



7° 43' 34.068" O

## HELLMANN MISE SUR L'ÉLECTROMOBILITÉ

UN PREMIER E-SPRINTER SUR LES ROUTES

51° 32' 9.096" N

## DONS ET PARRAINAGE PARCE QUE L'ENGAGEMENT COMMUN LE VAUT BIEN



Chères lectrices, chers lecteurs,

En ce moment, l'actualité quotidienne a de quoi déstabiliser même les plus fervents optimistes. En temps de crise, il est pourtant primordial de continuer à aller de l'avant, d'agir dans la mesure de ses possibilités et de proposer des solutions d'amélioration. Chez Night Star Express, ce principe demeure d'actualité et il nous tient toujours à cœur d'élargir nos horizons. Ainsi, depuis toujours, nous tenons à faire preuve d'engagement social et à ce titre, cette année, nous avons organisé une nouvelle campagne de dons à caractère sportif autour des buts marqués à

domicile. Pour en savoir plus, lisez notre article en pages 8 et 9 qui relate l'aide que nous apportons, en collaboration avec la fondation St. Antonius de Fulda, à des jeunes handicapés en vue d'assurer leur avenir professionnel. De son côté, aux Pays-Bas, notre partenaire Night Star Express Hellmann B.V., dont le siège se trouve à 's-Heerenberg, s'engage aussi : cette saison encore, il est fidèle sponsor du club de football De Graafschap et du motard Jeffrey Buis, auxquels il apporte son soutien actif et engagé. En page 3 de ce numéro, il est aussi question de sport : venez y découvrir les lots attractifs à gagner à l'occasion de la Coupe du monde au Qatar, qui débutera le 20 novembre 2022. Vous aussi, tentez votre chance !

Ils sont efficaces, silencieux, ne dégagent pas d'émissions à un niveau local et présentent un meilleur bilan écologique que les véhicules à combustion : pour les parcs automobiles des entreprises aussi, les véhicules électriques représentent une réelle alternative. C'est le cas chez Hellmann Worldwide Logistics, qui teste actuellement un Volkswagen Crafter à propulsion électrique dans la zone urbaine de Hanovre. Vous découvrirez en pages 6 et 7 les raisons de cette acquisition et les premiers retours d'expérience. Mobilité et numérisation – deux sujets assez proches l'un de l'autre : dans ce numéro, nous nous sommes penchés sur la méthode mise en œuvre par Night Star Express Suisse pour faire croître sa clientèle dans ce domaine grâce à ses solutions sectorielles astucieuses. Rendez-vous aux pages 10 et 11 pour en apprendre davantage.

Enfin, une entreprise vit grâce à l'engagement commun de ses collaboratrices et collaborateurs. C'est donc avec plaisir que nous avons accueilli plusieurs nouvelles recrues, auxquelles nous consacrons l'article des pages 4 et 5.

Il ne me reste plus qu'à vous souhaiter une bonne lecture de ce nouveau numéro de l'express !

Très cordialement

Matthias Hohmann

### 20 ANS DANS L'ENTREPRISE

Nous félicitons chaleureusement Anette Hermanowski pour ses 20 ans d'ancienneté dans l'entreprise, qu'elle a fêtés le 1er août 2022. Mme Hermanowski fait partie de l'équipe Night Star Express depuis sa formation. À la comptabilité financière, elle garde un œil sur nos chiffres clés et s'occupe en outre de la boutique en ligne interne.



## COUPE DU MONDE DE FOOTBALL 2022

# FAITES LE BON PRONOSTIC ET GAGNEZ GROS

Le compte à rebours pour la 22e édition de la Coupe du monde de football est lancé : pour la première fois dans l'histoire du football, c'est un pays arabe, le Qatar, qui accueille la compétition. En raison des températures élevées qui y règnent en été, l'événement tant attendu a été planifié en hiver. Le coup d'envoi sera donné le 20 novembre, et le 18 décembre, on connaîtra l'équipe qui, parmi les meilleures

du monde, remportera le titre de championne du monde 2022.

Qui parmi vous aura la bonne intuition et deviendra l'un de nos parieurs gagnants ? Participez à notre jeu-concours et nous le découvrirons ensemble. Des prix sympathiques vous attendent, entre lesquels vous pourrez choisir. Alors : n'hésitez pas plus longtemps, vibrez et pariez avec nous. Nous avons déjà

hâte de découvrir vos paris et vous souhaitons bonne chance !

### Comment participer ?

Inscrivez-vous ici et soumettez vos pronostics : [www.kicktipp.de/nse](http://www.kicktipp.de/nse)



### À GAGNER

1ER PRIX



Samung Smart Watch

2ÈME - 3ÈME PRIX



T-Shirt officiel de la Nationalmannschaft

4ÈME - 6ÈME PRIX



Jeu de société de stratégie de football

### MENTIONS LÉGALES

87e édition - n° 3/2022  
Tirage : 4 000 exemplaires  
Langues : allemand, anglais, néerlandais, italien, français

Éditeur :  
Night Star Express GmbH Logistik, Unna

Rédactrice en chef :  
Meike Stephan, centrale système, Unna  
([meike.stephan@night-star-express.de](mailto:meike.stephan@night-star-express.de))  
Heinrich-Hertz-Straße 1, 59423 Unna  
Tél. : 02303 98688-0

Comité consultatif de rédaction :  
Sarra Horchani, Hellmann Worldwide Logistics  
Kristin Berendes, ZUFALL Logistics Group  
Marcel Tüscher, Night Star Express Schweiz AG  
Robert Overgoor und Daniel Siemes, Night Star Express Hellmann B. V.

Pour joindre le comité de rédaction :  
contacter la rédactrice en chef

Conception graphique :  
Y.Design, Michael Franz  
([info@ydesign-online.de](mailto:info@ydesign-online.de)), Burchardstraße 5  
63741 Aschaffenburg,  
[www.ydesign-online.de](http://www.ydesign-online.de)  
Tél. : 06021 929783

BOUCLAGE ÉDITORIAL N°4/2022 :  
16 OCTOBRE 2022  
DATE DE PARUTION DU N°4/2022 :  
SEMAINE 50 - DÉCEMBRE 2022

Les citations dont les auteurs sont spécifiquement nommés ne reflètent pas nécessairement l'opinion de l'éditeur. Lorsqu'un courrier de lecteur est publié, la rédaction se réserve le droit d'en abréger le contenu en cas de manque de place. Tous commentaires, courriers ou critiques sont à adresser directement à Meike Stephan, Night Star Express GmbH Logistik, Unna (adresse voir ci-dessus).

# Bienvenue dans l'équipe !

## Quatre nouveaux visages chez Night Star Express

«Dès le premier entretien téléphonique et jusqu'à l'entretien d'embauche, en passant par la prise de rendez-vous, toutes les phases de mon recrutement se sont parfaitement déroulées, et surtout l'ambiance était très sympathique. De toute évidence, cette première impression a été la bonne : j'ai reçu un accueil chaleureux lors de mon premier jour de travail, on se soutient mutuellement au sein de l'équipe et mes supérieurs sont toujours à l'écoute. Dans l'ensemble, tout se passe à merveille si bien que c'est un plaisir de venir travailler tous les jours», raconte Marie-Claire Kluge. Lukas Suttrop abonde dans son sens : «Quand je me suis porté candidat, il m'a été facile de prendre rendez-vous, l'entretien d'embauche a été super agréable et j'ai été rapidement et bien accueilli dans l'équipe. En fait, j'ai tout de suite compris que j'étais à ma place ici».



«Au total, quatre nouveaux collaborateurs sont venus renforcer notre équipe Night-Express : Marie-Claire Kluge, Lukas Suttrop, Leon Schmitt et Mario Klose», rapporte Kristin Berendes, chef d'équipe de la gestion du personnel chez Friedrich Zufall GmbH & Co. KG, un partenaire de longue date du réseau de transport de Night Star Express. L'accroissement continu du nombre d'expéditions couplé à un taux d'exigences toujours plus élevé ont nécessité un renforcement de l'équipe. Plus le nombre d'employés augmente, plus on gagne en expertise et donc, au final, plus nos clients sont satisfaits. «Les candidates se sont tournées vers nous en tant qu'employeur potentiel principalement sur la base du bouche à oreille. Nous sommes donc d'autant plus heureux d'avoir su les convaincre au cours du processus de recrutement et d'intégration. Cependant, il est évident que nous ne pouvons pas nous passer des autres outils tels que StepStone, la page carrière de notre site, Indeed, la presse écrite ou les salons. En fin de compte, nos activités de recrutement visent toujours à positionner correctement notre image de marque en tant qu'employeur, à la rendre visible et, in fine, à convaincre les candidats potentiels grâce à un processus de candidature aussi accessible que possible. L'étude poussée que nous menons en amont sur notre groupe cible et sur ses besoins finit donc par porter ses fruits», explique Kristin Berendes. Jens Seidel, directeur de la division Express Zufall logistics group, se réjouit

également de ces nouvelles embauches : «Nous avons su poser intelligemment les jalons d'une gestion du personnel moderne qui place l'humain au premier plan».

### «EN ADÉQUATION AVEC NOUS»

Le succès d'une offre d'emploi est largement lié à son contenu textuel : «Vous devez donner un aperçu réaliste du domaine d'activité sans laisser miroiter des avantages factices qui n'existeront peut-être pas au final. L'idée, c'est de parvenir à une adéquation maximale entre le collaborateur et l'entreprise par le biais d'une culture des valeurs vivante et authentique. Cela signifie également que les notes obtenues aux examens ou les parcours professionnels linéaires ne sont que des critères secondaires de sélection. Pour nous, c'est l'impression générale qui prévaut, c'est-à-dire la personnalité, l'expérience acquise, etc. Chez Night Star Express, nous avons avant tout besoin de bons communicants, faisant preuve d'orientation service, de flexibilité et ouverts aux solutions créatives. «Pour être plus précis, nous recherchons des personnes en adéquation avec nous», explique la responsable de l'équipe RH. «Jusqu'à présent, nous sommes très satisfaits de nos nouveaux collaborateurs, qui font preuve de facultés d'adaptation et d'ouverture d'esprit, ce qui est essentiel pour nous. Ils sont ainsi parfaitement armés pour réussir leur carrière chez Night Star Express», ajoute Jens Seidel.

Une équipe de choc : Hüseyin Demircan (chef du service clientèle), Torsten Mügge (service commercial) et les nouvelles recrues Marie-Claire Kluge, Lukas Maximilian Suttrop, Leon Schmitt, ainsi que Nicole Bäumer (facturation) et Sebastian Ehrentraut (chef de service, Unna)

# Night Star Express Hellmann lancé dans l'électromobilité

## Un premier E-Sprinter en service dans la région de Hanovre

*Hellmann Worldwide Logistics a récemment mis en service un Volkswagen Crafter électrique dédié à la zone urbaine de Hanovre. Si l'expérience pratique s'avère concluante, il est prévu d'intégrer d'autres véhicules électriques à la flotte – dans la mesure où le contexte général s'y prête et si des modèles adaptés sont disponibles sur le marché automobile. Une étude de faisabilité est en cours, et les premiers retours d'expérience sont là.*



En amont, l'acquisition du véhicule électrique a duré plus longtemps qu'escompté : «L'offre de véhicules de ce type est encore limitée sur le marché. Nous avons eu la chance de pouvoir trouver un véhicule de démonstration. Toutes nos autres démarches n'ont pas donné suite ou alors on nous indiquait un délai de livraison à partir de la fin 2023 – et pourtant, nous avons consulté tous les constructeurs de renom. De plus, l'autonomie des véhicules est encore très modeste. Notre modèle, un VW Crafter, a actuellement une autonomie d'environ 120 kilomètres avec une charge de batterie complète. Et en hiver, la situation sera probablement différente. Il n'y a donc pas beaucoup de trajets adaptés à cette contrainte. Nous utilisons actuellement ce véhicule dans la zone urbaine de Hanovre, où les avantages d'un véhicule électrique sont encore plus flagrants», explique Steffen Hollens, Branch Manager/CEP-Services chez Hellmann Worldwide Logistics, dont le siège est à Lehrte, en Basse-Saxe.

Chez Hellmann, la décision d'utiliser des Sprinters électriques murissait depuis longtemps : «Dans notre secteur, de nombreux collègues se montrent parfois réticents à l'idée d'essayer de nouvelles technologies. Ils attendent d'abord les expériences des autres. Dans le secteur du colis, chez DHL ou DPD, on voit de plus en plus de véhicules électriques en service. Leurs tournées sont bien sûr prédestinées à cela. Mais nous tenions absolument à faire nos propres expériences pour vérifier la faisabilité du concept dans notre secteur d'activité», explique Steffen Hollens. «De plus, à l'occasion d'un appel d'offres auquel nous avons répondu, on nous a demandé d'expliquer notre positionnement en termes de motorisation alternative. En raison de l'autonomie limitée, les possibilités d'utilisation sont pour nous encore assez restreintes. En y regardant de plus près, nous avons trouvé une ou deux tournées qui se prêtent bien à ce type de véhicules».

### MONTRER L'EXEMPLE

Night Star Express et ses partenaires devraient également profiter de cette expérience.

Matthias Hohmann, directeur de Night Star Express, apprécie le caractère exemplaire de la démarche : «Dans notre branche, il n'est pas facile de développer des projets écologiques et durables. Une gestion bien pensée de la mobilité et des concepts logistiques intelligents contribuent à atteindre les objectifs de la politique environnementale. Cela inclut également la conversion des véhicules à des carburants alternatifs et des formations à l'éco-conduite». Le directeur est également fier de la gestion environnementale de son entreprise, qui est régulièrement certifiée selon la norme DIN ISO 14001. «Nous avons été le premier prestataire de services express de nuit à obtenir cette certification, c'était en 2010. Nous avons donc intelligemment anticipé la tendance».

Au début de l'année, dès le lancement du projet, Hellmann Logistics Worldwide Logistics a installé trois bornes Wallbox pour recharger les véhicules sur le site de l'entreprise. Les véhicules doivent être chargés entre six et huit heures pour que leur batterie passe de 0 à 100 %. L'objectif est d'utiliser ce Sprinter pour une petite tournée de ramassage pendant la journée et pour une tournée complète de livraison pendant la nuit.

### LE DEVOIR DES CONSTRUCTEURS

D'autres utilisations et l'extension des itinéraires dépendent aussi des développements au niveau des constructeurs automobiles. Steffen Hollens explique : «Actuellement, sur le marché des gros véhicules électriques, on ne trouve pratiquement que des Sprinters normaux. Un modèle de fourgon avec plate-forme élévatrice serait idéal par rapport à nos besoins. Nous disposons déjà des équipements de chargement correspondants». Et que donnent les premières expériences de conduite ? «Les chauffeurs ont d'abord dû s'habituer au véhicule, mais ils ont plaisir à le conduire maintenant. Nos collaborateurs disent tous que franchir le pas vers l'électromobilité et faire des essais sur le terrain sont essentiels pour en tester la faisabilité et, surtout, pour montrer exemple».

# Nous leur ouvrons des perspectives

Une nouvelle campagne de dons autour des buts marqués à domicile crée des emplois en faveur des personnes handicapées

Le coup d'envoi date de l'année dernière déjà et, pour la saison 2022/23 à Bronnzell, dans le Land de Hesse, le football réaffirme son engagement social : à travers la campagne caritative intitulée «Aide-les – fais un don !», les joueurs du club, les collaborateurs et la direction de Night Star Express s'engagent afin de créer des emplois pour les jeunes handicapés dans l'horticulture. Ils en ont tant besoin !



(de g. à dr.) : Peter Linz (directeur d'antoni-us : gemeinsam wachsen gGmbH), Rüdiger Spiegel (Directeur du HUB NSE), Martin Böhne (président du club SG Viktoria Bronnzell), Gerhard Möller (ancien maire de la ville de Fulda, président du conseil d'administration de la fondation St. Antonius) et Johanna Kahabka (accompagnatrice sociale, horticulture). Devant à genoux : Yannick Wegner et Marcel Biedenbach (employés de la jardinerie)

L'appel aux dons sur le thème des buts marqués à domicile a été lancé pour la première fois l'année dernière au profit de Tim Goldbach, ancien sportif de la région et gravement handicapé après avoir été victime d'une violente agression. L'objectif était de l'aider à subvenir aux frais élevés des thérapies dont il avait besoin. «Avec le soutien de nos collègues et grâce à un apport supplémentaire de Night Star Express, sponsor de l'association, d'un montant de 20 euros pour chaque but marqué à domicile, nous avons récolté une coquette somme. La joie fut immense et le succès rencontré par cette campagne nous a encouragés à continuer dans ce sens», explique Rüdiger Spiegel, directeur du terminal principal de transbordement Night Star Express à Hünfeld et speaker du stade du SG Viktoria Bronnzell. À l'origine de l'appel aux dons : son ancien coéquipier au club de foot et collègue de travail André Jehn, responsable de la planification des systèmes et du trafic chez Night Star Express. «Notre sentiment d'appartenance s'est encore renforcé grâce à l'engagement commun de tous les participants», confirme ce dernier.

## «UN PROJET EXEMPLAIRE»

Après d'intenses discussions et réflexions entre les membres de l'association, le choix s'est porté sur le projet er:wachsen (grandir, devenir adulte) de la fondation St. Antonius de Fulda. Concrètement, il s'agit de construire à Haimbach une serre accessible à tous et d'acquérir l'équipement adéquat pour faciliter le travail des personnes ayant des besoins d'assistance élevés. Dans cette serre, les jeunes pourront continuer à développer leurs compétences professionnelles et sociales en effectuant des travaux de jardinage. En effet, en dépit des efforts importants fournis, du soutien qu'ils reçoivent et de leur motivation personnelle, les jeunes handicapés ne trouvent pas tous une offre de travail adaptée dans les centres d'aide par le travail, les entreprises partenaires ou sur le marché du travail classique. «Ce projet est extrêmement exemplaire à mes yeux. Nos dons sont entre de bonnes mains et ont un effet immédiat sur place. Et puis nous soutenons ainsi des jeunes qui ne sont pas au centre des préoccupations de la société au quotidien», souligne Matthias Hohmann,

directeur de Night Star Express. «Je serais heureux que cette campagne de dons reçoive à nouveau un très bon accueil. Chaque petite contribution apporte sa pierre à l'édifice».

**POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR LA FONDATION ET LE PROJET, CONSULTEZ LE SITE INTERNET : WWW.ANTONIUS.DE**

## Comment et à qui envoyer vos dons ?

La fondation St. Antonius est une fondation reconnue d'utilité publique. Après réception de votre virement, vous recevrez une attestation de don reconnu par l'administration fiscale.

St. Antonius-Stiftung  
IBAN : DE06 5305 0180 0040 0313 21  
BIC : HELADEF1FDS  
Sparkasse Fulda

Merci d'indiquer comme motif du paiement un texte explicite, par ex. : «Projet er:wachsen».

# Développement de l'express de nuit

## Suisse : nouvelles impulsions – nouveaux followers

*L'express de nuit existe depuis plus de 30 ans sur le marché suisse et rencontre un franc succès. Souvent critiqué et remis en question, il reste très apprécié par ceux qui l'utilisent.*



Souvenons-nous : il n'y a pas si longtemps, l'idée de livrer des marchandises pendant la nuit rendait encore perplexes de nombreux expéditeurs. Mais avec la pandémie, on a redécouvert la livraison «sans contact», si bien que cette méthode haut de gamme de livraison de nuit a rapidement trouvé de nouveaux «followers».

### TOUT COMME LE MONTRENT, ENTRE AUTRES, CES DONNÉES COLLECTÉES EN SUISSE :

- En 2019, environ 300 000 arrêts ont été recensés pour 1 250 000 colis et 5 000 tonnes transportées.
- En 2022, on attend environ 450 000 arrêts pour 1 800 000 colis et 10 000 tonnes.

Cela représente une croissance d'environ 50 % du nombre d'envois et un doublement du poids transporté en l'espace de trois ans.

### COMMENT S'EXPLIQUENT CES CHIFFRES ?

Contrairement aux prestataires logistiques du secteur B2C, la clientèle de Night Star Express Suisse évolue dans l'industrie et les secteurs apparentés tels que l'automobile, les deux-roues et l'agriculture – donc dans un environnement typiquement B2B, segmenté et exigeant.

Après le premier confinement dû au Covid-19 au printemps 2020, beaucoup ont supposé que ces secteurs connaîtraient une baisse des livraisons à destination des revendeurs et distributeurs. Mais ce phénomène ne s'est manifesté qu'à court terme au niveau des livraisons journalières. Parallèlement, on a toutefois assisté à un transfert de la structure des envois qui sont passés de la livraison de jour à la livraison de nuit. Ceci s'explique, entre autres, par les restrictions imposées par l'État et par les précautions prises par les clients au moment de la remise en main propre des colis aux destinataires.

Cela a entraîné un changement de mentalité, la priorité n'étant plus accordée à la signature, mais plutôt au service, à la rapidité, à la proximité client et à la fiabilité. De nombreux prospects et clients dont la logistique s'effectue principalement en journée se sont rendu compte que la livraison de nuit leur permettait d'avancer leur créneau horaire du début de journée et d'augmenter ainsi la rapidité et la qualité de la livraison.

Dans le cadre du service express de nuit, les colis sont livrés sur des points de dépôt

prédéfinis entre 22h et 7h. Cette méthode a permis de respecter l'ensemble des règles imposées pendant la pandémie et d'améliorer la qualité du service et la rapidité. Précisons aussi qu'il ne s'agit pas seulement d'un transport de «paquets», comme on le croit souvent, mais aussi de marchandises encombrantes, d'envois palettisés, de marchandises fragiles et même de marchandises dangereuses de type LQ.

Au cours des deux dernières années, certains clients ont également renforcé la centralisation de leurs entrepôts régionaux et les ont optimisés en faisant appel à l'express de nuit. Cela a permis de décharger les entrepôts extérieurs et de créer ainsi une alternative aux pénuries de personnel dues à la pandémie. Les expéditeurs exigeants recherchaient en outre des solutions qualitativement stables, capables d'améliorer la fiabilité et la ponctualité des approvisionnements aux clients. En effet, à cette époque, il faut rappeler que les réseaux d'approvisionnement destinés aux consommateurs privés frisaient parfois la saturation en raison du boom des commandes en ligne. Il était devenu difficile pour ces prestataires de services d'assurer une livraison ponctuelle.

Les services de transport proposés par NSE Suisse sont restés disponibles à 100 % et extrêmement fiables, même pendant le confinement. Grâce à cela, Night Star Express a pu apporter sa contribution à la sécurité d'approvisionnement de la Suisse. Ainsi, lorsque les ateliers de transformation ouvraient leurs portes le matin, les pièces de rechange dont ils avaient besoin étaient déjà livrées.

### LA CLÉ DE LA RÉUSSITE – OU QUAND LE PRODUIT EST AU CENTRE D'UNE STRATÉGIE DE NICHE

Il y a une autre raison cruciale à la croissance réalisée : c'est la focalisation stratégique de Night Express sur le secteur des pièces de rechange avec ses solutions sectorielles pour l'automobile, les techniques agricoles, les machines de chantier et la branche deux-roues.

Avec ses solutions individualisées et axées sur les processus, NSE Suisse a développé des produits modulables haut de gamme, capables de s'adapter de manière optimale aux différentes options de stockage et de livraison des clients – qu'ils s'approvisionnent à partir d'un entrepôt national, d'un entrepôt central

de l'UE ou de différents entrepôts combinés. Grâce au réseau de tournées nationales et européennes, au degré poussé de numérisation et à la compétence douanière avec des sites douaniers propres dans l'UE et en Suisse, les longues distances et les frontières ne sont plus des obstacles infranchissables. Par exemple, un colis enlevé à Berlin peut être livré le soir même à son destinataire suisse, transport et dédouanement inclus, avec une qualité de livraison de plus de 99,9 %.

Et si, exceptionnellement, un événement lié au trafic ou à la douane devait se produire, un réseau journalier à horaires fixes est disponible comme plan B. Ce dernier garantit une livraison dans toute la Suisse toutes les quatre heures environ.

Night Star Express Suisse offre à ses clients une stratégie de stockage nationale et internationale axée sur leurs besoins, une disponibilité élevée et un calcul optimal des coûts. Et la livraison chez les destinataires s'effectue dans un délai de huit à seize heures maximum depuis toutes les régions d'Europe.

### Exemples de nouveaux clients qui ont choisi NSE Suisse depuis 2020 :

- Juin 2020 – Paul Forrer AG – lancement des livraisons de nuit dans toute la Suisse.
- Septembre 2021 – Elektro Material AG – lancement des livraisons de son réseau de filiales pendant la nuit (extension parallèle du réseau de transport de nuit avec des véhicules avec hayon de passage / plate-forme élévatrice).
- Janvier 2022 – LKQ Rhiag Group GmbH – lancement de l'approvisionnement de nuit des grossistes et des garages sur l'ensemble du territoire avec, entre autres, des envois palettisés jusqu'à 300 kg.
- Mars 2022 – Nissan – lancement de la livraison de nuit de onze grossistes directement depuis l'entrepôt de Bâle. Ces envois de colis de tailles et de poids très différents ont également été intégrés en standard dans le réseau de transport express de nuit.

# Le sponsoring sportif, un modèle de réussite

## Hellmann réaffirme son soutien à De Graafschap et à Jeffrey Buis

*C'est avec la fierté qui s'impose que Night Star Express Hellmann sponsorise cette saison encore le club de football De Graafschap et le motard Jeffrey Buis, qui bénéficient tant l'un que l'autre du soutien inconditionnel de notre entreprise, et ce, depuis de nombreuses années.*

### DE GRAAFSCHAP

Le club de football professionnel de Doetinchem évolue actuellement en deuxième division néerlandaise. Le vendredi soir, le Vijverberg, stade traditionnel du club, fait généralement le plein de ses fidèles supporters qui vouent une passion sans réserve à leur club de cœur. Depuis de nombreuses années, la devise du Graafschap est «D'ran», ce qui signifie en quelque sorte que chacun doit retrousser ses manches pour obtenir le meilleur résultat possible. Et Night Star Express Hellmann valide en tous points cette devise ! Cela fait maintenant sept ans que l'entreprise est sponsor du club. Nombreux sont les clients invités aux matches à domicile qui ont déjà eu l'occasion de vivre des soirées de football inoubliables dans un Vijverberg plein à craquer. Et pour ceux qui se demandent ce que De Graafschap et Night Star Express Hellmann ont en commun : sachez que la



mentalité de la région de l'Achterhoek y est pour beaucoup !

Le saviez-vous ? Lors de la saison de football 2018-2019, Night Star Express Hellmann était le sponsor maillot du Graafschap. Le logo de Night Star Express figurait au-dessus de celui du Graafschap, si bien que l'équipe arborait sur ses maillots sa propre «étoile au championnat».

### JEFFREY BUIS

Jeffrey Buis a commencé sa carrière en sport auto-moto à l'âge de quatre ans. Très jeune, il a obtenu d'excellents résultats en moto-cross, notamment une troisième place au championnat néerlandais. En 2012, Jeffrey est passé à la course sur route. Lors de la saison 2020, le jeune homme de 18 ans a réalisé son grand rêve en devenant champion du monde dans la catégorie World Supersport 300.

Comme nous vous l'avons déjà relaté, 2020 a été l'année de Jeffrey ! Il courait alors pour MTM Kawasaki dans la catégorie World Supersport 300. Le début de saison a été énormément retardé en raison du Covid-19. Finalement, il a été décidé de faire partir deux courses à chaque week-end de compétition. C'est fin juillet que les pilotes du World Supersport 300 ont pris le départ à Jerez. Jeffrey a tout de suite fait la démonstration de ses énormes progrès : dès les premières courses, il a pu monter sur le podium et a notamment remporté plusieurs victoires sur le circuit espagnol Motorland Aragon. En tête de course pour le championnat du monde, Jeffrey a abordé la cinquième manche à Catalunya. Là aussi, il a marqué des points importants dans

sa quête du titre en terminant cinquième et troisième. À Magny-Cours, en France, Jeffrey a remporté une victoire capitale lors de la première course, en devançant son coéquipier et rival Scott Deroue dans le dernier secteur. À la deuxième course, le pilote de Steenwijkerwold a terminé deuxième, ce qui lui a permis d'aborder le dernier tour à Estoril avec 28 points d'avance sur Deroue. Dès la première course au Portugal, les cartes étaient déjà jouées : en obtenant la sixième place, Jeffrey avait déjà son premier titre de champion du monde en poche, et ce à l'âge de 18 ans. Une saison fantastique !

Durant la saison 2021, Jeffrey a effectué de nombreux entraînements sur une Kawasaki ZX-6R et, à la fin de la saison World Supersport 300, il a pu faire ses débuts en World Supersport (600) chez Motozoo Racing by Puccetti. Ces courses ont eu lieu en Argentine et en Indonésie. Les progrès ont été visibles et en 2022, Jeffrey est devenu pilote titulaire de l'équipe Kawasaki dans la catégorie World Supersport (600).

Night Star Express Hellmann est un fidèle sponsor de Jeffrey Buis depuis de nombreuses années et suit de près son évolution. «Remporter le championnat du monde à l'âge de 18 ans est bien sûr une grande performance ! C'est extrêmement remarquable pour un si jeune pilote moto. Depuis, il est passé dans la catégorie World Supersport 600, dans laquelle il doit encore évoluer, mais ses progrès sont clairement visibles. Nous sommes tous très impatients de voir jusqu'où Jeffrey sera capable d'aller», a déclaré Chris van der Weide, directeur des opérations de Night Star Express Hellmann.



