

nightstar express



Night Star Express

Klantenmagazine
3/2018



NIEUWE IT GEÏMPLEMENTEERD
ENTHOUSIASTE REACTIES

HOT SUMMER 2018

DIGITALISERING IS NIET MEER TE STOPPEN

Heet, heter, zomer 2018. In Europa, in Duitsland, wij hebben allemaal flink gezweet bij temperaturen tot 40 graden. Zowel op het werk als tijdens de vakantie. De meteorologen speculeren al over de warmste zomer van de eeuw. Maar ook bij Night Star Express was er sprake van een "hete" zomer,



aangezien de implementatie van onze nieuwe IT gedurende de laatste maanden in de hete fase was. Daarom verheugen wij ons des te meer, dat het ons tijdens deze "hete" periode van het jaar gelukt is om de nieuwe IT-oplossing succesvol op 31 Juli te hebben geïntegreerd in onze bedrijfssystemen.

Na de verschillende implementatiefases te hebben doorlopen, is de implementatie volgens plan en zonder problemen verlopen. Alle medewerkers, zowel centraal als decentraal, hebben hier echt een goede prestatie neergezet. Zie ook ons artikel op pagina 8 en 9 van dit magazine. Mijn dank gaat uit naar alle betrokken medewerkers die dit mogelijk gemaakt hebben. Onze klanten wil ik graag mededelen: Vanaf nu profiteert u van een nog transparantere en betrouwbaardere Nachtexpress-dienstverlening.

Hartelijke groet,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Matthias Hohmann'.

Matthias Hohmann

WK VOETBALPOOL

HARTELIJK GEFELICITEERD

And the winner is:

1e plaats

Jürgen Fischer met 175 punten

2e plaats

Stefan Valpertz met 161 punten

3e plaats

Stefan Schwartz met 161 punten

4e plaats

Frank Paulsen met 160 punten

5e plaats

Florian Vogginger met 157 punten

Hartelijk gefeliciteerd!

Tevens bedanken wij natuurlijk alle pooldeelnemers die zo ijverig meegespeeld hebben.



IMPRESSUM

71ste editie – nr. 3/2018
Oplage: 4.400 exemplaren
Talen: Duits, Engels, Nederlands

Uitgever:
Night Star Express GmbH Logistik, Unna

Hoofdredactie:
Christine Kuhlmann, systeemcentrale Unna
(christine.kuhlmann@night-star-express.de)
Heinrich-Hertz-Straße 1, 59423 Unna, Duitsland
Tel.: +49 (0)2303 98688-0, **Fax:** +49 (0)2303 98688-67

Redactionele adviescommissie:
Kirsten Willenborg, Hellmann Worldwide Logistics
Carolin Heinrichs, Zufall Logistics Group
Benjamin Maße, Night Star Express Vertrieb, Spedition Gertner GmbH
Marcel Tüscher, Night Star Express Schweiz AG
Josef Schöllhuber, G. Englmayer, Spedition GmbH, Austria
Wim Mulder en *Robert Overgoor*, Night Star Express Hellmann B. V.

Allen te bereiken via: hoofdredactie
Redactie: Tina Pleiffer-Dresp, transparent (ttransparent@t-online.de), Marienstr. 4, 58642 Iserlohn-Letmathe, Duitsland, www.ttransparent.de
Tel.: +49 (0)2374 50399-11, **Fax:** +49 (0)2374 503380

Vormgeving: Y-Design, Michael Franz (info@ydesign-online.de), Burchardtstraße 5, 63741 Aschaffenburg, Duitsland,
Tel.: +49 (0)6021 929783, www.ydesign-online.de

Stuiting van de redactie voor uitgave 4/2018:
25 oktober 2018
Geplande verschijning 4/2018:
Week 50 – december 2018

Bijdragen met vermelding van naam geven niet per se de mening van de redactie weer. Bij de publicatie van lezersbrieven behoudt de redactie zich vanwege beperkte ruimte het recht voor om de brieven in te korten. Bijdragen, brieven en opmerkingen kunnen direct worden opgestuurd naar Christine Kuhlmann, Night Star Express GmbH Logistik in Unna, Duitsland (adresgegevens: zie boven).

NIGHT STAR EXPRESS LEVERT „NEXT DAY“ NAAR POLEN

UITBREIDING DISTRIBUTIENETWERK RICHTING HET OOSTEN

Night Star Express breidt zijn distributienetwerk in Polen uit. In de toekomst is het mogelijk om leveringen naar specifieke postcodegebieden binnen 24 uur te verzorgen. Deze nieuwe optie is vooral gericht op klanten uit het After Sales-segment binnen de automotive-, constructie- en landbouwmachine-branches.

In samenwerking met de Logistieke partner LSi worden de zendingen in Breslau afgewikkeld en verladen. Met deze nieuwe service hebben klanten de optie uit 2 verschillende aflevermogelijkheden: Next Day End of Business Day (EOB), Next Day before 12 (tot uiterlijk 12.00 uur), en Economy (48 uur). In het Next Day en Economy dienstverlening worden alle zendingen voor specifiek gekozen postcodegebieden punctueel en betrouwbaar afgeleverd.

De optie Next Days before 12 betekent dus een levering in de loop van de ochtend voor 12.00 uur. De Economy optie garandeert de aflevering van zendingen naar dun bevolkte en afgelegen gebieden binnen 48 uur. Klant specifieke uitzonderingen zijn hierbij mogelijk en worden vooraf afgestemd en besproken. De afhaaltijden dienen vooraf met Night Star Express te worden gedefinieerd, benadrukt Andreas Eversmann, Productmanager KEP-diensten (Koerier Express Parcel) bij Hellmann. Afhankelijk van de specifieke klantwensen is het mogelijk om alle gebieden binnen 24 uur te bereiken. Hiervoor gelden natuurlijk specifieke condities. Deze nieuwe lijn is gestart met de klant Grimme Landmaschinenfabrik GmbH & Co KG. Vanuit de centrale Grimme-fabriek in Damme, Niedersachsen, distribueert Night Star Express ma-

chines en reserve-onderdelen naar de vestigingen Osnabrück en Hannover. Alle zendingen voor de Poolse en verdere midden- en Oost-Europese markten worden in Damme met de eerste pickup afgehaald, zodat deze uiterlijk om 19.00 uur de Night Star Express-vestiging weer kunnen verlaten. Met een afstand tot 750 km kan zo middels een aparte shuttle de optie "Next Day" worden gerealiseerd.

V.l.n.r.: Bernd Schildmeyer, Grimme en Katrin Spenthof, NSE Hellmann met de symbolische eerste levering.



MEER DAN ALLEEN EEN BENZINEPOMP

TANKSTATIONS ONTWIKKELEN ZICH
TOT REGIONALE LEVERANCIERS

Hoeveel tankstations denkt u dat er in Duitsland zijn? Het zijn er op dit moment 14.478, inclusief de 358 tankstations langs de snelwegen. Buitenlandse olieconcerns zoals Aral, Shell, Esso en JET exploiteren weliswaar de grootste tankstationnetwerken in Duitsland, toch blijft er voor de Duitse middenstand genoeg ruimte over. Veel vrije tankstations hebben zich met shops tot regionale leveranciers ontwikkeld en kunnen zo hun brood verdienen. Rond 25 procent van alle brandstof in Duitsland wordt ondertussen door vrije tankstations verkocht.



Lantzerath Tankstellentechnik GmbH in Keulen, v.l.n.r. Marcel Bamberg, magazijnmedewerker, Stefan Halfenberg, inkoop, en Linda Hageler, manager inkoop en materiaalbeheer, Lantzerath-Group Deutschland, met Joachim Zeuch, projectmanagement verkoop, en Ralf Stevens, vestigingsmanager Night Star Express



Verbonden door persoonlijke en zakelijke samenwerking: v.l.n.r. Linda Hageler, Joachim Zeuch en Ralf Stevens

Om in een tankstation dag en nacht alle soorten brandstof te kunnen laten stromen en continu gekoelde dranken, verse koffie en versgebakken broodjes beschikbaar te kunnen hebben, zijn veel medewerkers nodig. En de overgrote meerderheid daarvan hoort al lang niet meer bij het personeel van de tankstationexploitant. Voor de totale technische verzorging van een tankstation komen specialisten als Lantzerath Tankstellentechnik GmbH met dochteronderneming Topteq Tankstellentechnik GmbH in beeld. Als full-service-bedrijf neemt Lantzerath al sinds 1971 niet alleen reparatie en onderhoud van diverse installaties en apparatuur van een tankstation voor zijn rekening, op verzoek van de klant wordt zelfs een kant-en-klaar tankstation neergezet. Inclusief ontwerp, planning en bouwtoezicht. Met ongeveer 1000 medewerkers en 19 vestigingen in Europa is de Lantzerath-groep momenteel het grootste particuliere familiebedrijf in dit marktsegment.

‘Ongeveer 7.000 tankstations in Duitsland zijn klanten van ons,’ vertelt Linda Hageler, manager inkoop en materiaalbeheer bij Lanzerath-Group Deutschland met hoofdvestiging in Keulen, in een gesprek met de redactie van nightstar express. ‘Dat is bijna 50 procent van alle tankstations in Duitsland, maar je moet weten dat het aantal tankstations de laatste jaren terugloopt. Ongeveer 50 jaar geleden lag het hoogtepunt bij meer dan 46.000 tankstations. Dat wil echter niet zeggen dat de vraag naar

brandstoffen afneemt. De hoeveelheid auto-kentekens stijgt zelfs naar nieuwe recordhoogten, maar de voertuigen zijn efficiënter dan vroeger en hebben een groter bereik, zodat ze minder vaak naar de pomp hoeven. Vooral de grote concerns als Aral, Shell, Esso en JET optimaliseren hun netwerk en tenderen tot steeds grotere tankstations. Vrije tankstations nemen dan echter vaak de opgegeven vestigingen van de concerns over en kunnen deze door hun lagere kosten winstgevend voortzetten. Het is tegenwoordig toch al zo dat de meeste

tankstations slechts weinig geld verdienen met de verkoop van brandstof, maar des te meer met hun steeds groter wordende shops. Ze ontwikkelen zich tot regionale leveranciers,’ zegt Linda Hageler. ‘En in de toekomst zal het de trend worden om de klant nog meer gastronomische mogelijkheden te bieden. En daar stellen wij ons natuurlijk op in en repareren en/of onderhouden bij onze klanten. Je vindt tegenwoordig bij een tankstation ook koffieautomaten, keukenapparatuur, verlichting en vaak ook een wasstraat,’ aldus Linda Hageler.



Heer en meester over het onderdelenmagazijn bij Lantzerath in Keulen: Marcel Bamberg



ALLEEN AL IN DUITSLAND 160.000 SERVICE-TICKETS IN 2017

Bijna 400 servicetechnici van Lantzerath-Group-DE, met verschillende specialismen, zijn dagelijks aan het werk om de door klanten van Lantzerath gemelde service-tickets bij de tankstations zo snel mogelijk op te lossen. In 2017 waren dat er bijvoorbeeld 160.000. Slechts een vijfde deel daarvan is gepland onderhoud, het grootste deel omvat dus ad-hoc-opdrachten. Deze dienen door de Lantzerath-planning samen met de technici soepel en naar volle tevredenheid van de klant binnen de contractueel vastgelegde reactietijd worden afgehandeld. 'Voor ons was het dus belangrijk,' zegt Linda Hageler, 'een partner te vinden die onze servicetechnici zo snel mogelijk van de benodigde onderdelen voorziet. NSE voorziet de klant van deze onderdelen en levert deze af op duidelijk gedefinieerde plekken.' 12.000 verschillende onderdelen heeft Lantzerath in de DC's in Hamburg en Keulen op voorraad. 'Zo kwamen we met Night Star Express in gesprek. Het concept en de performance die de heren Zeuch en Stevens ons aanboden was voor ons zeer overtuigend. Sinds eind 2016 werken we nu samen en we zijn enthousiast.

Cruciaal punt is de bezorging van alle benodigde onderdelen in een beveiligde depotbox. Die bevindt zich bij een tankstation in de nabijheid van de woonplaats van de servicetechnicus, door geheel Duitsland. Deze tankstations worden door Night Star Express voor acht uur in de ochtend beleverd. Hierdoor besparen onze monteurs sinds het begin van de samenwerking enorm veel tijd en kunnen ze zich direct op hun eigenlijke werk concentreren. Een bijkomend voordeel aan de samenwerking met Night Star Express is de persoonlijke en zakelijke relatie met Joachim Zeuch en Ralf Stevens,' benadrukt Linda Hageler. 'Proactief krijgen we dagelijks een status quo over het zendingsverloop en de afleverkwaliteit, de informatie-uitwisseling en de communicatie zijn uitstekend. De beslissing om Night Star Express als nachtpress-partner te kiezen was de juiste keuze. Wij profiteren van een uitstekende dienstverlening, die nieuwe maatstaven zet en onze klanten en ons meer dan tevreden stelt.'

Stefan Halfenberg, inkoop, opent de beveiligde Night Star Express-depotbox, die o.a. ook voor de Lantzerath-centrale in Keulen is geplaatst.





RENDEZVOUS

MAKKELIJK GEMAAKT

ONDERZOEKSPROJECT „KOLIBRI“

Wat in september 2017 onder de naam 'Kolibri' - de Duitse afkorting van 'Kollaboratives Liefersystem mit mobilen Rendezvousverkehren für zeitkritische Sendungen' - als onderzoeksproject is gestart, loopt ondertussen voorspoedig. Achter Kolibri gaat uiteindelijk de ontwikkeling van een app voor mobiele apparaten schuil, die de plaatsen en tijden van spare parts dynamisch tussen servicetechnici, chauffeurs en klanten plant en communiceert. Night Star Express maakt als praktijkpartner deel uit van dit onderzoeksproject, dat onder leiding staat van het Frau-

nhofer-instituut voor materiaalstroom en logistiek (IML).

Doel van het project is de ontwikkeling van gebruikerssoftware voor routeplanning, die op mobiele apparaten de beste afleverplaats aangeeft, zowel voor chauffeurs als servicetechnici. De innovatie van deze app ligt in het rekening houden met bedrijfsoverschrijdende ritgegevens.

Het nut van dit project voor Night Star Express: Door een dynamische routeplanning van spare parts voor servicetechnici moeten aflevertijden en -plaatsen zo flexibel mogelijk

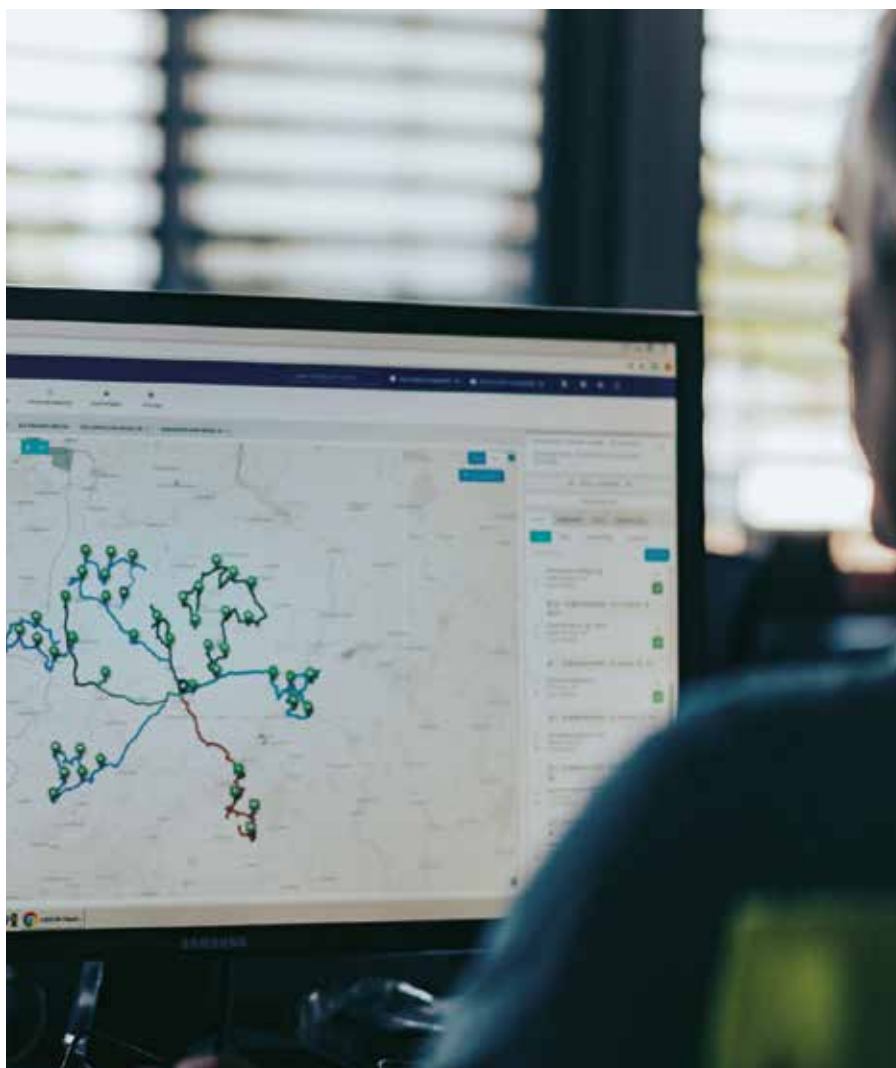
worden ingedeeld. Met een optimale routeplanning kunnen daarbij kilometers worden bespaard, terwijl tegelijkertijd de servicegraad wordt verhoogd.

Op het moment bevindt het project zich midden in het ontwerpstadium. Er worden talrijke gebruiksmogelijkheden gedefinieerd. In de volgende stap worden logistieke processen en data- en informatiestromen aangepast. Daarbij is de bedrijfsoverschrijdende uitwisseling van gegevens de grootste uitdaging.

NIEUWE IT-OPLOSSING DRAA

DE DIGITALISERING GAAT STEEDS VERDER

Gezien de snelle opmars van de digitalisering en de daarmee gepaard gaande ontwikkelingen, is Night Star Express 18 maanden geleden gestart met de invoering en realisatie van een nieuwe allesomvattende IT-oplossing ter optimalisatie van de bedrijfsprocessen in Duitsland. Nadat, geheel volgens planning, gedurende de afgelopen maanden diverse testfases zijn doorlopen, was het op 31 Juli 2018 zover: Diverse NIGHT STAR EXPRESS-ondernemingen in Duitsland zijn “Live” gegaan met de nieuwe IT-tool. En het draait hartstikke goed!



Alle ondernemingen die de keuze moeten maken om een nieuwe IT-oplossing aan te schaffen, staan voor een grote opgave: de implementatie binnen hun organisatie. Hoe gaat zo'n software-implementatie en waarop dient men bijzonder goed te letten? Hoe men bij Night Star Express deze uitdaging is aangegaan, heeft de redactie van nightstar express mogen ervaren van Jens Schoneboom, die als Projectmanager binnen het hoofdkantoor verantwoordelijk is voor deze implementatie.

Redactie: *Mijnheer Schoneboom, wat was vanuit centraal oogpunt de grootste uitdaging bij de implementatie van de nieuwe IT?*

Jens Schoneboom: Dat was de koppeling van de nieuwe applicatie met de diverse in-house-systemen van onze partners. De nieuwe IT-oplossing was eerder al succesvol in gebruik bij onze Zwitserse partner. Daarom moest de applicatie zelf niet meer worden aangepast. Voor de koppeling met de in-house-systemen hebben wij een projectteam samengesteld met de IT-verantwoordelijken van alle partners, de software leverancier en het hoofdkantoor. Het projectteam heeft alle processtappen gedurende de implementatiefase zeer goed met alle betrokken afgestemd. Daardoor is het tijdschema voor de implementatie van DisGo ook gerealiseerd.

Hoe de implementatie is verlopen vanuit het oogpunt van de partnerbedrijven en wat er zo bijzonder is aan het nieuwe IT-systeem, hebben de verantwoordelijken van Hellmann Worldwide Logistics namens alle partners verteld. Naast de IT-Projektleder van Hellmann, Jörg Winkler, hebben Andy Eversmann, Enrico Wiesel, QM Supervisor Hamburg, en Katja Bablich, teamleader in Klipphausen ons te woord gestaan.

Redactie: *Mijnheer Winkler, waar is de succesvolle implementatie van de nieuwe Night Star Express IT-tool in het inhouse-systeem van Hellmann vooral aan te danken?*

Jörg Winkler: Dat komt vooral doordat er vanaf het begin direct enthousiasme was binnen onze Night Star Express-vestigingen voor de nieuwe software, de nieuwe scanners en de voordelen van deze beide oplossingen in combinatie met ons TMS (Transport-Management-Systeem). Alle vestigingen waren supergemotiveerd en hebben tijdens de testfase vol enthousiasme aan de implementatie gewerkt.

Redactie: *Wat vindt u vooral goed aan de nieuwe IT-oplossing?*

Andy Eversmann: Wij zijn vooral blij met de realtime informatiestroom voor alle gebruikers (minder zoeken, minder navragen, meer informatie). In het bijzonder de continue data-uitwisseling, een snelle bediening middels een overzichtelijk en goed gestructureerd systeem. Dit systeem biedt ons de mogelijkheid de afwikkeling binnen de Nachtdistributie nog efficiënter vorm te geven. Daarbij helpt het ons ook nog om fouten bij het dagelijkse werk te voorkomen. Top-software, die tot nu toe nog bij geen van onze andere samenwerkingen met deze complexiteit is ingezet. Wij concluderen dat deze software perfect op onze behoeftes binnen de nachtdistributie aansluit en ten alle tijde uitgebreid kan worden. Met veel support vanuit de IT-afdeling van Hellmann is het ons gelukt om binnen relatief korte tijd ons TMS-systeem en de nieuwe software aan elkaar te koppelen.

Redactie: *Hoe ziet uw projectplanning er precies uit? Kunt u ons met enkele kernwoor-*



den iets over de werkwijze en implementatie binnen uw 7 Night Star Express-vestigingen zeggen?

Jörn Winkler: Als eerste functioneerde de reeds bij Night Star Express Schweiz werkende software als goede basis, die als test gebruikt kon worden. In samenwerking met Leon Kellermann van 1st Log hebben wij de software compleet getest, gekeken naar de werkprocessen en hierbij steeds weer zowel de software als de werkprocessen in nauw overleg aangepast. In oktober 2017 was het dan eindelijk zover. Wij hadden de software dusdanig aangepast, waardoor het Live zou kunnen gaan. Deze software hebben wij geïnstalleerd bij onze Night Star Express-vestiging in Bremen, die vanaf dat moment als pilot-vestiging fungeerde. Vanaf oktober heb ik samen met het management, alle medewerkers en de chauffeurs de software tot in den treure getest, werkprocessen onder de loep genomen, en wanneer het logisch en efficiënt was deze aangepast in de software. Er waren echter ook situaties waarbij het nodig bleek de software aan te passen op de processen in Duitsland. Gedurende deze periode heb ik zeer nauw samengewerkt met zowel 1st Log als het hoofdkantoor. Continue zijn optimalisaties doorgevoerd, totdat wij een software-versie bereikten die geschikt was voor Night Star Express Duitsland, en die ook in Bremen probleemloos functioneerde. Pas daarna zijn wij begonnen met de uitrol van de software in onze vestigingen in Klipphausen, Krostitz, Lehrte, Hamburg en als laatste in Osnabrück.

Katja Bablich: Nadat wij al het een en ander vanuit Bremen hadden meegekregen, konden wij niet wachten de nieuwe software zelf uit te testen. Alleen de routeplanning zelf is al

veel eenvoudiger dan in de vorige versie. Wij kunnen nu realtime zien wanneer een route klaar is, hier flexibel op reageren en met de chauffeur communiceren. Wij hebben aan de hand hiervan een goed functionerende afhaalplanning in de software opgebouwd. Het heidense karwei om veel processen te veranderen en onze routes nieuw te structureren, hebben wij dankzij de fantastische ondersteuning van Jörn Winkler weten te volbrengen. Gezamenlijk kijken, leren, begrijpen en testen. Dat was het perfecte recept. Namens ons allen hartelijk dank Jörn.

Enrico Wiesel: Daar komt nog eens bij dat de chauffeurs enorm worden ondersteund door de nieuwe scanners. Ze hebben hierdoor een gedegen routeplanning, wat een grote tijdsbesparing oplevert. Ze hebben met de nieuwe aflever-app direct toegang tot de centrale depotdatabase. Wij zijn hier allemaal bijzonder enthousiast over.

Andy Eversmann: Daar ben ik het helemaal mee eens. De gehele test- en implementatieperiode van de nieuwe Night Star Express software is een schoolvoorbeeld voor een geslaagde samenwerking tussen alle betrokkenen: 1st Log, NSE Hoofdkantoor Unna, Hellmann IT en natuurlijk de medewerkers en chauffeurs van onze vestigingen. Ook ik wil mij graag bij alle betrokkenen bedanken, maar ook voor het compliment dat wij van Leon Kellermann hebben ontvangen: "Jullie hebben met de interface tussen beide systemen de cirkel rond gemaakt."

Jens Schoneboom: Ook van mijn kant nog een hartelijk dank aan alle medestrijders, vooral aan Leon Kellermann van 1st Log. Het voorbeeld binnen Hellmann laat zien dat een dergelijk project alleen kan slagen wanneer alle neuzen dezelfde kant op wijzen.



german
brand
award

Der Preis, der Markenerfolge
sichtbar macht.



german
brand
award



german
brand
award



german
brand
award



ONDERSCHIEDENDE

MERKONTWIKKELING

WORDT BELOOND

DE **ZUFALL** LOGISTICS GROUP KRIJGT

GERMAN BRAND AWARD 2018

Night Star Express-vennoot ZUFALL logistics group krijgt de German Brand Award 2018 in de categorie 'Logistics & Infrastructuur'. Met deze prijs onderscheidt de German Design Council ieder jaar succesvolle branding en duurzame merkencommunicatie in Duitsland.

Als Tino Mickstein de prijs in Berlijn in ontvangst neemt, is de vreugde groot. 'Wij willen de klantvriendelijkste logistieke dienstverlener zijn en daarbij hoort een passende merk-uitstraling,' zegt de algemeen manager marketing en communicatie van de ZUFALL logistics group. 'De prijs zien wij als bevestiging van onze omvangrijke merkstrategie,

die we hebben neergezet om dit doel te bereiken.' Daarbij heeft het familiebedrijf drie jaar geleden een doorlopend branding-proces geïmplementeerd, dat het tot de dag van vandaag onderhoudt en regelmatig verder ontwikkelt. 'Met prestatie verwennen' is de boodschap die boven het gehele ondernemerschap staat en terug te vinden is in alle producten en diensten van ZUFALL, tot aan de klantgerichtheid van de medewerkers toe. 'We hebben overtuigend bewezen dat we onze boodschap niet alleen uitdragen, maar ook dagelijks in de praktijk brengen,' zegt Tino Mickstein. Hiervoor heeft het bedrijf zes strategische doelen geformuleerd, die

gestoeld zijn op meetbare maatregelen en initiatieven. Een heldere klantgerichtheid, ecologische verantwoordelijkheid en employer-branding behoren daarbij tot de kernpunten.

De jury heeft bij hun beoordeling niet alleen de branding- maar ook de communicatiestrategie betrokken. Daarnaast is gekeken of de prijswinnaar niet alleen zichzelf maar ook zijn branche stimuleert met de ontwikkeling van zijn merk. Heel bijzonder: deelnemers kunnen zich niet zelf opgeven, maar worden door het German Brand Instituut geselecteerd en genomineerd. ZUFALL is erin geslaagd zich van 1250 nominaties te onderscheiden.



G. ENGLMAYER, SPEDITION GMBH BESTAAT **160 JAAR**

DIT **MOET** WORDEN **GEVIERD!**

Al in uitgave 1/2018 van nightstar express hebben we het 160-jarige bedrijfsjubileum van de Oostenrijkse partner G. Englmayer, Spedition GmbH aangekondigd.

Op 9 juni 2018 was het highlight van het jaar: het grote feest voor en met de medewerkers, op het terrein van het hoofdkantoor in Wels. Daarvoor werd een hal compleet ontruimd, om voldoende plaats te maken voor het feest met de ongeveer 350 medewerkers uit 8 verschillende landen.

Een sportief hoofdprogramma zorgde overdag al voor vermaak. In totaal 16 teams stredden met veel plezier bij een tafelvoetbalspel bijna vier uur lang om de titel, die door een team uit Roemenië in de wacht gesleept werd. Wie zijn behendigheid op de proef wilde stellen, kon zich buiten in een klein heftruckparcours bewijzen.

Voor de inwendige mens was eveneens gezorgd, er werd zelfs een complete os aan het spit gebraden. Die hebben de medewer-

kers zich in de loop van de avond dan ook goed laten smaken. In ontspannen atmosfeer werd er gezamenlijk gevierd.

G. Englmayer, Spedition GmbH bedankt alle medewerkers voor hun loyaliteit. Samen kijkt men al uit naar het 170-jarig jubileum!



SPONSORING

ANDEREN ONDERSTEUNEN
EN **DOELEN** BEREIKEN

Marcel Tüscher
en kartrijder
Nils Korge

Citaat Wikipedia: ‘Een sponsor is een persoon of organisatie, meestal een bedrijf, die een evenement (bijvoorbeeld een festival of sportwedstrijd), een individu, een groep personen (bijvoorbeeld een vereniging of sportploeg) of een bouwwerk (bijvoorbeeld een theater) steunt door geld of andere middelen ter beschikking te stellen, in ruil voor publiciteit.’



Damien Raemy met zijn Superbike IDM



Remo Lehman van R+R Mototeam GmbH

Deze definitie is echter niet helemaal op Night Star Express Schweiz AG van toepassing. Onze support en sponsoring zijn voor ons niet enkel van economisch belang, en dienen ons niet noodzakelijkerwijs tot voordeel te zijn. Dit moet ervoor zorgen dat een grote verscheidenheid aan mensen hun dromen en persoonlijke doelen kunnen verwezenlijken. Doel is stimuleren van enthousiasme, plezier en belevenis.

Sponsoring betekent voor ons emotioneel engagement. Dit houdt in dat de door ons gesponsorde personen enthousiast en motiveren om nieuwe topprestaties te leveren, en daarnaast eigen doelen te verwezenlijken.

Natuurlijk is het super als onze gevoelens en de financiële inzet met prestaties kunnen worden verbonden, die ook in onze eigen producten terug te vinden zijn. Snelheid, perfectie, kwaliteit en duurzaamheid staan hierbij centraal. Maar dit staat niet boven ons engagement voor de personen zelf.

Bij ons staat de mens centraal met al hun wensen, doelen en prestaties, die we met onze inzet willen versterken, ondersteunen en realiseren. Wij weten hoe belangrijk het is om tegen bestaande meningen en zoge-

naamd reële waarneming in in je eigen doel te geloven en te verwezenlijken.

Wij willen mensen die weten wat ze willen doelbewust en economisch ondersteunen, dat ze ook de laatste horden voor de finishlijn kunnen nemen.

Veel van onze beslissingen treffen we daarbij op gevoel. Je praat met een kandidaat, een meisje, een jongen, een vrouw of

een man, die je enthousiast kan maken, je kan overtuigen en meeslepen. Authenticiteit, dynamiek, verbinding, stabiliteit, voorbereiding en absolute wil kunnen criteria bij zo'n beslissing zijn.

We staan voor onze inzet en zijn trots om iets te kunnen bijdragen aan het bereiken van iemands doel. We houden van emoties en zijn blij die te kunnen ondersteunen.





ATAG
VERWARMING
NEDERLAND

EN NIGHT STAR EXPRESS HELLMANN
ONDERTEKENEN NIEUW 4-JARIG CONTRACT



ATAG Verwarming Nederland en Night Star Express Hellmann hebben de aflopende verbintenis verlengd met een nieuw 4-jarig contract. Enkele weken geleden is het nieuwe contract ondertekend waardoor Night Star Express Hellmann ook in de komende jaren verantwoordelijk is voor de monteurleveringen van ATAG Verwarming Nederland. De hernieuwde verbintenis spreekt veel vertrouwen in elkaars kunnen uit.

gen, die een duurzame bijdrage leveren aan milieu en samenleving.

Om dit te realiseren levert ATAG Verwarming hoogwaardige dienstverlening en zoekt daarbij naar geschikte partners om deze hoogwaardige dienstverlening te kunnen realiseren. Night Star Express Hellman biedt deze dienstverlening door de dagelijks levering van de ATAG servicemonteurs met service-onderdelen.

Naast de persoonlijke benadering, de leverbetrouwbaarheid en de wil om door te ontwikkelen hechten beide partijen veel waarde aan het verminderen van de CO₂-uitstoot. Night Star Express Hellmann meet en monitort regelmatig haar wagens, verwacht van haar subcontractors dat zij met de nieuwste voertuigen rijden om een zo min mogelijke uitstoot van CO₂ te realiseren. Daarnaast is er veel aandacht voor routeoptimalisatie. Dit samen maakt het dat Night Star

Express Hellmann voor ATAG Verwarming de juiste keuze is.

Niet te vergeten de Achterhoekse cultuur die beide organisaties delen van no nonsens en de gezamenlijke passie voor de Betaald Voetbal Organisatie De Graafschap. Het is dan ook niet verwonderlijk dat er opnieuw gekozen is voor Night Star Express Hellmann als de nachtdistributeur van ATAG Verwarming.

Night Star Express Hellmann is zeer content met het verlengde contract waardoor beide organisaties de komende vier jaar aan elkaar verbonden zijn. " ATAG Verwarming Nederland is een mooie partij die we graag aan ons bedrijf verbinden. Wij zijn dan ook zeer tevreden dat deze Achterhoekse bedrijven tot dit mooie akkoord zijn gekomen, aldus Robert Overgoor (Commercieel Manager, Night Star Express Hellmann).

Wie is ATAG Verwarming Nederland? ATAG Verwarming Nederland heeft haar focus op innovatie en groei. Al ruim 70 jaar worden in het Gelderse Lichtenvoorde prijswinnende verwarmingsproducten geproduceerd. Gedegen vakmanschap en Achterhoekse nuchterheid staan hierbij centraal. Dagelijks wordt gewerkt aan het energiezuiniger maken van de traditionele producten (zoals cv-ketels en warmwatertoestellen) en investeringen in projecten die gericht zijn op de toekomstige energietoepassingen. ATAG bedient zowel de consumenten- als de zakelijke markt. Naast Nederland worden de ATAG producten over de hele wereld verkocht.

Naast het specialisme, Hoog Rendementstechniek voor CV-ketels, ligt de focus steeds meer op duurzaamheid en het verminderen van de wereldwijde CO₂-uitstoot. Hierbij heeft ATAG één doel: het bieden van nieuwe en vernieuwende warmteoplossin-



*V.l.n.r.: Peter Koeleman
Manager Purchasing
ATAG Verwarming
Nederland en Robert Overgoor,
Commercieel
Manager Night Star
Express Hellmann.*

