goederen, kunnen op één en dezelfde interface proces georiënteerd en ergonomisch worden geregistreerd en verwerkt.

Bijzonder vermeldenswaardig is de uitgebreide en complete tool voor gevaarlijke goederen, zodat het vastleggen gevaarlijke goederen zeer eenvoudig is geworden. Ook Features zoals de proactieve berichtgeving aan de ontvangers van order specifieke informatie en de koppeling met de Track & Trace completeren dit 1stLog programma. Night Star Express Zwitserland is blij dat veel wensen en suggesties konden worden meegenomen. De volgende stap is nu om al onze klanten te migreren naar de nieuwe versie.

